

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses sistem informasi KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya. Sampel yang di gunakan adalah mahasiswa S1 akuntansi yang telah melakukan KRS *Online* selama minimal tiga kali angkatan 2008-2010 di STIE Perbanas Surabaya.

Faktor-faktor yang diidentifikasi adalah faktor isi, bentuk, akurasi, ketepatan waktu, kemudahan penggunaan, keamanan dan privasi, serta kecepatan respon media. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan data primer yaitu menyebarkan kuisioner. Kemudian data yang diperoleh, selanjutnya diolah dengan menggunakan SPSS 19 untuk melakukan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis faktor.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis faktor bahwa faktor-faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses sistem informasi KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya dan sesuai dengan pembahasan/perumusan masalah maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

Faktor tersebut terdiri dari tujuh faktor utama dan dua faktor temuan baru. Kesembilan faktor tersebut mendasari kepuasan mahasiswa S1 akuntans

dalam mengakses sistem informasi KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.

Faktor tersebut adalah :

Tujuh faktor utama :

1. Faktor Kecepatan Respon Media merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
2. Faktor Bentuk merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
3. Faktor Keamanan dan Privasi merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
4. Faktor Isi merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
5. Faktor Ketepatan Waktu merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
6. Faktor Kemudahan Penggunaan merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
7. Faktor Akurasi merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.

Dua faktor temuan baru :

1. Faktor Fasilitas Internet merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.
2. Faktor Gangguan merupakan faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa S1 akuntansi dalam mengakses KRS *Online* di STIE Perbanas Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, keterbatasan ini perlu diperhatikan agar dapat diperbaiki oleh peneliti-peneliti selanjutnya :

1. Generalisasi hasil penelitian ini masih terbatas karena sampel yang digunakan kurang luas.
2. Sedikitnya penelitian mengenai KRS *Online*, membuat peneliti kesulitan dalam mengembangkan pertanyaannya. Karena sedikitnya pertanyaan tersebut dimungkinkan dapat mempengaruhi hasil penelitian.
3. Jumlah pertanyaan yang ada dalam kuisisioner jumlahnya mungkin terlalu banyak, sehingga membuat responden sedikit malas untuk menjawab pertanyaan yang ada dalam kuisisioner.

5.3 Saran

Keterbatasan di atas dapat dijadikan pelajaran untuk perbaikan penelitian selanjutnya. Berdasarkan keterbatasan tersebut, saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Tercapainya generalisasi penelitian dapat tercipta dengan perluasan sampel yang digunakan, yaitu tidak terbatas hanya dalam satu jurusan.
2. Peneliti ini hanya meneliti tujuh variabel selanjutnya diharapkan menambah variabel yang akan dijadikan variabel penelitian yang diduga menentukan kepuasan mahasiswa dalam mengakses sistem informasi KRS *Online* di STIE Perbanas.
3. Semoga penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas bagi pihak yang berkepentingan.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Ikhwan Setiawan. 2006. "Peran Persepsi Risiko Dalam *Technology Acceptance Model* Pada Teknologi Sistem Akademik Terkomputerisasi". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, (Online), Vol.6, No.2. Pp 185-198, (<http://google.com>, diakses 27 Maret 2012).
- Chin, Wyne.W dan Lee, Matthew K.O. 2000. "A Proposed Model and Measurement Instrument for The Formation of Is Satisfaction: The Case of End-User Computing Satisfaction". (Online), ICIS 2000. Pp 553-563, (<http://scholar.google.com>, diakses 27 Maret 2012).
- Freddy Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gondodiyoto, Sanyoto dan Henny Hendarti. 2006. *Audit Sistem Informasi*. Mitra Jakarta: Wacana Media.
- Henny Hendarti. 2008. "Korelasi Antara Efektivitas Sistem Informasi KRS *Online* dengan Kepuasan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara". *Jurnal Piranti Warta*, (Online), Vol.11, No.2. April 2008. Pp 242-257, (<http://jurnal.pdii.lipi.go.id>, diakses 3 Februari 2012).
- Hotman Panjaitan. 2007. "Pengaruh Sistem Teknologi Informasi (*IT System*) Terhadap Kualitas Layanan dan Respons Konsumen Perguruan Tinggi Swasta. *Ventura*, Vol.10, No.1. April 2007. Pp 1-16.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- James A. Hall. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Keempat*. Salembat Empat. Jakarta.

- Janner Simarmata. 2006. *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Maholtra, Naresh. 2004. Riset Pemasaran Pendekatan terapan. Edisi 4. Indeks. Gramedia.
- Mukhtar, Ali Masjono. 1999. *Audit Sistem Informasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nola Kristina Samosir. 2010. "Analisis Faktor Penerimaan Sistem Informasi Berbasis Web Pada PT. Multi Mayaka". *Jurnal Manajemen*, (Online), ISSN: 1820-7019, (<http://google.com>, diakses 11 Juni 2012).
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPF. Yogyakarta.
- Nurmala Ahmar dan Yuda Paramon. 2005. "Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Berbasis Web". *Ventura*, Vol.8, No.1. April 2005. Pp 89-104.
- O'Brien, James A. 2003. *Introduction to Information Systems: Essentials for the e-Business Enterprise*. Edisi ke-11. Boston: McGraw-Hill.
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul John. 2005. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 9*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sigit Hadi Prayoga dan Dana Indra Sensuse. 2010. "Analisa Usability Pada Aplikasi Berbasis Web Dengan Mengadopsi Model Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*)". *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI*, (Online), Vol.6, No.1. ISSN: 1412-8896, (<http://google.com>, diakses 11 Juni 2012).
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Salemba Empat. Jakarta.
- Xiao, Li dan Dasgupta, Subhasish. 2002. "Measurement of User Satisfaction With Web-Based Information Systems: An Empirical Study". *Eighth*

Americas Conference on Information Systems, (Online), Pp 1149-1155, (<http://scholar.google.com>, diakses 30 Maret 2012).