

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Idealisme, Relativisme, dan Kreativitas Akuntan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *convenience sampling*. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu sampel utama dan sampel kontrol. Sampel utama dalam penelitian ini adalah Akuntan yang bekerja di Surabaya, sedangkan sampel kontrol adalah Mahasiswa Akuntansi dalam hal ini Mahasiswa jurusan S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya. Sampel kontrol digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui konsistensi apakah Idealisme, Relativisme, dan Kreativitas Akuntan tersebut sudah muncul saat para Akuntan menjadi mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis 70 kuesioner hasil jawaban responden Akuntan dan 100 kuesioner hasil jawaban responden Mahasiswa Akuntansi. Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas dan juga uji regresi linier berganda dengan memakai program statistik SPSS versi 11.5.

Adapun kesimpulan yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Idealisme, Relativisme, dan Lama Kerja berpengaruh secara signifikan terhadap Kreativitas Akuntan

2. Umur tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas Akuntan
3. Idealisme dan Relativisme berpengaruh signifikan terhadap kreativitas Mahasiswa Akuntansi.
4. Jenis kelamin dan Indeks Prestasi Kumulatif tidak berpengaruh signifikan terhadap kreativitas mahasiswa Akuntansi.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini responden untuk sampel Akuntan hanya terbatas dari beberapa KAP saja karena banyak dari KAP yang tidak menerima pengisian kuesioner karena alasan kepadatan jam kerja di akhir tahun.
2. Tidak adanya control responden untuk mengetahui bahwa kuesioner terdistribusi pada responden yang tepat, sehingga tidak dapat diketahui apakah kuesioner tersebut diisi oleh pihak yang sesuai.
3. Pada penelitian ini umur responden untuk sampel Akuntan kurang bervariasi, hanya golongan umur pada tingkat yang sama yang banyak mengisi kuesioner.
4. Pada penelitian ini Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) untuk sampel Mahasiswa tidak digambarkan secara detail hanya secara skala interval saja.

5.3 Saran

Setelah dilakukan analisa pada variabel-variabel yang diamati dalam penelitian ini serta didapatkannya kesimpulan, maka beberapa saran diberikan oleh peneliti yakni:

1. Dalam penelitian selanjutnya, sebaiknya pada saat melakukan penyebaran kuesioner dilakukan di bulan-bulan pertengahan tahun untuk mengantisipasi kepadatan kerja Akuntan Publik di akhir tahun.
2. Untuk penelitian mendatang sebaiknya diadakan kontrol secara efisien dan efektif sehingga hasil keusioner lebih akurat dan tepat berdasarkan keadaan yang sebenarnya.
3. Untuk penelitian mendatang sebaiknya kuesioner yang disebar lebih banyak sehingga variasi umur responden lebih banyak dan hasil penelitian bisa lebih menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
4. Untuk penelitian mendatang, sebaiknya dalam kuesioner penelitian, responden diminta untuk mengisi IPK secara detail supaya hasil penelitian yang diperoleh bisa lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior And Human Decision Processes*. 50. Pp179-211
- Bryant, Stephanie M., *et al* 2011. "An Exploration Accountants, Accounting Work, and Creativity". *Behavioral Research in Accounting*.23. Pp 45-64
- Bierly, Paul E., *et al* 2009. "Understanding The Complex Relationship Between Creativity and Ethical Ideologies". *Journal of Business Ethics*. 86. Pp 101-112
- Dian Indri. 2008. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Akuntan Pendidik". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 8 (Agustus). Pp 133-138
- Forsyth, D. R. 1980. "A Taxonomy Of Ethical Ideologies". *Journal of Personality and Social Psychology* . 39.Pp 175–184
- _____, 1992. "Judging the Morality of Business Practice: The Influence of Personal Moral Philosophies". *Journal of Business Ethics*. 11. Pp 461-470
- _____, 2001. "Idealism, Relativism, and the Ethics of Caring". *The Journal of Psychology*". 122. Pp 243-248
- _____, 2008. "East meets West: A meta-analytic investigation of cultural variations in idealism and relativism". *Journal of Business Ethics*. 83. Pp 813-833
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Marwanto. 2007. “Pengaruh pemikiran moral, tingkat idealisme, Tingkat relativisme dan *locus of control* Terhadap sensitivitas, pertimbangan, motivasi dan karakter mahasiswa akuntansi (studi eksperimen pada politeknik negeri samarinda)”. Thesis, Universitas Diponegoro

Park, Haesun. 2005. “The Role of Idealism and Relativism as Dispositional Characteristics in the Socially Responsible Decision-Making Process”. *Journal of Business Ethics*. 56. Pp 81-98

Smith, Lyndi. (lyndismith@btinternet.com), 2010, Creativity Questionnaire, (<http://lyndismith.wordpress.com>)