BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 71 perusahaan pada tahun 2010. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunkan regresi linier berganda dengan Uji F dan Uji t. Analisis regresi dilakukan dengan menggunakan data penelitian tahun 2010.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian Uji t dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 5 persen (%) atau $\alpha = 0,05$ bahwa dari kelima variabel independen, hanya UKR yang mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap IFR, sedangkan PROFIT , LIKUID, LEVER, dan UMUR, tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap IFR.
2. Sedangkan hasil penemuan Uji Fit dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 5 persen (%) atau $\alpha = 0,05$ bahwa variabel independen yang terdiri dari UKR, PROFIT, LIKUID, LEVER, dan UMUR, secara signifikan bersama – sama berpengaruh terhadap IFR.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya dalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 67,1 persen yang diakibatkan karena terdapat variasi yang besar antara masing-masing pengamatan.
2. Data penelitian yang merupakan data *cross section* menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.
3. Penilaian variabel IFR hanya menggunakan satu aspek yaitu isi (*content*) dengan perhitungan bobot yang masih belum diuji kembali.
4. Penelitian ini tidak memenuhi asumsi klasik uji heteroskedatisitas karena data pengamatan hanya memperhatikan IFR pada saat pengamatan menjadi acuan variabel IFR sebelumnya.

5.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti berikutnya adalah sebagai berikut :

1. Menambah masa penelitian sehingga data penelitian tidak hanya berupa *cross section* namun bisa berupa *time series* misalnya dengan menggunakan data kuartalan.
2. Menghitung variabel IFR menggunakan empat aspek yaitu *Content, Timeliness, Technology,* dan *User Support*.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan faktor eksternal sebagai variabel independen lain yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* misalnya jenis KAP, struktur kepemilikan, dan lain – lain.
4. Peneliti selanjutnya hendaknya dapat memperbanyak sampel dengan cara menggunakan seluruh jenis perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

Ashbaugh, Hollis, Karla M. Johnstone dan Terry D. Warfield. 1999. "Corporate Reporting on the Internet". *Accounting Horizons*. Vol. 13 No. 3. Pp. 241-257

Belkaoui dan Ahmed Riahi. 2006. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Davey, Howard, dan Kanya Homkajohn. 2004. "Corporate Internet Reporting: An Asian Example". *Problems and Perspectives in Management*. Vol. 2. Pp. 211-227

Ester Meryana. "Pertumbuhan Industri 2011 Masih Rendah." *Kompas*. 28 Desember 2011. (Online), (http://bisniskeuangan.kompas.com, diakses 18 Januari 2011)

Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Diponegoro Semarang.

IAI. 2009. *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Luciana Spica Almilia. 2008. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting)". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia.* Vol. 12 No. 2. Pp 1-31

Luciana Spica Almilia. 2009. "Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009).* ISSN: 1907-5022. Pp. 29-33

Luciana Spica Almilia. 2009. "Analisa Kualitas Isi Financial And Sustainability Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009).* ISSN: 1907-5022. Pp. 34-38

Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Momany, Munther Talal, dan Salah Al-Dain Al-Shorman. 2006. "Web-Based Voluntary Financial Reporting of Jordanian Companies". *Internetional Review of Business Research Papers*. Vol. 2 No. 2. Pp. 127-139

Sasongko Budisusetyo. 2009. “The Practice of Financial Disclosure on Corporate Website: Case Study in Indonesia”. *Jurnal VENTURA.* Vol. 12 No. 3. Pp. 175-186

Sasongko Budisusetyo dan Luciana Spica Almilia. 2011. “Internet Financial Reporting on the Web in Indonesian: not Just Technical Problem”. *International Journal Business Information Systems*. Vol. 8 No. 4. Pp. 380-395

Sich Jerry Matanari. “Leverage Operasi dan Leverage Keuangan”. *Kompas*. 27 Mei 2010. (Online), (http://ekonomi.kompasiana.com, diakses 18 Januari 2011)

Wagenhofer, Alfred. 2003. “Economic Consequences of Internet Financial Reporting”. *Schmalenbach Business Review*. Vol. 55. Pp. 262-279