

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* periode 2013-2017. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *growth opportunity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate*.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate*. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya penjualan tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan karena pertumbuhan penjualan dilihat dari pendapatan perusahaan yang belum dikurangi dengan biaya-biaya lainnya.
3. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate*. Profitabilitas yang diukur dengan ROE yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tinggi sehingga dividen yang diterima investor juga tinggi.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate*. Ukuran perusahaan yang diukur dengan total asset menunjukkan semakin besar total asset maka perusahaan akan lebih dikenal oleh

masyarakat dan memiliki kondisi yang stabil sehingga akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

5. *Growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate*. Perusahaan yang memiliki kenaikan total asset menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang bagus dimasa yang akan datang.

5.2 **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Berikut ini adalah keterbatasan pada penelitian:

1. Dalam hipotesis penelitian ini seharusnya ukuran perusahaan bisa berpengaruh positif dan negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Nilai *Adjusted R²* yang rendah dari hasil pengujian hanya sebesar 31.7% dapat diartikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.
3. Terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya

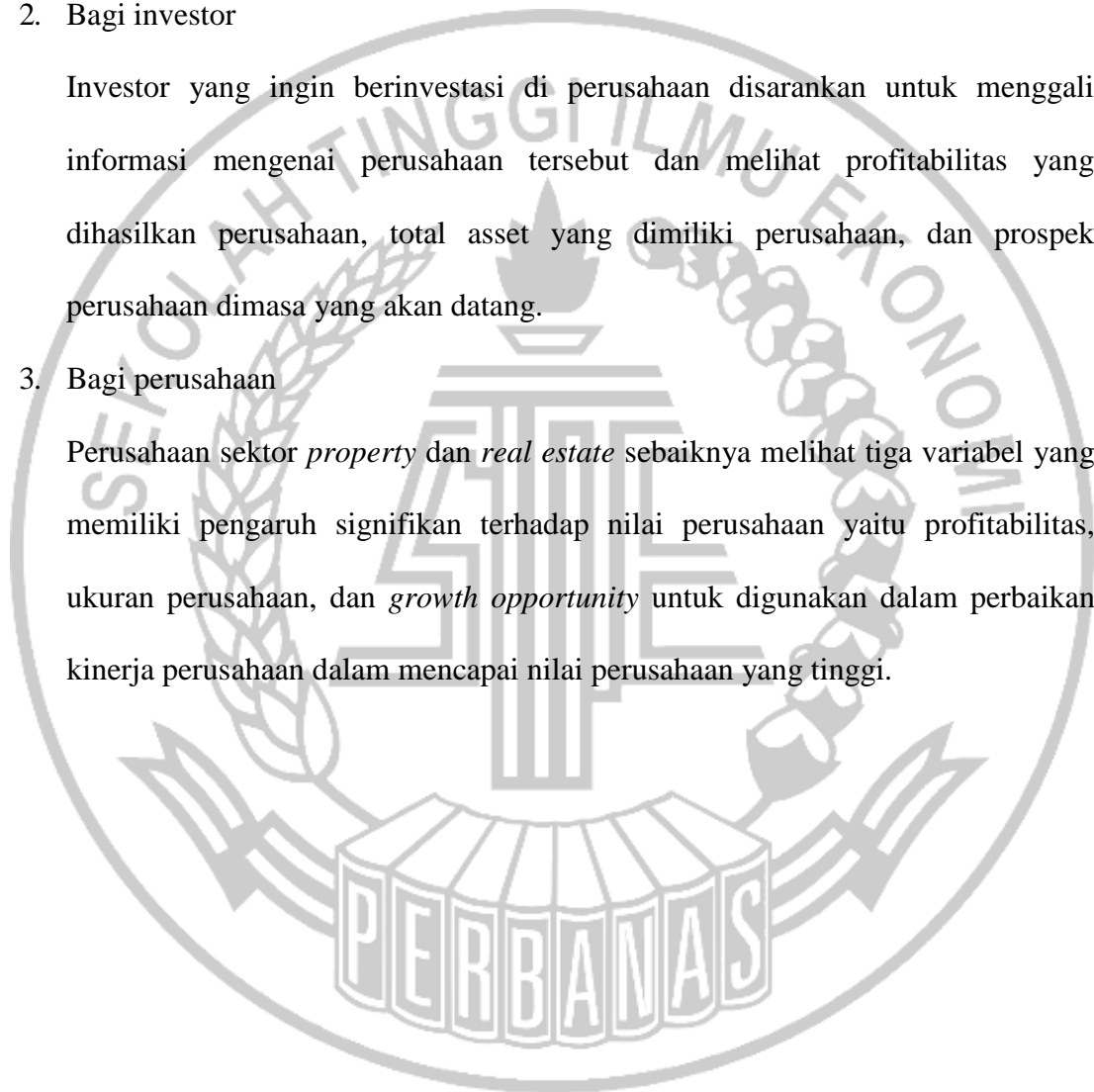
Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan agar nilai *Adjusted R²* dapat lebih besar dari penelitian ini.

2. Bagi investor

Investor yang ingin berinvestasi di perusahaan disarankan untuk menggali informasi mengenai perusahaan tersebut dan melihat profitabilitas yang dihasilkan perusahaan, total asset yang dimiliki perusahaan, dan prospek perusahaan dimasa yang akan datang.

3. Bagi perusahaan

Perusahaan sektor *property* dan *real estate* sebaiknya melihat tiga variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *growth opportunity* untuk digunakan dalam perbaikan kinerja perusahaan dalam mencapai nilai perusahaan yang tinggi.



DAFTAR RUJUKAN

- Amijaya, T., Pangestuti, I. R. D., dan Mawardi, W. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3(3), 214–235.
- Bringham, F. E., dan Houston. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Kedu). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 127–148.
- Jogiyanto, H. 2012. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke8). Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Satu). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Limbang, D. T. S., dan Chabachib, M. 2016. Analisis Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan *Property* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014, 5, 1–14.
- Mandalika, A. 2016. Pengaruh Struktur Aktiva , Struktur Modal , Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 207–218.
- Mawar, S. R. P., Sri, M., dan Irvan, T. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan , Ukuran Perusahaan , Return On Asset , Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat DiIndeks LQ 45, 3(1), 961–971.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Pratiwi, D. P., dan Amanah, L. 2017. Pengaruh Growth Opportunity , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2), 440–455.

- Purwohandoko. 2017. The Influence of Firm ' s Size , Growth , and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator : A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103–110. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>
- Riyanto, B. 2011. *Dasar-Dasar Pembelian*. Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, B. 2013. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (Edisi keem). Yogyakarta: BPFE.
- Rudianto. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Grasindo.
- Sari, N. D. A., dan Sidiq, A. 2013. Analisis Financial Leverage, Profitabilitas dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 4(7), 1–20.
- Sari, R. A. I., dan Priyadi, M. P. 2016. Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10), 1–17.
- Sartono, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi ke4). Yogyakarta: BPFE.
- Sofyan, S. H. 2011. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan* (5 ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sri, A., Dewi, M., dan Wirajaya, A. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372. <https://doi.org/ISSN : 2302-8556>
- Sucuahi, W., dan Cambarihan, J. M. 2016. Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149–153. <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

www.swa.co.id