

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Dunia perindustrian merupakan salah satu pencipta lapangan kerja yang potensial bagi penyerapan tenaga kerja, diantaranya industri percetakan. Industri percetakan banyak menyerap tenaga kerja khususnya tenaga kerja yang mempunyai kualitas pendidikan yang rendah. Hal tersebut sangat membantu upaya pemerintah dalam mengurangi tingkat pengangguran. Penyerapan tenaga kerja yang tinggi dalam industry percetakan merupakan keuntungan dari masyarakat dan pemerintah karena hal ini merupakan hal positif dalam upaya mengurangi pengangguran dan perluas kesempatan kerja bagi masyarakat dengan tingkat keahlian yang rendah.

Banyak berdirinya usaha percetakan besar di Indonesia telah menyebabkan persaingan yang ketat, akan tetapi hal tersebut menjadi tantangan tersendiri buat perusahaan percetakan. Jika diperhatikan masyarakat kecil akan lebih memilih percetakan kecil dalam memenuhi kebutuhan dalam penyampaian informasi seperti pembuatan brosur dan percetakan majalah lokal serta undangan hajatan.

Hal tersebut menyebabkan perusahaan harus mengetahui hasil kinerja yang dimiliki karena banyaknya order yang diterima serta banyaknya pesaing yang membuat usaha

dibidang yang sama. Mereka melihat peluang bisnis yang menjanjikan di bidang percetakan, selain proses produksi yang sederhana dan banyak usaha lain yang membutuhkan percetakan. Disisi lain percetakan ini memberikan kontribusi yang besar dalam menekan angka pengangguran karena proses percetakan ini banyak menggunakan sumber daya manusia. Kebanyakan setiap percetakan mereka memperkerjakan masyarakat sekitar yang ada didaerahnya. Di dalam laporan keuangan percetakan ini penyajian laporan keuangan yang masih disusun secara sederhana, sehingga perlu dilakukan analisis keuangan agar perusahaan dapat menentukan kebijakan-kebijakan yang akan diambil demi kemajuan perusahaan.

Berdasarkan pemikiran tersebut peneliti mengambil objek penelitian terhadap laporan keuangan pada CV. Percetakan Fajar, maka peneliti ingin mengetahui kondisi keuangan perusahaan tersebut yaitu ingin mengetahui tingkat likuiditas yaitu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang telah jatuh tempo, tingkat solvabilitas yaitu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban jangka panjangnya, tingkat profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu dan tingkat aktifitas yaitu mengukur seberapa besar efektifitas perusahaan dalam menggunakan dananya.

Kondisi keuangan perusahaan dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan yaitu neraca, laporan laba rugi serta laporan keuangan lainnya. Dengan mengadakan analisis terhadap pos-pos neraca, maka akan mendapatkan gambaran tentang posisi

keuangan sedangkan dari laporan laba rugi, maka didapatkan gambaran tentang perkembangan usaha yang bersangkutan.

Dari laporan keuangan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi dapat dilakukan analisis dengan menggunakan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan rasio aktifitas. Dari hasil analisis dapat diketahui kinerja perusahaan dan hasil analisis dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan perusahaan. Percetakan sebagai unit usaha tentunya mengharapkan keuntungan dari usaha yang dijalankan tersebut. .

Sehubungan dengan latar belakang masalah yang dikemukakan serta sebagai pemilik dan pihak-pihak yang berkepentingan juga mengetahui perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu. Menilai kondisi keuangan suatu usaha merupakan suatu hal yang sangat penting karena dapat digunakan sebagai media evaluasi kinerja keuangan. Dalam menganalisis laporan keuangan dapat menggunakan berbagai rasio yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktifitas diatas maka peneliti melakukan penelitian tentang “Analisis Rasio Keuangan Sebagai Media Evaluasi Kinerja Keuangan pada CV. Percetakan Fajar Mojokerto”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diketahui bahwa analisis rasio keuangan sangat penting untuk kelangsungan usaha perusahaan. Dengan demikian permasalahan yang dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana rasio keuangan sebagai media evaluasi kinerja keuangan pada CV. Percetakan Fajar Mojokerto?

1.3 Tujuan Masalah

Sesuai dengan perumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana rasio keuangan sebagai media evaluasi kinerja keuangan pada CV. Percetakan Fajar Mojokerto.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Bagi peneliti

Peneliti dapat menambah pengetahuan tentang kinerja perusahaan pada kenyataan yang ada dalam penganalisisan rasio keuangan.

b. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap kemajuan perusahaan khususnya dalam penilaian kinerja keuangan melalui analisis rasio keuangan.

c. Bagi peneliti lain dan pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi yang diperlukan sebagai pembandingan untuk penelitian yang serupa dengan topic yang sama serta dapat menambah pengetahuan bagi pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas dasar atau teori – teori yang akan digunakan dalam melakukan pembahasan yang dikemukakan

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas prosedur penelitian yang terdiri dari rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi pembahasan, definisi operasional, teknik pengambilan sampel dan skala pengukuran.

BAB IV : GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menerangkan gambaran umum objek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil analisis secara menyeluruh.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran penulis yang diharapkan bisa bermanfaat bagi perusahaan pada masa yang akan datang.