

**ANALISIS PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS  
*WEB* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA  
PT *PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE – UNITED AGENCY SB18***

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi



Oleh :

**ACHMAD LUTFI SUDARMANTO**

**NIM: 2011310411**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2015**

**ANALISIS PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS  
*WEB* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA  
PT *PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE – UNITED AGENCY SB18***

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi



Oleh :

**ACHMAD LUTFI SUDARMANTO**  
**NIM: 2011310411**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2015**

**ANALISIS PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS  
WEB TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA  
PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE – UNITED AGENCY SB18**

Diajukan oleh :

**ACHMAD LUTFI SUDARMANTO**

**NIM : 2011310411**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 16-1-2015



**(Triana Mayasari, SE., Ak., M.Si)**

Co.Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 16-1-2015



**(Romi Ilham, S.Kom., MM.)**

# SKRIPSI

## ANALISIS PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE – UNITED AGENCY SB18

Disusun Oleh :


**ACHMAD LUTFI SUDARMANTO**

**NIM: 2011310411**

Dipertahankan di depan tim penguji  
Dan dinyatakan lulus ujian skripsi  
Pada tanggal 11 Februari 2015

Tim penguji

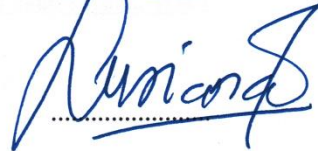
**Ketua : Dr. Diah Ekaningtias, Ak., MM, CA**



**Sekretaris: Triana Mayasari, SE., Ak., M.Si**



**Anggota : Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si.**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Lutfi Sudarmanto  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 29 Januari 1994  
N.I.M : 2011310411  
Jurusan : Akuntansi  
Program pendidikan : Strata 1  
Konsetrasi : Sistem Informasi Akuntansi  
Judul : Analisis Pengembangan *E-Commerce* Berbasis *Web*  
Terhadap Tingkat Pendapatan Pada PT *Prudential*  
*Life Assurance – United Agency SB18*

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 19-03-2015



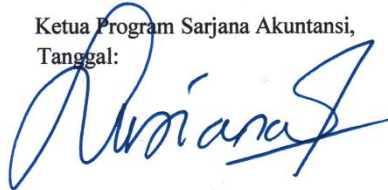
**(Triana Mayasari, SE., Ak., M.Si)**

Co. Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 29-03-2015



**(Romi Ilham, S.Kom., MM.)**


Ketua Program Sarjana Akuntansi,  
Tanggal:



**(Dr. Luciana Spica Almiliana, S.E., M.Si.)**

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO



*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”*

*(Thomas Alva Edison)*

*“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”*

*(Andrew Jackson)*

*“Thinking, trying, and pray- just do it”*  
*(Achmad Lutfi S)*

### **Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk :**

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Ridho-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan kita semua dan dengan agama indah yang dibawahnya kita bisa selamat di dunia dan akhirat.
2. Teristimewa untuk bapak saya yaitu Moh Ujud Hasim, Ibu saya yaitu Nunuk Soedarminah dan adek saya yaitu Ahmad Zanuvar Khalim yang selalu memberikan kasih sayang, doa, perhatian, semangat serta dukungan. Semua begitu berarti bagi saya dan menjadi sebuah motivasi untuk selalu optimis dalam melangkah untuk menuju masa depan.
3. Mbak Mala dan Budhe Darsih serta semua saudaraku yang telah memberi dukungan, doa, dan akses kepada perusahaan untuk skripsi ini.
4. Kepada Ibu Triana Mayasari selaku dosen pembimbing saya, bapak Romi selaku Co-pembimbing dan Ibu Nur Suci selaku dosen wali saya yang selalu membimbing dg sabar dan meluangkan waktunya sampai terselesaikannya skripsi ini dg baik.
5. Kepada Prof Wilopo, Ibu Lucy, Ibu Nurul, dan Ibu Diah Eka yang sudah memberikan banyak masukan dan meluangkan waktunya untuk menguji sidang proposal dan sidang skripsi saya.
6. My girl "Diah Rahayu Permatasari" beserta keluarganya, Terima kasih sudah mau jadi sahabat, teman, saudara, pacar dan rival selama 2 tahunan ini. Makasih selalu ada dan selalu kasih support yang gak pernah putus setiap detik. Makasih buat semua yang tdk bisa di sebutkan satu per satu. Doaku, Jasadku, Jiwaku menyertaimu sampai akhir skripsi dan sebagainya.
7. Buat temen seperjuangan selama skripsi Dugong, Ucup, Adam, Handi, Korea, Dimas, Nizar, Ratna, dan temen" lain-lain yg ga bisa disebutin satu per satu.. semoga sukses kedepannya, dan untuk yg blm skripsi Alit, Rheza, Boy, Miftah, Simon, Anang, dsb tak doano ndang skripsi rekkk semoga lancar.
8. Teman-teman sebimbinganku (Alfian, Rizal, Riza, Rianti, Albert, Maulud, Okna, Fiona, Marrisa, Erika, dan Indi) tetep kompak dan jgn lupa satu sama lainnya.
9. Dan semua pihak yang membantu kelancaran skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga setelah melalui proses yang cukup panjang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengembangan *E-Commerce* Berbasis *Web* Terhadap Tingkat Pendapatan Pada PT *Prudential Life Assurance – United Agency SB18*”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (Pendidikan Strata Satu) Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang turut membantu dalam memecahkan masalah yang timbul selama proses penyusunan skripsi. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si selaku ketua jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Triana Mayasari, SE., AK., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan masukan, pengarahan, serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Romi Ilham, S.Kom.,MM, selaku co-dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan masukan, pengarahan, serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.



5. Ibu Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.M, selaku dosen wali.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar di STIE Perbanas Surabaya yang telah membekali ilmu selama perkuliahan kepada penulis, serta civitas akademis yang telah membantu penulis.
7. Bapak dan ibu manager serta staff perusahaan PT *Prudential Life Assurance – United Agency* SB18 yang telah memberikan informasi dan meluangkan waktunya serta memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.

Akhir kata dari penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau pihak-pihak yang membutuhkan, dan tak lupa penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya,     Maret 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Proposal.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Priyo Hari Adi (2006).....	7
2.1.2 Lazar, Jacko, Ratner, dan Sears (2002) .....	8
2.1.3 Setyarini Santosa (2002).....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Konsep Dasar Aplikasi <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.2 Partisipasi Pemakai dalam pengembangan <i>web</i> .....	13
2.2.3 Infrastruktur Pendukung <i>E-Commerce</i> .....	16
2.2.4 Pengertian teknologi informasi.....	19
2.2.5 Pemakai Sistem Informasi .....	21
2.2.6 Pengembangan Sistem .....	21
2.2.7 Manfaat dan Resiko Pengembangan <i>E-Commerce</i> .....	24
2.2.8 Resiko yang timbul dari bisnis <i>E-Commerce</i> .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	28
3.2 Batasan Penelitian .....	29
3.3 Instrument Penelitian.....	29
3.4 Unit Analisis.....	29
3.5 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Kriteria Interpretasi .....	35
3.7 Teknik Analisis.....	37

<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI UNIT ANALISIS.....</b>	<b>40</b>
4.1	Gambaran Subyek Penelitian .....	40
4.1.1	Gambaran Umum PT <i>Prudential Life Assurance</i> .....	40
4.1.2	Sejarah PT <i>Prudential Life Assurance</i> .....	41
4.1.3	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	42
4.1.4	Struktur PT <i>Prudential Life Assurance</i> .....	44
4.2	Analisis Data .....	48
4.2.1	Misi <i>Website</i> .....	48
4.2.2	<i>Task Goals Website</i> .....	54
4.2.3	<i>Scope of Users Website</i> .....	60
4.2.4	Tingkat Kompleksitas <i>Website</i> .....	62
4.2.5	<i>Web Development</i> Proses .....	68
4.3	Pembahasan .....	70
4.3.1	<i>Web Development</i> Proses .....	70
4.3.2	Pendapatan .....	74
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3	Saran .....	80

**DAFTAR RUJUKAN**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Jumlah Pendapatan Tahun 2006, 2007, dan 2009	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kekuatan teknologi informasi	24
Gambar 2.2 : Model Partisipasi Pemakai Sistem Informasi Terhadap pengembangan <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Web</i>	30
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	44
Gambar 4.2.1 : Model <i>Design Web</i>	53
Gambar 4.2.2 : Model Hasil Perencanaan dan <i>Design</i>	54
Gambar 4.2.3 : Model Hasil Dari <i>Task Goals Website</i>	59
Gambar 4.2.4 : Model Hasil Dari <i>Task Goals Website PRUaccess</i>	60
Gambar 4.2.5 : Layanan <i>Customer Service</i>	69

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Home
- Lampiran 2 : Data Profil Tentang Kami
- Lampiran 3 : Data Bagi Media dan Karir
- Lampiran 4 : Data Kantor Keagenan
- Lampiran 5 : Data Mendengar Kebutuhan Anda
- Lampiran 6 : Data Kontak
- Lampiran 7 : Data FAQ
- Lampiran 8 : Data Layanan Pertanyaan
- Lampiran 9 : Data Home PRU*access*
- Lampiran 10 : Data Cara Pembayaran
- Lampiran 11 : Laporan Keuangan Tahun 2006
- Lampiran 12 : Laporan Keuangan Tahun 2007
- Lampiran 13 : Laporan Keuangan Tahun 2009
- Lampiran 14 : Draf Wawancara
- Lampiran 15 : Surat Keterangan dan Pernyataan Wawancara

***Analysis The Development E-Commerce Web Based On The Level Revenue In  
PT Prudential Life Assurance – United Agency Sb18***

**Achmad Lutfi Sudarmanto**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email: [achmadlutfiss@gmail.com](mailto:achmadlutfiss@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The company's ability to meet customer satisfaction levels provide a competitive advantage in order to maintain and develop a long-term strategy. This research to analyze the development of E-Commerce web based on the level of revenue in the year before the launch or development, the year when the development, and the year after the development of PT Prudential Life Assurance. E-Commerce development process needs to be four criteria.*

*Some results of this research are: (1)the mission of the website is resulting from daily planning and execution of the deadline for the development can be achieved. (2)Task applied centrally able to increase revenue and reduce printing costs for the development of E-Commerce. (3)Scope of user's website plays an important role for users involved can succeed in the development of E-Commerce. (4)The level of complexity of a good and complete website development is able to make perfect and satisfying external users.*

*Development of PT Prudential Life Assurance online cannot be separated from the internal user population (as a non-developer), as a developer (EDP), the consumer, the FSA (Financial Services Authority), and the intervention of the banks cooperation. External users which develop is the FSA and the central office as supervisor and web design. So with the cooperation between populations from one another will affect the development of E-Commerce web based and will be run according to what will be planned.*

***Keywords:*** *E-Commerce, user involvement, level of revenue , Website*