

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh struktur aset, tingkat pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap struktur modal. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari www.idx.co.id dengan sampel penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria dalam pengambilan sampelnya. Total sampel yang diperoleh sebanyak 400 data, karena terdeteksi adanya *outlier* data sehingga total dari keseluruhan sampel menjadi 323 data. Pengujian dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 23 for windows*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan penelitian yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut :

1. Variabel struktur aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal
2. Variabel tingkat pertumbuhan penjualan secara negatif tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal

3. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal
4. Variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal

5.2 Keterbatasan

Dari penelitian yang telah dilakukan masih banyak adanya keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan yang ditemukan oleh peneliti yaitu:

1. Hasil uji *adjusted R²* hanya menunjukkan hasil sebesar 35 persen, menunjukkan pengaruh dari variabel independen yang digunakan sangat lemah karena sebesar 65 persen dipengaruhi oleh variabel lain selain model.
2. Pengukuran dalam variabel ukuran perusahaan tidak diperbolehkan menggunakan logaritma natural (ln), diharuskan menggunakan pengukuran yang lain.
3. Terdapat dua variabel yang mengalami gejala heteroskedastisitas yaitu struktur aset dan profitabilitas.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah ditemukan pada penelitian ini, maka peneliti mencoba untuk memberikan saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel baru dan tidak mengacu pada penelitian sebelumnya sehingga pengaruh variabel lain di luar model dapat diungkap. Variabel yang dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya adalah pajak, tingkat likuiditas, risiko bisnis dan kepemilikan manajerial.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan mencari referensi lain yang digunakan untuk pengukuran variabel ukuran perusahaan, selain yang menggunakan logaritma natural (\ln).



DAFTAR RUJUKAN

- Berkman A. N, Iskenderoglu O., Karadeniz E., dan Ayyildiz N., 2016. “*Determinants of Capital Structure: The Evidence from European Energy Companies*”. *International Journal of Business Administration*. Vol.7, No.6. Pp 96-106.
- Brigham, Eugene F. & Houston F Joel., 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D.A.I.Y.M., dan Sudiartha, G.M., 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6, No.4. Pp 2222-2252.
- Eviani, A.D., 2015. “Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, *Dividend Payout Ratio*, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. Vol. 11 No. 2 September. Pp 194-202.
- Ghozali, I. 2016., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E., 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Ismaida, P., dan Saputra, M., 2016. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. Vol. 1, No. 1. Pp 221-229.
- Kamaludin, DR. 2011., *Manajemen Keuangan “Konsep Dasar dan Penerapannya”*. Bandung: Mandar Maju.
- Kartika, A., 2016. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *INFOKAM*. Nomor I Th.XII/MARET. Pp 49-58.
- Margaretha, F., 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Dian Rakyat.
- Meutia, T., 2016. “Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti di Bursa

- Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.5, No.2, November. Pp 603-614.
- Najmudin., 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar’iyyah Modern*. Andi SK.
- Primantara, A.A. Ngr Ag D.Y., dan Dewi, M.R., 2016. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak terhadap Struktur Modal”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5, No.5. Pp 2696-2726.
- Ratri, A.M., dan Christianti, A., 2017. “Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Sektor Industri Properti”. *JRMB*. Volume 12, No. 1, Juni. Pp 13-24.
- Sansoethan, D.K., dan Suryono, B., 2016. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5, Nomor 1, Januari. Pp 1-20.
- Sugiarto., 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- www.bisnis.com
- www.idx.com
- Zuhro, F.,MB, dan Suwitho., 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 5, Mei. Pp 1-16.