

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat dewasa ini, telah menyebabkan setiap perusahaan menghadapi persaingan yang sangat ketat. Persaingan yang terjadi tidak hanya antara sesama perusahaan besar atau sesama perusahaan menengah dan kecil, namun juga antara perusahaan besar dengan perusahaan kecil. Kondisi seperti ini mengharuskan setiap perusahaan untuk berusaha maksimal agar dapat memenangkan persaingan yang dihadapi. Agar dapat memenangkan persaingan yang dihadapi, perusahaan harus dapat melakukan perencanaan dan menerapkan strategi serta taktik yang lebih unggul dibanding pesaingnya.

Perencanaan yang perlu dilakukan oleh sebuah perusahaan seharusnya mencakup semua aspek yang salah satu diantaranya adalah perencanaan tentang laba. Perencanaan tentang laba perlu dilakukan dengan baik agar perusahaan dapat memperoleh laba sesuai dengan yang diharapkan, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan melakukan pengembangan.

Laba yang diperoleh perusahaan sering di jadikan tol ok ukur keberhasilan manajemen dalam menjalankan perusahaan . Laba yang diperoleh perusahaan dipengaruhi oleh 3 faktor utama, yaitu biaya, harga jual, dan volume penjualan (Blocher, Chen. *et al*, 2008;387). Ketiga faktor tersebut sangat erat hubungannya, karena biaya menentukan harga jual produk perusahaan, harga jual

akan mempengaruhi volume penjualan, volume penjualan akan mempengaruhi pendapatan dan akhirnya akan mempengaruhi besar kecilnya laba yang diperoleh perusahaan. Dengan demikian, jelaslah bahwa ketiga faktor tersebut memiliki peran sangat penting dalam menghasilkan laba yang diinginkan perusahaan, termasuk PT. Pabrik Es Pasar Turi.

PT. Pabrik Es Pasar Turi adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan es batu balok yang berlokasi di Jl. Rungkut Industri IV/30 Surabaya. Berdasarkan hasil penelitian awal pada perusahaan ini, diketahui bahwa selama ini perusahaan belum pernah melakukan perencanaan laba sebagaimana yang seharusnya dilakukan. Kenyataan inilah yang menjadikan peneliti tertarik untuk memberikan masukan pada manajemen perusahaan tentang perencanaan laba yang seharusnya dilakukan agar perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal

Salah satu pendekatan yang dapat digunakan dalam perencanaan laba adalah analisis *Cost, Volume, Profit (CVP)*. Analisis CVP dapat diterapkan pada berbagai jenis perusahaan termasuk PT. Pabrik Es Pasar Turi yang merupakan perusahaan manufaktur.

Untuk dapat melakukan analisis CVP dalam perencanaan laba, diperlukan data seluruh biaya yang terjadi pada perusahaan. Setelah seluruh biaya diketahui, selanjutnya dikelompokkan menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Apabila dalam perusahaan terdapat biaya semi variabel, maka harus dilakukan pemisahan sehingga diketahui besarnya biaya tetap dan biaya variabel yang terdapat dalam biaya semi variabel tersebut. Untuk itu, dibutuhkan pemahaman tentang perilaku biaya (*cost behaviour*) agar dapat memisahkan biaya mana yang termasuk biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel.

Selain membutuhkan informasi tentang biaya tetap dan biaya variabel yang ada dalam perusahaan, penerapan analisis CVP dalam perencanaan laba membutuhkan informasi tentang nilai penjualan yang dapat diperoleh dari hasil perbandingan antara volume penjualan dengan harga jual produk. Informasi tentang biaya dan penjualan yang dibutuhkan adalah untuk periode sebelum periode perencanaan.

Hal ini merupakan bidang akuntansi manajemen karena dapat dijadikan salah satu alat untuk membantu manajemen dalam masalah perencanaan, khususnya perencanaan laba dalam suatu perusahaan termasuk PT. Pabrik Es Pasar Turi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah bagaimana hasil penerapan analisis *Cost, Volume, Profit* (CPV) dalam perencanaan laba pada PT. Pabrik Es Pasar Turi untuk tahun 2012.

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah yang diangkat, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui klasifikasi biaya yang seharusnya dilakukan oleh PT. Pabrik Es Pasar Turi
2. Mengetahui tingkat *contribution margin*, *break even point* (BEP) dan *margin of safety* (MOS) untuk PT. Pabrik Es Pasar Turi untuk tahun 2012
3. Membuat proyeksi laba untuk perusahaan PT. Pabrik Es Pasar Turi untuk tahun 2012

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Sebagai masukan bagi manajemen perusahaan untuk melakukan perencanaan

laba agar diperoleh laba yang optimal pada tahun-tahun mendatang.

2. Bagi peneliti

Sebagai wadah yang tepat dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama dibangku kuliah, terutama tentang penerapan analisis *Cost, Volume, Profit* (CPV) dalam perencanaan laba.

3. Bagi STIE Perbanas Surabaya

Sebagai tambahan bahan pustaka yang dapat digunakan oleh pembaca atau peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini diuraikan tentang penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai rujukan, landasan teori yang meliputi pengertian dan

manfaat *break even point*, analisa dan kriteria perilaku biaya, asumsi dan keterbatasan analisis *break even point*, perhitungan *break even point*, dan perhitungan *margin of safety*.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, subyek penelitian, data dan metode pengumpulan data, serta yang terakhir teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini diuraikan tentang gambaran umum subyek penelitian dan analisis data yang dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini diuraikan tentang kesimpulan yang di peroleh dari hasil analisis data, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan kepada manajemen perusahaan dan peneliti berikutnya.