

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini dijelaskan tentang penjabaran hasil dari penelitian dan pembuktian hipotesis.

1. Terdapat perbedaan perilaku perencanaan investasi berdasarkan pendapatan
2. Pengetahuan keuangan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku perencanaan investasi
3. Pengalaman keuangan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku perencanaan investasi.
4. Pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku perencanaan investasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan kemampuan variabel yang diteliti dalam menjelaskan perilaku perencanaan investasi, diantaranya:

1. Koefisien of Determinasi (R^2) menunjukkan nilai dari *R square* sebesar 0.250.

Hal ini menunjukkan bahwa hanya sebesar 25 persen perilaku perencanaan investasi dipengaruhi oleh faktor pengetahuan keuangan dan pengalaman

keuangan, sedangkan sisanya sebesar 75 persen dipengaruhi oleh variabel lain.

2. Responden dalam penelitian masih banyak yang belum memiliki pengalaman keuangan, khususnya terkait pasar modal.
3. Pernyataan variabel perilaku perencanaan investasi pada item Y2 menyatakan pernyataan yang kurang tepat.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Diharapkan dapat lebih memahami tentang pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terkait pada aset keuangan (saham, obligasi dan reksadana).

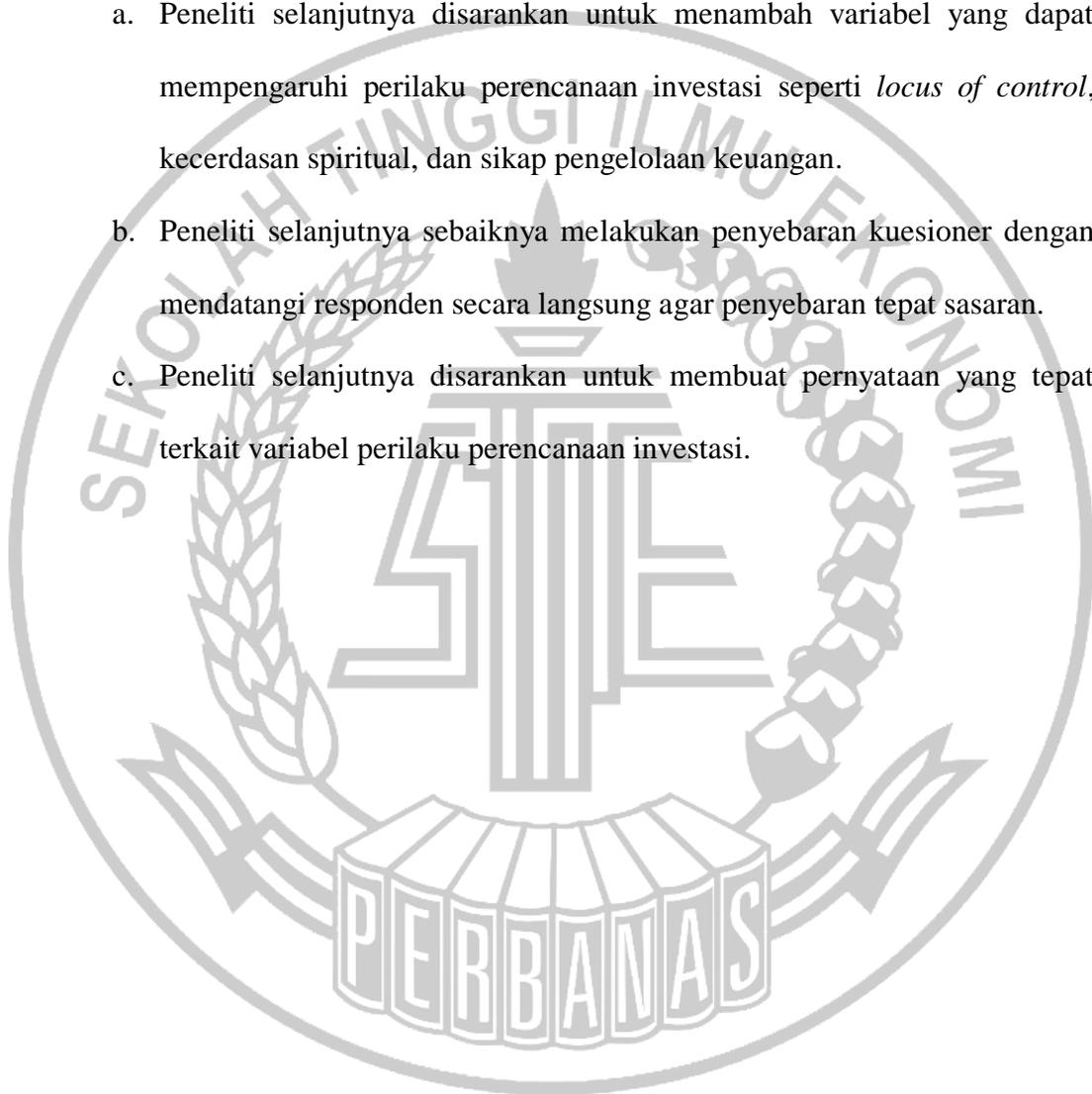
2. Bagi Pemerintah

Diharapkan pemerintah Sidoarjo untuk dapat melakukan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat mengenai pentingnya perencanaan investasi terkait pengetahuan dalam perbankan, pasar modal, produk asuransi, produk pegadaian, dan dana pensiun di beberapa wilayah Sidoarjo.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya agar tidak mengulangi kesalahan yang pernah terjadi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang dapat mempengaruhi perilaku perencanaan investasi seperti *locus of control*, kecerdasan spiritual, dan sikap pengelolaan keuangan.
- b. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penyebaran kuesioner dengan mendatangi responden secara langsung agar penyebaran tepat sasaran.
- c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk membuat pernyataan yang tepat terkait variabel perilaku perencanaan investasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Chen, H., & Volpe, R. (1998). "An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students". *Financial Services Review*. Vol 7 No 2, Pp. 107–128.
- Financial Planning Standards Board* Indonesia. (2014). Perencanaan Keuangan Masa Depan dan Keluarga, (*Online*). (diakses pada 19 September 2017).
- George, S. Allison. 2005 *Investment Planning*, (*Online*). (diakses pada 17 Oktober 2017).
- Henry Faizal Noor. (2013) *Investasi, Pengelolaan Keuangan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hilgert, M. a., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). "Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior". *Federal Reserve Bulletin*. Vol 106 No 2, Pp. 309–322.
- Ida & Cinthia Yohana Dwinta. (2010). "Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 12 No 3, Pp. 131–144.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Intha Alice Muskananfolo. (2013). "Pengaruh Pendapatan, Konsumsi, dan Pemahaman Perencanaan Keuangan terhadap Proporsi Tabungan Rumah Tangga Kelurahan Tenggilis". *Finesta*. Vol 1 No 2, Pp. 61–66.
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). "The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the malaysian context. *Transformations in Business and Economics*. Vol 12 No 1, Pp. 41–55
- Mason, C., & Wilson, R. (2000). Conceptualising financial literacy. *Business School Research Series*. Vol 7 No 1, Pp. 1–41.
- Mudrajad Kuncoro. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ketiga, Jakarta: Erlangga.

- Muhammad Nisfiannoor. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta : Salemba Huamanika
- Norma Yulianti & Meliza Silvy. (2013). “Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya”. *Journal of Business and Banking*. Vol 3 No 1, Pp. 57–68.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). “Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior”. *Journal of Consumer Affairs*. Vol 39 No 2, Pp. 299–313.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vincentius Andrew & Nanik Linawati.2014. “Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya”. *Finesta*. Vol 2 No 2, Pp.35–39.
- Warsono. (2010). *Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi*. Salam, Vol 13 No 2, Pp. 137–152.
- Wida Purwidianti & Rina Mudjiyanti. (2016). “Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol 1 No 2, Pp.141–148.