

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan deskriptif dan dengan menggunakan statistik dengan SPSS 21, pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemudahan penggunaan yang dirasakan berpengaruh signifikan positif terhadap adopsi *internet banking* BRI di Surabaya, artinya semakin mudah penggunaan yang dirasakan nasabah maka semakin besar keinginan untuk mengadopsi *internet banking* BRI di Surabaya. Apabila nasabah menganggap bahwa layanan *internet banking* mudah di gunakan, aman, meningkatkan kecepatan dalam bertransaksi, mempermudah pembayaran maka kemudahan penggunaan yang dirasakan akan terus meningkat saat mengadopsi *internet banking* BRI.
2. Keamanan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* BRI di Surabaya. Keamanan tidak selalu mendorong nasabah untuk semakin mengadopsi *internet banking*.
3. Kepercayaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* BRI di Surabaya. Kepercayaan tidak selalu mendorong nasabah untuk selalu mengadopsi *internet banking*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini. Beberapa keterbatasan tersebut diantaranya adalah :

1. Tidak semua responden bersedia untuk mengisi kuesioner, kebanyakan responden menjawab pernyataan terbuka pada kuesioner dengan sigkat.
2. Kebanyakan responden tidak memiliki waktu banyak untuk bisa mengisi kuesioner karena terburu-buru untuk beraktivitas yang lainnya.
3. Adanya keterbatasan peneliti terhadap kuesioner dengan jawaban yang diberikan oleh responden tidak sesuai instruksi yang disampaikan pada kuesioner.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran untuk dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi Bank BRI di Surabaya

Berdasarkan tanggapan responden terhadap variabel (KMN1) keamanan pada item pernyataan yang menyatakan bahwa “keamanan *internet banking* penting bagi saya” yang memiliki nilai rata-rata jawaban yang setuju yang paling terendah menduduki peringkat terbawah diantara item pernyataan yang lainnya. Maka BRI di Surabaya disarankan untuk memberikan fasilitas keamanan yang lebih baik lagi, Pencatatan setiap kegiatan aktifitas perbankan nasabah tetapi hanya dapat di akses dari nasabah dan pihak bank

saja. Memberikan informasi yang berkaitan dengan berita-berita yang tidak benar yang disebarakan melalui SMS yang mempengaruhi pentingnya keamanan bagi nasabah dalam bertransaksi menggunakan *internet banking* BRI di Surabaya.

Berdasarkan item pernyataan kepercayaan yang menyatakan bahwa “percaya informasi pribadi akan di rahasiakan” menduduki peringkat terbawah di antara item pernyataan lainnya. Maka bank BRI di sarankan untuk lebih menjaga privasi nasabah agar terhindar dari penyalahgunaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel bebas seperti Privasi, Umpan balik nasabah yang ada pada penelitian Hussein Ahmad Alwan dan Abdelhalim Issa Al-zubi (2016) agar menghasilkan penelitian yang bervariasi dan lebih baik lagi.

DAFTAR RUJUKAN

- Andi Supangat 2007. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Chan, S.C., dan Lu, M.T. 2004. Understanding internet banking adoption and User behavior: a hong kong perspective. *Journal of global information Management*, 12(3),21-43.
- Hery Nuryanto. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka/Persero.
- Hussein dan Abdelhalim 2016. Determinants Of Internet Banking Adoption Among Customer of Commercial Banks: An Empirical Study in the Jordanian Banking Sector. *International Journal of Bussiness and Manajement*. Vol 11, No 3.Pp 95-104
- Imam Gozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Jogiyanto.H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta Andi OFFSET
- Kusuma dan Susilowati 2007, *pengadopsian internet banking*. Jogjakarta Kencana Prenada Media Group
- Mohaddeseh Kamyab and Narges Delafrooz January 2016, Investigating the Effect of Personality Traits, Subjective Norms and Perceptions of Customers on using Internet Banking Indian. *Journal of Science Technology*, Vol 9(1), IPL0309, 10.17485/ijst/2016/v9i1/73400
- Mahardika Aditya Widjana dan Basuki Rahmad. 2011. Factors Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation. *Journal Of Economic, Business And Accountancy Ventura*. Vol. 14 No. 2.Pp 161-174

Maryam Sohrabi, Julie Yew Mei Yee and Robert Jeyakumar Natan 2013, Critical Success Factors for the Adoption of e-Banking in Malaysia internasional ara. *journal of e-tehnology vol 3. No 2 june 2013.*

Perkins, Ed-Zilla Daniel and Annan, Jonathan Factors affecting the Adoption of Online Banking in Ghana: Implications for Bank Managers".*International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*. Vol 6. No. 3. Pp 94-108.

Suharso, Puguh 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Manajemen. Pendekatan: Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research) dan Penelitian Evaluasi*. Penerbit Alfabeta Bandung.

Sarwono 2006. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Penerbit Alfabeta Bandung.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Top Brand Award 2017. *Pemenang Top Brand Award Kategori Internet Banking di Indonesia*.

www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html/amp

<http://blog.bersiap.com/informasi/pengertian-keamanan-sistem-informasi>