

**ANALISIS PERAN PELATIHAN, KEJELASAN TUJUAN, DAN DUKUNGAN
TOP MANAGEMENT TERHADAP PENGGUNAAN *ACTIVITY BASED
COSTING* DALAM PERENCANAAN PRODUK DAN MANAJEMEN
BIAYA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh:

TITANIA CASANDHIKA
NIM: 2008.310.002

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2012**

**ANALISIS PERAN PELATIHAN, KEJELASAN TUJUAN, DAN DUKUNGAN
TOP MANAGEMENT TERHADAP PENGGUNAAN ACTIVITY BASED
COSTING DALAM PERENCANAAN PRODUK DAN MANAJEMEN
BIAYA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.**

Diajukan Oleh :

TITANIA CASANDHIKA
NIM: 2008.310.002

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 31 Januari 2012



Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si.,CMA

**ANALISIS PERAN PELATIHAN, KEJELASAN TUJUAN, DAN DUKUNGAN
TOP MANAGEMENT TERHADAP PENGGUNAAN ACTIVITY BASED
COSTING DALAM PERENCANAAN PRODUK DAN MANAJEMEN
BIAYA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.**

Disusun Oleh :

TITANIA CASANDHIKA
NIM: 2008.310.002

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 9 Februari 2012

Tim Penguji

Ketua : Soni Agus Irwandi, S.E.,M.Si.



Sekretaris : Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si.,CMA



Anggota : Sasongko Budisusetyo, M.Si.,CPA.,CPMA.,LIFA



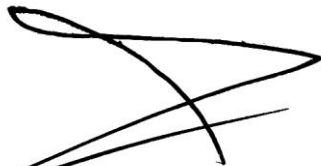
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Titania Casandhika
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 05 Desember 1989
N.I.M : 2008310002
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Analisis Peran Pelatihan, Kejelasan Tujuan, dan Dukungan Top Management Terhadap Penggunaan Activity Based Costing Dalam Perencanaan Produk dan Manajemen Biaya di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Jurusan Akuntansi

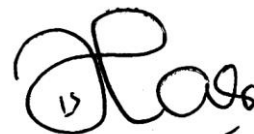
Tanggal : 2 Maret 2012



Supriyati, SE.,M.Si.,Ak

Dosen Pembimbing :

Tanggal : 2 Maret 2012



Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si.,CMA

MOTO DAN PERSEMBAHAN

*Sebaik - baiknya manusia adalah
manusia yang berguna bagi
manusia yang lainnya
(HR Muslim)*

**Kehidupan anda akan terangkat,
bukan dari kecerdasan anda,
melainkan dari sikap diri anda sendiri**

Orang besar bukan orang yang otaknya sempurna,
tetapi orang yang mengambil sebaik-baiknya dari otak
yang tidak sempurna

Berbuat baiklah kepada orang lain seperti berbuat baik
kepada diri sendiri

**Kejujuran adalah perhiasan jiwa yang lebih
bercahaya daripada berlian**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

TERIMA KASIH

ALLAH SWT

Atas izin beserta ridho yang diberikanNya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan

Shalawat serta Salam selalu kita panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW

Ayah dan Ibu, atas support baik secara moral dan materiil yang tidak dapat tergantikan hingga saat ini...beserta kedua adik ku Garrett dan Annisa yang selalu menghibur dan melengkapi suasana kehidupan di istana kami...♥

Bendoll Familiee...Papa Nur, Mama Titien, Lovely Ade's (Khrezna, Putri, Bima)...absolutetly my little princess Afrea, Ratu Elizabeth (Mbah Buk), Mbah Uti, Dede Heri, Tante Sri, Om Totok, Lovely couple Mas Arvin&Mbak Ayu, and Mas Brian..I'm so thankfull for all support and love..♥

*My Gorgeous Ladies, my partner in crime, my besties Uly & Mamiy Novi for giving me best support, best friendship ever I had in my life..for our happiness and sadness when we are together..Loving you all the time ♥:**

D'Genk Communnity..Clever Man Oky, Best presenter Sofy, Icha, my panda Nophan, Manly boy Rio, Cungkring Andrian, Arabian Man Sholahudin, Playboy Rico, Enterpreneur Man Yudik..For doing the best since we meet at STIE Perbanas....

My Ladies Comrades..Hayug,Bu Man (Komang Nia), Mbok a.k.a Indy, Mpon a.k.a Kartika, Gita, Maya Puspa, Erma, Ayu, Wina, Puput, Sandra, Susi.. Horaaaaii..finally we got our tittle (S.E boowk..)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahNya selama pengamatan berlangsung hingga selesainya penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Peran Pelatihan, Kejelasan Tujuan, dan Dukungan Top Management Terhadap Penggunaan Activity Based Costing Dalam Perencanaan Produk dan Manajemen Biaya di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.” Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Drs. Psi. Tatik Suryani, M.M., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Supriyati, S.E.,Ak.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Diyah Pujiati, S.E.,M.Si., selaku Dosen Wali yang telah menyediakan waktunya selama proses studi dari semester satu hingga semester akhir penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta masukan-masukan yang sangat berarti pada penelitian saya.
5. Bpk. Soni Agus Irwandi, S.E.,M.Si., selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan agar skripsi ini lebih sempurna.

6. Sasongko Budisusetyo, M.Si.,CPA.,CPMA.,LIFA., selaku anggota Dosen Penguji yang telah memberi saran dan masukan agar skripsi ini lebih sempurna.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh civitas akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah membimbing dan melayani saya selama menjadi mahasiswi.

Kiranya Allah SWT akan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirnya dengan rasa rendah hati, penyusun harapkan semoga apa yang telah tersusun dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan rekan-rekan mahasiswa STIE Perbanas Surabaya khususnya.

Surabaya, 25 Februari 2012

Titania Casandhika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Proposal.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
1. Barbara Gunawan (2007).....	8
2. Eddy Jusuf (2004).....	9
3. Robert H. Chenhall (2004).....	9
4. Arya Wirabhuna (2000).....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	12
2.2.2. Peranan Akuntansi Manajemen.....	12
2.2.3. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	13
2.2.4. Harga Pokok Produksi.....	17
2.2.5. Sistem Pembebanan Biaya.....	18
2.2.6. Perbandingan Sistem Tradisional dengan Sistem <i>Activity Based Costing</i>	24
2.2.7. Pelatihan.....	25
2.2.8. Kejelasan Tujuan.....	25
2.2.9. Dukungan <i>Top Management</i>	25
2.2.10. Perencanaan Produk dan Manajemen Biaya.....	26
2.3. Hubungan Perencanaan Produk dan Manajemen Biaya dengan ABC.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	26
2.5. Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Rancangan Penelitian	29
	3.2. Batasan Penelitian	29
	3.3. Identifikasi Variabel	30
	3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
	3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
	3.6. Instrumen Penelitian	33
	3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	34
	3.8. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	GAMBARAN UMUM PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	41
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
	4.1.3 Struktur Organisasi	43
	4.1.4 Deskripsi Responden	44
	4.2 Analisis Data	44
	4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	44
	4.2.2 Analisis Statistik.....	53
	4.2.3 Pembahasan.....	66
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan.....	71
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
	5.3 Saran.....	72

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. : Skor Jawaban	33
Tabel 3.2. : Kisi-Kisi Kuisisioner	34
Tabel 4.1 : Jumlah Penyebaran Kuisisioner.....	44
Tabel 4.2 : Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	45
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	46
Tabel 4.4 : Karakteristik Karyawan yang Pernah Mengikuti Pelatihan.....	46
Tabel 4.5 : Kategori Mean dan Nilai dari Variabel Independen.....	47
Tabel 4.6 : Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelatihan (X1).....	48
Tabel 4.7 : Jawaban Responden Terhadap Variabel Kejelasan Tujuan.....	49
Tabel 4.8 : Jawaban Responden Terhadap Variabel Dukungan <i>Top Management</i>	50
Tabel 4.9 : Jawaban Responden Terhadap Variabel Perencanaan Produk.	51
Tabel 4.10 : Jawaban Responden Terhadap Variabel Manajemen Biaya....	52
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.12 : Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.13 : Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda Y_1	56
Tabel 4.14 : Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda Y_2	59
Tabel 4.15 : Hasil Uji Normalitas Statistic Non Parametric Kolmogorof-Smirnov (K-S).....	61
Tabel 4.16 : Analisis Uji F Perencanaan Produk.....	62
Tabel 4.17 : Analisis Uji F Manajemen Biaya.....	63
Tabel 4.18 : Hasil Uji Individu (Uji t) Perencanaan Produk.....	64
Tabel 4.19 : Hasil Uji Individu (Uji t) Manajemen Biaya.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Biaya Tetap / <i>Fixed Cost</i>	14
Gambar 2.2 : Biaya Variabel / <i>Variable Cost</i>	15
Gambar 2.3 : Biaya Semivariabel / <i>Mix Cost</i>	15
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 : Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis Uji F	39
Gambar 3.2 : Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Uji t.....	40
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Kuisisioner
- Lampiran 3 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Jadwal Penulisan Skripsi

**ANALYSIS OF THE ROLE OF TRAINING, CLARITY OF OBJECTIVES,
AND TOP MANAGEMENT SUPPORT TOWARDS ACTIVITY BASED
COSTING USEFULNESS IN PRODUCT PLANNING AND COST
MANAGEMENT IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.**

ABSTRACT

Activity Based Costing (ABC) can provide improved information for strategic decisions such as product planning and cost management. For some organizations, give gains have not eventuated. It appears that the main difficulties in adopting ABC derive from implementation issues rather than the technical design of the system. In this research have three variable independet and two variable dependent. Training, Clarity of objectives, and top management support are independent variable. ABC usefulness product planning and cost management are dependent variable. This study examines that is then associated with successful ABC applications specifically the usefulness of ABC for product planning and cost management. Lack of attention to these factors generates product planning and cost management that is associated with less succifful applications. Result of an empirical study of 40 workers in the PT.Telekomunikasi Indonesia Regional V Surabaya indicated that support top management significant positive with dependent variable product planning and cost management.

Keywords : *Training, Clarity of Objectives, adn Top Management Support, Activity Based Costing.*