

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Sebagaimana kita ketahui bahwa bidang keuangan merupakan bidang yang sangat penting dalam suatu perusahaan. Baik dalam perusahaan yang berskala besar maupun kecil, akan mempunyai perhatian yang sangat besar di bidang keuangan, terutama dalam perkembangan dunia usaha yang semakin maju, menimbulkan persaingan antara perusahaan-pun semakin ketat, khususnya antara perusahaan sejenis. Belum lagi karena kondisi perekonomian yang tidak menentu menyebabkan banyaknya perusahaan yang mengalami keruntuhan. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat bertahan atau bahkan dapat tumbuh berkembang maka perusahaan harus mencermati kondisi dan kinerja keuangan perusahaan. Untuk mengetahui dengan tepat kondisi dan kinerja keuangan perusahaan maka perlu dilakukan analisis yang tepat.

Setiap perusahaan yang didirikan baik yang bergerak di bidang perdagangan, perindustrian maupun jasa, bertujuan untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin. Dengan keuntungan yang diperoleh tersebut, akan digunakan oleh perusahaan untuk menjaga kelangsungan perusahaan tetap terjamin, memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan. Adapun tujuan perusahaan dapat tercapai apabila pihak manajemen dapat mengendalikan jalannya perusahaan dengan baik dan benar sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Manajemen yang baik

meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengarah dan pengawasan atau pengendalian terhadap segala aktivitas dan operasi pada semua bagian di dalam perusahaan.

Analisis keuangan sangat bergantung pada informasi yang diberikan oleh laporan keuangan perusahaan dan merupakan salah satu sumber informasi yang penting disamping informasi lainnya seperti informasi industri, kondisi perekonomian, pangsa pasar perusahaan, kualitas manajemen dan lainnya dalam hal untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Untuk mengukur kinerja perusahaan, investor biasanya melihat kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dari berbagai macam rasio yang diperlukan.

Media yang dapat dipakai untuk menilai kinerja keuangan perusahaan adalah laporan keuangan. Setiap perusahaan akan menyusun suatu laporan keuangan yang dapat menggambarkan kondisi dan kinerja keuangan perusahaan pada akhir pembukuan. Laporan keuangan yang disusun oleh setiap perusahaan di Indonesia harus mengacu pada Standar Akuntansi Keuangan (SAK), yang disusun oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku.

Pada dasarnya laporan keuangan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi pada suatu periode tertentu yang merupakan hasil pengumpulan data keuangan yang disajikan dalam bentuk laporan keuangan ataupun ikhtisar lainnya yang dapat digunakan sebagai alat bantu bagi para pemakai di dalam menilai kinerja keuangan perusahaan agar dapat dianalisis untuk melihat kondisi perusahaan, jenis analisis bervariasi sesuai dengan kepentingan pihak-pihak yang melakukan analisis. Salah satu teknis analisis keuangan dan kinerja keuangan perusahaan adalah analisis rasio keuangan karena penggunaannya yang relatif mudah.

Analisis laporan keuangan akan lebih tajam apabila angka-angka keuangan dibandingkan dengan standar tertentu. Standar tersebut dapat berupa, standar internal yang ditetapkan oleh manajemen, perbandingan historis atau membandingkan angka-angka keuangan dengan masa sebelumnya, membandingkan dengan perusahaan atau industri sejenis.

Salah satu alasan dilakukannya analisis terhadap laporan keuangan adalah menilai kinerja keuangan perusahaan. Penilaian kinerja dimaksudkan untuk mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pengukuran kinerja keuangan suatu perusahaan sangat berguna untuk membandingkan perusahaan dengan perusahaan yang sejenis sehingga dapat dilakukan suatu tindakan yang dianggap perlu untuk memperbaikinya. Tanpa perbandingan, tidak akan diketahui apakah kinerja atau perusahaan mengalami perbaikan atau sebaliknya yaitu menunjukkan penurunan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, **“ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA PADA PT. BAG.”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut : “Bagaimana analisis laporan keuangan digunakan dalam menilai kinerja pada PT. BAG?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan pada PT. BAG.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Sebagai penerapan ilmu melalui teori-teori yang telah penulis dapatkan selama masa kuliah, baik secara dasar maupun melalui literatur-literatur yang ada dimasukkan ke dalam praktek atau kenyataan sehari-hari.

2. Bagi perusahaan

Sebagai sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk dapat menentukan strategi keuangan perusahaan.

3. Bagi pembaca

Diharapkan dapat memberikan tambahan kepustakaan terutama di bidang manajemen keuangan dalam kaitannya dengan penganalisaan laporan keuangan.

4. Bagi STIE Perbanas Surabaya

Sebagai tambahan koleksi referensi penelitian mengenai analisis laporan keuangan.

## **1.5 Sistematika Penulisan Skripsi**

Sistematika ini dibuat untuk memudahkan penyusunan proposal dan memberikan gambaran mengenai garis besar isi proposal yang terdiri dari beberapa bab, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika proposal.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini menguraikan tentang penelitian terdahulu yang sejenis, dan dengan landasan teori yang berhubungan dan mendukung penelitian, serta kerangka pemikiran yang menggambarkan bagaimana alur yang akan diteliti berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional, data dan metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Dalam bab ini dijelaskan tentang gambaran subyek penelitian yang akan dianalisis yang terdiri dari profil perusahaan dan struktur organisasi. Selain itu, bab ini juga membahas analisis deskriptif

untuk menjelaskan tentang variabel yang diteliti, berikut dengan hubungan antar variabel dan pembahasan.

## **BAB V : PENUTUP**

Dalam bab ini diuraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, keterbatasan penelitian serta saran yang diharapkan berguna untuk penelitian sebelumnya.