

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa penelitian yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan program WarpPLS 4.0, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hal ini mengindikasikan dimungkinkan ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan yaitu pendidikan, dan pendapatan.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hal ini dikarenakan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu status pernikahan karena seseorang yang belum menikah belum memiliki tanggungan dan kecenderungan menghabiskan uang untuk kebutuhan sendiri.
3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hal ini mengindikasikan semakin baik gaya hidup seseorang maka semakin baik profesional muda dalam mengatur dan mengelola keuangannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini merupakan penelitian yang baru maka tidak banyak peneliti Indonesia yang melakukan penelitian sejenis.
2. Ambiguitas dalam menentukan bidang pekerjaan swasta dan lain-lain yang menimbulkan ketidaksesuaian pada pengelompokan pekerjaan.

5.3 Saran

1. Bagi Profesional Muda

Bagi profesional muda yang ingin melakukan pengelolaan keuangan dapat menyisihkan sebagian uangnya bukan hanya di bank namun juga bisa digunakan untuk berinvestasi. Profesional muda juga lebih meningkatkan pengetahuannya pada item pertanyaan PK3 mengenai kekayaan bersih seseorang. Pertanyaan PK5 mengenai situasi yang menguntungkan ketika ingin meminjam uang dan mengembalikannya dengan pendapatan di masa datang. Pertanyaan PK6 mengenai jenis KPR. Pertanyaan PK8 mengenai produk simpanan di bank yang penarikannya dengan menggunakan cek atau pemindahbukuan. Pertanyaan PK9 mengenai besarnya dana yang dijamin oleh LPS. Pertanyaan PK11 mengenai risiko investasi. Pertanyaan PK12 mengenai reksadana. Pertanyaan PK13 mengenai investasi jangka panjang. Pertanyaan PK14 mengenai obligasi. Pertanyaan PK15 mengenai dividen. Pertanyaan PK16 mengenai dana pensiun. Pertanyaan PK20 mengenai asuransi kesehatan. Lebih sering mencatat pengeluaran dan pemasukan setiap mendapatkan gaji

setiap bulan agar tidak terjadi defisit keuangan. Profesional muda yang ingin melakukan gaya hidup metropolitan, yang biasa mengunjungi cafe-cafe (kafetaria) atau resto-resto (rumah makan) seperti yang ada di kota-kota besar seperti Surabaya sebaiknya dilakukan dengan wajar dan tidak berlebihan agar pendapatan tidak terbuang percuma sehingga semakin bijak dalam mengatur keuangan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk memperbanyak referensi tentang pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan karena sangat sedikitnya referensi mengenai gaya hidup. Kontribusi R Square sebesar 15%, sisanya 85% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu lamanya bekerja, jenis pekerjaan, kontrol diri, kesulitan keuangan, indikator untuk mengelompokkan perilaku terhadap uang (*evaluation, anxiety, non generous*), dan tingkat pendidikan yang bisa digunakan untuk peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian. Pembuatan kuesioner lebih diperhatikan penggunaan kata-kata, sehingga tidak ada item pertanyaan yang multitafsir. Membuat item pertanyaan yang mengarah langsung pada variabel dependen dan mewakili seluruh variabel dengan jumlah pertanyaan yang tidak terlalu banyak, agar responden lebih teliti dan tidak menjawab dengan asal-asalan. Peneliti selanjutnya harus lebih mengawasi dan membimbing responden untuk menjawab semua pertanyaan dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Cahyadi, S.M., 2010. Pengaruh Faktor Demografi terhadap Perilaku Investor dan Jenis Investasi. *Skripsi Program S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*.
- David Rudyanto. 2014. "Preferensi Pemilihan Jenis Investasi Profesional Muda di Surabaya". *FINESTA*. Vol 02 (01) : 103-108
- Dawud Hakiki. 2012. "Analisa Perbedaan Kepribadian Dan Perencanaan Keuangan Pribadi Ditinjau Dari Perspektif Gender". *Undergraduate thesis, Faculty of Economics*.
- Gottlieb, P. D. & Michael F. 2003. "Educational Attainment and Metropolitan Growth". *Economic Development Quarterly*, 17(4), 325-336.
- Grable, John. E., Park, Joo-Yung., Joo, So-Hyun. 2009. "Explaining Financial Management Behavior for Koreans Living in the United States". *The Journal of Consumer Affairs*. Spring 2009, 43,1, pg 80
- Hengky Latan dan Imam Ghozali. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 2.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang : BP UNDIP
- Hilgert, Marianne A., JeanneM. Hogarth, dan Sondra Beverly. 2003. "Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior". *Federal Reserve Bulletin*, 89 (7), hlm. 309-322.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*, 7th edition. NJ: Pearson Prentice Hall.
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. 2010. "Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 12 (3) (Desember) : 131-144

- Johan. 2009. "Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau". *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol 1 no 1 januari-juni 2009, (ISSN 2085-0972)
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta:Kencana.
- Kusuma Handi, A., & Mahastanti, L. A. (2012, Juni). Perilaku Penggunaan Uang: Apakah Berbeda Untuk Jenis Kelamin Dan Kesulitan Keuangan. *In Seminar Nasional Dan Call For Papers*. Fakultas Ekonomi Unisbank.
- Lim, Vivien K.G and Teo, Thompson S H, (1997), Sex, Money and Financial Hardsip: An empirical Study of Attitudes Towards Money Among Undergraduates in Singapore, *Journal of Economic Psychology*, vol. 18, 369-386.
- Lusardi, A, & Mitchell, OS. 2010. "Financial Literacy among the Young". *The Journal of Consumer Affairs*. Januari 2010
- Mahfud Sholihin dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0: Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset
- Mien, Nguyen Thi Ngoe dan Thao, Tran Phuong. 2015. "Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors : Evidence from Vietnam". *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*. Danang-Vietnam.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. Perilaku konsumen. *Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana meneliti & menulis tesis?*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Naila Al Kholilah & Rr. Iramani. 2013. "Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya". *Journal Of Business And Banking*. Vol 3 (1) (May) : 69-80

Norma Yulianti dan Meliza Silvy. 2013. "Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi keluarga di Surabaya". *Journal Of Business And Banking*. Vol 3 (1) (May) : 57-68

Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen "Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan konsumen"*. Jakarta : Prenada Media Group

Perry, Vanessa G, dan Marlene D Morris. 2005. "Who Is In Control? The Role Of Self Perception, Knowledge, And Income In Explaining Consumer Financial Behavior". *The Journal of Consumer Affairs*, Vol.39, No. 2. 299: 313.

Plumer, Joseph. 1974. "The Concept and Application of Life Style Segmentation". *Journal of Marketing*, 38 (January) hal 33-37.

Rujukan berupa Artikel dari Jurnal Lokal

Resti athhardi wijaya., M. as'ad djalali., dan diah sofia. 2015. Hubungan antara gaya hidup brand minded dengan intensi membeli produk fashion tiruan bermerek eksklusif pada remaja putri. (Online), ([http://drmasda.com/berita-206-kuesioner-penelitian-hubungan-antara-gaya-hidup-brand-minded dengan-intensi-membeli-produk-fashion-t.html](http://drmasda.com/berita-206-kuesioner-penelitian-hubungan-antara-gaya-hidup-brand-minded-dengan-intensi-membeli-produk-fashion-t.html), diakses 31 Januari 2015)

Riyan Ariadi., Mariana Ing Malelak., dan Dewi Astuti. 2015. "Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving, dan Konsumsi". *FINESTA* Vol. 3, No. 1. 7-12.

Udjianto Pawitro. 2011. "Trend Kawasan Perkotaan – Industri Property Dan Gaya Hidup Metropolitan". *Makalah Disampaikan Dalam Acara Seminar Nasional Jurusan Teknik Arsitektur FT Universitas Kristen Atmajaya Jogjakarta*. Jogjakarta.

Wold, H., 1975. *Path models with latent variables: The NIPALS approach* (pp. 307-357). Acad. Press.