

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran koperasi dan lembaga perbankan terhadap kelangsungan usaha (*Going Concern*) pedagang pasar pucang Surabaya dengan jumlah delapan orang informan pedagang pasar tersebut. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif sedangkan Jenis data yang digunakan adalah data primer, sumber data atau hasil penelitian di dapatkan berasal dari hasil wawancara dan catatan pada saat pengamatan langsung seperti catatan saat wawancara, dokumentasi yaitu berupa gambar atau video yang didapat pada saat wawancara dan pengamatan langsung berlangsung dengan informan. Penelitian ini menggunakan tiga cara yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah membandingkan teori dengan hasil wawancara terhadap informan. Informan terdiri dari delapan orang, diantaranya yaitu 5 orang pedagang yang sudah mempunyai stand atau toko dan 3 orang pedagang kaki lima di pasar pucang Surabaya.

Dengan hasil wawancara dan pengamatan langsung yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Hanya dua informan yang pernah meminjam dana ke bank untuk kelangsungan usahanya.

2. Jumlah dana yang pernah dipinjam oleh informan yaitu 5 juta rupiah di bank BNI (bapak Riduan) dan 60 juta rupiah di bank BRI (ibu Ida).
3. Setiap pedagang memiliki cara yang berbeda-beda untuk mempertahankan kelangsungan usahanya.
4. Sebagian pedagang yang menjadi informan tidak ingin meminjam karena mereka merasa belum membutuhkan pinjaman, karena mereka berjualan hanya untuk memenuhi biaya hidup seperti makan sehari-hari dan belum mempunyai keinginan meminjam dana untuk memperbesar usaha mereka.
5. Koperasi dan lembaga perbankan tidak berfungsi secara maksimal atas keberadaannya terhadap kelangsungan usaha para informan yaitu para pedagang pasar pucang Surabaya.
6. Omset perhari dari usaha informan yaitu dari 50 ribu-1,5 juta rupiah perharinya.
7. Lama usaha yang sudah dirintis oleh informan yaitu dari 2,5 bulan-32 tahun.
8. Keramahan, sabar, dan kualitas barang dagangan menjadi cara yang harus selalu di pertahankan untuk kelangsungan usaha mereka.

5.2 Batasan Penelitian

Dari hasil penelitian yang didapatkan maka dapat diketahui bahwa penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang dapat diperbaiki dipenelitian-penelitian berikutnya, beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Beberapa informan baru menjalani usahanya sekitar 2,5 bulan dan 1 tahun sehingga mereka merasa masih belum membutuhkan dana pinjaman koperasi dan bank, ini di sebabkan oleh pengalaman yang belum matang terhadap persaingan untuk mempertahankan usahanya.
2. Saat wawancara dilakukan kebanyakan dari pedagang menjawab pertanyaan sambil melakukan transaksi jual beli dan tawar menawar terhadap pembeli sehingga informan tidak bisa fokus dan serius dalam menjawab pertanyaan wawancara tersebut.
3. Banyak pedagang yang tidak bersedia untuk dijadikan informan dengan alasan sibuk dan tidak mengerti soal bank dan koperasi di pasar pucang sehingga peneliti hanya mendapatkan delapan pedagang yang bersedia untuk di jadikan informan.

5.3 Saran

Dari keterbatasan penelitian yang telah di uraikan pada sub bab sebelumnya peneliti dapat memb erikan saran untuk penelitian berikutnya yang menjadikan penelitian ini sebagai literatur atau penelitian terdahulu sehingga dapat memaksimalkan penelitian berikutnya dengan melihat saran peneliti sebagai berikut yaitu:

1. Peneliti di sarankan mencari informan yang sudah cukup lama menjalani usaha mereka dalam perdagangan sehingga mereka mempunyai pengalaman banyak dalam mempertahankan usaha mereka dan peneliti bisa mendapatkan informasi maksimal dari pengalaman tersebut.

2. Peneliti lebih baik melakukan wawancara pada saat waktu luang informan yang sebelumnya peneliti meminta izin kepada informan untuk melakukan wawancara tersebut dengan waktu dan tepat ditentukan oleh informan sehingga mereka merasa nyaman dan tidak terganggu sehingga informan dapat menjawab semua pertanyaan dengan baik.
3. Peneliti lebih baik saat mencari informan melakukan observasi terlebih dahulu apakah mereka sedang sibuk dan carilah pedagang yang terlihat ramah dan sabar terhadap orang di sekitarnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bungin Burhan. 2003. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Burhanudin. Wilopo. Nurul. Triana. Desember 2010. *Pemberdayaan Koperasi Pasar Tradisional dan Aliansi Pedagang Bagi Peningkatan Daya Saing dengan Pasar Modern*. IbM Pedagang Pucang Surabaya.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gandaprawira, D. 1992. *Perkembangan Hukum Perkreditan Nasional dan Internasional*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ira, Asih, Wulandari. 2012. *Analisis Going Concern Pada Koperasi Praja Tulada Surabaya*. Surabaya: STIE Perbanas.
- J. Moleong Lexy. 2006. *metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Cetakan 11. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kartasaputra, G. “*Koperasi Indonesia yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945*”. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta. 2001.
- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 1990. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Novrita, Andriana, Fitri. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Desember 1999. Vol:1. No.3. 237-254.
- Noor, Kholis. Dkk. *Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Perilaku Konsumen*. Dinamika Sosial Ekonomi. Mei 2011. Vol:7. No.1.
- Malayu, S.P, Hasibun. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Soehardi Sigit. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana Wiyata Taman siswa.
- Singgih, Santoso. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen untuk Berbelanja di Supermarket Carrefour Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol:2. No.1.
- Tampang. September 2008. Pengaruh Patronage Buying Motives terhadap Prinsip Going Concern Industri Rumah Tangga Bawang Goreng di Kota Palu. *Teknologi & Manajemen Informatika*. Vol 6. Edisi Khusus.
- Pandji, Anoraga. 1985. *Dinamika Koperasi*. Cetakan I. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Pandji, Anoraga, dan Djoko, Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Cetakan Pertama. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Zulfa. 2002. Memotret Modus Operasi bank Titil : Antara Riba dan Semangat Humanisme.