

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan era globalisasi dan pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini, mendorong munculnya banyak berdirinya industri-industri dan model bisnis baru yang berkompeten dan mampu bersaing dengan bisnis yang telah ada. Perusahaan-perusahaan menaruh perhatian sangat tinggi terhadap sistem informasi, dan rela mengeluarkan dana yang tak sedikit untuk memperoleh sistem yang benar-benar bagus dan tepat untuk perusahaan, sehingga mampu berkompetisi dengan perusahaan-perusahaan kompetitor dalam memenuhi kebutuhan pasar.

Hal ini tak lepas dari peranan sistem informasi akuntansi yang turut mendukung dan membantu dalam proses bisnis dari awal hingga akhir. Pengaplikasian sistem informasi akuntansi dalam suatu perusahaan akan membantu memberikan kemudahan bagi pihak manajemen baik manajer tingkat perencanaan stratejik (*strategic planning*), manajer tingkat pengendalian manajemen (*management control*), hingga manajer tingkat pengendalian operasi (*operational control*) dalam pemanfaatan informasi-informasi yang akan digunakan dalam proses perencanaan strategi bisnis, pengambilan keputusan, proses evaluasi, hingga kegiatan-kegiatan operasional perusahaan. Namun dilain pihak jika tidak diterapkan dengan baik dan tidak didukung dengan pengelolaan

sistem informasi dan kualitas sumber daya manusia sebagai pelaku bisnis yang ada maka juga akan menimbulkan resiko pada perusahaan.

Sistem informasi akuntansi yang baik, adalah sistem yang mampu memberikan informasi secara tepat waktu, jelas, dan konsisten untuk menunjang pengambilan keputusan, kordinasi dan pengawasan dalam suatu bidang usaha, perusahaan, dan organisasi yang memuat dokumen bukti transaksi, alat-alat pencatatan, laporan dan prosedur yang digunakan perusahaan untuk mencatat transaksi-transaksi serta melaporkan hasilnya. Desain sistem informasi akuntansi haruslah sesuai dan dirancang untuk memenuhi standar-standar kebutuhan informasi perusahaan dan seimbang antara manfaat dan biaya untuk memperoleh informasi tersebut.

Demi meningkatnya profitabilitas, kepercayaan konsumen, dan hubungan kerja sama yang baik dengan pihak investor, pengembangan sistem organisasi perusahaan terus mengalami perombakan pada berbagai lini dengan tata kelola yang baik dan didukung dengan peningkatan kualitas informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Kesuksesan sebuah perusahaan dalam mewujudkan tujuannya sangat dipengaruhi oleh kemampuan dalam mengidentifikasi kebutuhan setiap lini perusahaan dan memberikan pelayanan prima (*service excellent*) untuk pelanggan dengan lebih efisien dan efektif dari para kompetitor.

Peneliti memandang bahwa aktivitas pemasaran dan penjualan merupakan ujung tombak mobilitas perusahaan yang menjadi faktor penentu keberlangsungan perusahaan, tanpa adanya aktivitas pemasaran dan penjualan semua aktivitas yang

ada pada perusahaan akan sia-sia. Berlandaskan hal tersebut, peneliti ingin menjabarkan bagaimana manfaat sistem informasi akuntansi dengan mempersempit lingkup penelitian yaitu dengan fokus pada bagian penjualan dan dampak pada pengambilan keputusan stratejik bagian manajemen pemasaran untuk memberi batasan penelitian. Perusahaan yang dipilih peneliti dalam penelitian studi kasus ini adalah PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya sebagai cabang dealer resmi untuk produk Caterpillar Indonesia di Surabaya, yaitu perusahaan terbesar di dunia yang memproduksi berbagai macam produk pertambangan, pertanian kehutanan, peralatan konstruksi, mesin diesel dan gas alam, dan mesin industri. PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya merupakan perusahaan yang menggunakan aplikasi DBS (Distribution Based System) sebagai dasar sistem informasi akuntansi yang diterapkan untuk menunjang operasional perusahaan secara penuh.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang di atas, maka dilakukan penelitian tentang sistem informasi Akuntansi yang bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana proses dan penerapan sistem informasi akuntansi serta keefektifan sistem informasi akuntansi tersebut dalam pengambilan keputusan yang berfokus pada sistem akuntansi penjualan kaitannya dengan pengambilan keputusan manajemen pemasaran perusahaan oleh manajer tingkat perencanaan stratejik (*strategic planning*) bagian pemasaran perusahaan dimana keputusan-keputusan yang di ambil berkenaan langsung dengan rencana-rencana stratejik yang meliputi proses evaluasi lingkungan perusahaan, penetapan tujuan, dan penentuan strategi perusahaan, manajer tingkat pengendalian manajemen

(*management control*) bagian pemasaran perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk menjabarkan rencana strategis yang sudah ditetapkan dalam pelaksanaannya dan meyakinkan ketercapaian tujuan perusahaan, dan manajer tingkat pengendalian operasi (*operational control*) bagian pemasaran yang bertanggung jawab melaksanakan rencana dan kegiatan operasional perusahaan yang sudah ditetapkan oleh manajer tingkat menengah.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Mengapa sistem informasi akuntansi sangat penting peranannya bagi suatu bisnis serta bagaimanakah pengimplementasian sistem informasi akuntansi penjualan dalam pengambilan keputusan manajemen pada bagian pemasaran dan gaya penerapannya dalam budaya organisasional perusahaan PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya?
2. Faktor-faktor apa sajakah yang menjadi penghambat dan menjadi permasalahan utama dalam penerapan sistem informasi akuntansi pada PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari hasil penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa pentingkah peranan sistem informasi akuntansi dalam suatu lingkungan perusahaan terutama pada PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya, serta gaya dan penerapannya

dalam budaya organisasional perusahaan. Dan untuk mengetahui, bagaimana proses dan pengimplementasian sistem informasi akuntansi khususnya pada bagian penjualan dalam menunjang pengambilan keputusan manajemen pemasaran pada PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya.

2. Memberikan gambaran yang baik terhadap kendala-kendala yang menghambat pemanfaatan serta penerapan sistem informasi akuntansi penjualan bagi manajemen pemasaran PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Diharapkan, manfaat dari penelitian ini memberikan dampak positif bagi berbagai pihak, khususnya adalah:

1. Bagi PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya  
Memberikan gambaran tentang seberapa jauhkah sistem informasi akuntansi perusahaan telah diterapkan sebagai budaya organisasi perusahaan serta sebagai referensi dan informasi bagi pihak manajer pengambil keputusan untuk mengambil tindakan dan mengevaluasi atas sistem yang dirasa kurang bagi perusahaan.
2. Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya.  
Sebagai tambahan literatur pustaka STIE PERBANAS SURABAYA.

3. Bagi Masyarakat Umum.  
Memberikan informasi akan pentingnya suatu sistem informasi bagi suatu organisasi, kelompok, atau perusahaan.
4. Bagi peneliti berikutnya  
Sebagai bahan referensi atau studi banding bagi mahasiswa dan umum yang sedang mengadakan penelitian selanjutnya mengenai hal atau permasalahan yang sama.

#### **1.5. Sistematika Penulisan Proposal**

Agar pembahasan proposal penelitian ini lebih terarah dan sesuai harapan penulis, maka penulis membagi menjadi beberapa bab teratur dan sistematis. Dengan cara penulisan tersebut maka dapat memungkinkan pembahasan dilakukan secara sistematis, bertahap, dan terperinci pada tiap-tiap bab dan sub babnya. Adapun sistematika penulisan proposal penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN.**

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA.**

Pada bab ini dijelaskan tentang review hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang diteliti saat ini, teori-teori yang mendasari dan mendukung penelitian, serta kerangka pemikiran yang menggambarkan alur yang akan diteliti.

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN.**

Pada bab ini dikemukakan mengenai rancangan penelitian, data dan metode pengumpulan data, membangun rangkaian bukti dan menciptakan data dasar studi kasus.

### **BAB IV      GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan tentang sejarah umum perusahaan, menjelaskan bagaimana pengimplementasian sistem informasi akuntansi penjualan pada PT. Trakindo Utama Cabang Surabaya dalam kegiatan usahanya untuk mencapai tujuan utama perusahaan dan faktor utama penghambat dalam penerapan sistem informasi akuntansi.

### **BAB V      PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian serta saran untuk menyikapi permasalahan yang terjadi pada perusahaan tentang penerapan sistem informasi akuntansi.