

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui rancangan penyusunan biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV.Zodiak, apakah keputusan ini tepat atau tidak. Tujuan kedua adalah menunjukkan pengaruh laba perusahaan jika pesanan khusus tersebut diterima perusahaan.

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada CV.Zodiak maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan belum beroperasi pada kapasitas penuh, dalam arti masih ada kapasitas yang menganggur. Perusahaan menerima tawaran untuk memproduksi pesanan khusus yaitu sepatu kulit jenis fantovel dengan harga jual produk perpasang yang lebih rendah dari harga jual normal. Keputusan perusahaan atas pesanan khusus tersebut adalah menerima karena pendapatan dari pesanan khusus lebih besar dari biaya pesanan khusus, sehingga perusahaan akan memperoleh peningkatan laba. Selain itu juga karena adanya kapasitas menganggur yang cukup banyak. Berdasarkan rancangan penyusunan biaya diferensial, keputusan perusahaan menerima pesanan khusus tersebut sudah tepat, karena biaya-biaya yang relevan dengan pesanan khusus dibawah harga yang diminta pemesan sehingga masih menguntungkan perusahaan.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dari analisis yang dilakukan pada CV.Zodiak ada beberapa keterbatasan penelitian yaitu :

Dalam penelitian ini perusahaan belum membedakan biaya menurut perilakunya yaitu biaya tetap, dan biaya variabel. Maka dalam hal ini peneliti harus membedakan biaya-biaya tersebut dan hanya terbatas pada bulan November tahun 2011 saja, karena informasi tentang pesanan khusus hanya pada bulan November tahun 2011. Selain itu, perusahaan juga belum memperhitungkan mengenai upah tenaga kerja langsung secara tradisional agar menghindari salah persepsi. Sehingga, peneliti juga harus memperhitungkan upah tenaga kerja langsung tersebut secara tradisional.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin berguna bagi perusahaan berkaitan dengan permasalahan yang penulis bahas yaitu :

1. Perusahaan perlu melakukan penggolongan biaya sesuai dengan perilakunya yaitu dipisahkan ke dalam unsur biaya tetap, biaya variabel dan semi variabel. Pemisahan biaya ini diperlukan dalam mempertimbangkan suatu keputusan terutama yang berkaitan dengan biaya.
2. Dalam memperhitungkan untuk menerima atau menolak suatu pesanan khusus sebaiknya perusahaan meneliti lebih lanjut mengenai biaya yang seharusnya diperhitungkan.

3. Perusahaan seharusnya memperhitungkan biaya listrik agar dapat diketahui biaya listrik secara terperinci, karena dalam proses produksi perusahaan melakukannya sesuai dengan tahap – tahap pembuatan dan pembayaran biaya listrik dilakukan perusahaan secara tetap bukan sesuai dengan jumlah yang dihasilkan selama bulan tertentu.
4. Perusahaan perlu memperhitungkan gaji pemilik perusahaan agar menghindari salah persepsi, meskipun gaji pemilik perusahaan sudah di dapat dari keuntungan pesanan khusus tersebut.
5. Pihak manajemen sebaiknya memperhitungkan pesanan khusus untuk memaksimalkan kapasitas produksi perusahaan agar tidak banyak menganggur.
6. Bagi pihak peneliti selanjutnya, sebaiknya penelitian dilakukan tidak hanya satu perusahaan saja agar peneliti dapat membedakan apakah pengujian analisis biaya relevan benar-benar akurat bagi perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Carter dan Usry. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R, and Mowen, Maryanne M. 2007. *Managerial Accounting*. 8th Edition, Thomson South – Western Publishing Company.
- Hansen, Don R, and Mowen, Maryanne M. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Hilton, Ronald W. 2008. *Managerial Accounting : Creating Value in a Dynamic Business Environment*, Seventh Edition, Mc Graw Hill Company.
- Horngren, Chareles T, Datar, Srikant M, and Foster, George. 2000. *Cost Accounting : Managerial Emphasis*, Tenth Edition, Prentice - Hall Inc.
- Horngen, Charles T, and Sundem, Gray L. 2002. *Intoduction to Management Accounting*. Tenth Edition, Prentice – Hall Inc.
- Lusiana Afrida. 2008. “Analisis Biaya Relevan Sebagai Alat Bagi Manajemen Dalam Menentukan Harga Jual Produk Atas Pesanan Khusus Pada CV. Serba Jaya Perkasa Di Surabaya”. Skripsi Sarjana diterbitkan, Universitas Airlangga Surabaya.
- Reny Dwi Yuliasuti. 2006. “Analisis Peranan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. Asaputex Nusantara Di Tegal”. Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Martiana Flamina. 2009. “Analisis Biaya Relevan Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Order Khusus Dari Harga Di Bawah Normal Pada PT X”. Skripsi Sarjana tak diterbitkan, Universitas Airlangga Surabaya.
- M. Nasir Ibrahim. 2007. “Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 5, No. 9, Juni 2007, hal 46-70.

Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. STIM YKPN. Yogyakarta.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.

Salusu. 2002. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.