

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility disclosure*, ukuran perusahaan dan kesempatan bertumbuh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang di dapat dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dimana memilih sampel berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Total sampel yang diperoleh sebanyak 67 data. Keseluruhan sampel tersebut kemudian di uji normalitas, dan terdapat 19 data yang dihapus karena terdeteksi oleh *outlier*, sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 48 data. Pengujian dilakukan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Pengujian tersebut dilakukan dengan program SPSS 23 *for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
2. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

3. Variabel kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan serta kendala yang muncul menjadikan hal-hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Pada penelitian ini terdapat *outlier* untuk mendapatkan data yang terdistribusi normal, sehingga data yang di uji hanya sedikit dan hasil yang didapatkan kurang maksimal.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya beberapa pengaruh variabel independen yang lemah. Hal ini mengindikasikan bahwa masih ada faktor-faktor lain di luar penelitian yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

5.3 **Saran**

Adanya keterbatasan penelitian yang dipaparkan sebelumnya, untuk itu peneliti memberikan saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Saran dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari data pada sektor perusahaan yang lebih banyak sampelnya. Jadi, apabila terdapat data *outlier* maka data yang bisa kita uji untuk selanjutnya masih banyak dan diharapkan bisa mendapatkan hasil yang signifikan.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan koefisien respon laba.



DAFTAR RUJUKAN

- Bisara, C. 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham"*Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 4, 164-182.
- Brigham, E. & Joel, Houston. 2011. "*Essentials Of Financial Management* Dasar-Dasar Manajemen Keuangan". 11.
- Fariba, K., Hajiha, Z., Nabiyuni, S., & Khalili, M. A. (2013). *Effect of The Social accountability on Incoming and Earnings Response constant. Total quality management*, 1(1).
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011).*Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). Prinsip Pelaporan Dan Pengungkapan Standard : GRI-G4 halaman 52-63.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfozi, G. (2014). *Factors affecting the earnings response coefficient: An empirical study for Iran. European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings*, 2(3 (s)), pp-2551.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). *A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 10(7), 2474-2477.
- Muhamad F. M. P. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (Erc)*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti Dan Pertambangan Yang Terlisting Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Periode 2013-2014) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Erc) Dengan *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel

Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 2(1).

Pimentel, R. C. (2016). Earnings response coefficient estimation: *An exploratory and comparative analysis in BRICS. BASE-Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, 13(1), 19-31.

Roni, R. (2017). Pengaruh *Leverage, Beta, Market To Book Value Ratio* Dan *Firmsize* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Erc)(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2013-2015). *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(03).

Sistya, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sukarela Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, 16(2), 61-84.

Silalahi (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, Beta dan *Price To Book Value (PBV)* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 22 (1) Maret.

Sugi S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Koefisien Respon Laba Yang Dimoderasi Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 22(2).

Suwardjono 2013. "*Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta" : BPFE

Terzaghi, M. T. (2012). Pengaruh *Earning Management* dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 2(1), 1-17.

Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 355-369.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.duniainvestasi.com>

<https://www.yahoofinance.com>