

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan analisis regresi linear berganda, maka berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak ada perbedaan terhadap pengambilan keputusan investasi keluarga berdasarkan pendapatan.
2. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi keluarga.
3. Pengalaman Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi keluarga.
4. Secara simultan literasi keuangan, pengalaman keuangan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi keluarga.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kuesioner disebarakan pada keluarga dekat yang telah berkeluarga, di berikan pada warga yang berkeluarga di lingkungan tempat tinggal, dititipkan pada teman, dititipkan pada perusahaan.

2. Pada penelitian ini variable literasi keuangan dan pengalaman keuangan hanya memberikan kontribusi sebesar 23,7 persen terhadap variable pengambilan keputusan investasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka penelitian ini dapat memberika saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor yang memilih pasar modal ditingkatkan literasi keuangannya karena pasar modal memiliki resiko yang tinggi.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas wilayah penyebaran penelitiannyaagar dapat mengetahui sejauh mana masyarakat memahami tentang investasi khususnya pada investasi pasar modal.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variable bebas lainnya yang tidak terdapat pada penelitian ini, misalnya variable *Risk Tolerance* dan *Over Convieance* agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan secara langsung bertatap muka dengan seluruh responden agar kuesioner dapat terisi dengan tepat dan benar.
5. Masyarakat Surabaya kurang memahami tentang pengelolaan hutang dan fungsi dari asuransi sehingga mempengaruhi tentang kemampuan literasi keuangan responden, untuk itu dapat dilakukan penyuluhan pada organisasi-organisasi sebagai cara agar literasi keuangan masyarakat semakin baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Aizcorbe, Ana M., Arthur B. Kennickell, and Kevin B. Moore. 2003. Recent Changes in U.S. Family Finance: Evidence from the 1998 and 2001 Survey of Consumer Finances. *Federal Reserve Bulletin*, 89 :1-32.
- A-Tamimi, HAH dan Kalli, A, 2009. "Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors". *The Journal of Risk Finance*. Vol. 10, No. 5. Pp 500-516.
- Eduardus Tandelin. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta, 2010. "Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 12, No 3. Pp 131-144.
- Joko Salim. S.Kom., S.E. 2010. *10 Investasi Gampang dan Paling Aman*. Jakarta: VisiMedia.
- Lusardi, A, 2008. "Financial Literacy: An Essential Tool for Informed Consumer Choice?". *NBER Working Paper Series*. Pp 1-29.
- Lusardi, A, dan Tufano, P, 2009. "Debt Literacy, Financial Experience, and Overindebtedness, New York. *Harvard Business School*. No. 8.
- Lutfi, 2010, 'The Relationship between Demographic Factors and Investment Decision in Surabaya', *Journal of Economic, Business and Accountancy Ventura*, Vol. 13, No. 3, 213 – 224.
- Melisa Kusumawati, 2013. "Faktor Demografi, Economic Factors dan Behavioral Motivation Dalam Pertimbangan Keputusan Investasi di Surabaya" . *FINESTA Vol.1, No.2*, 30-35.
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 14 Jakarta : Salemba Empat.
- Norma Yulianti dan Meliza Silvy, 2013. "Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya". *Journal of Business and Banking*. Vol. 3, No. 1. Pp 57-68.

- Perry, G, V dan Morris, D, M, 2005. "Who is Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in explaining Consumer Financial Behavior". *Journal of Consumer Affairs*. Vol. 39 No. 2. Pp 299-313.
- Peter Garlans Sina, 2012. "Analisis Literasi Ekonomi". *Jurnal Economica*. Vol.8 No.2, 1-9
- Ritma Pritazahara dan Untung Sriwidodo, 2015. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan Vol.15 No.1*, 28-37.
- Singgih Santoso. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. Hal.109
- Sofi Ariani, Putri Asiza, *et al*, 2015. "Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi". *Journal of Business and Banking*. Vol. 5, No. 2. Pp 257-270.
- Warsono, 2010. "Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi". Vol. 13, No.2, 1-16
- Vincentius Andrew dan Nanik Linawati, 2014. "Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Swasta di Surabaya". *FINESTA Vol.2, No.2*, 35-39.