

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisa adanya pengembangan *E- Commerce* berbasis *web* terhadap tingkat pendapatan pada PT *Prudential Life Assurance*. Pengembangan *E-Commerce* berbasis *web* dalam era globalisasi menjadi salah satu strategi bisnis yang memadai, sehingga selanjutnya digunakan untuk memperluas dan mempermudah permintaan produk proteksi maupun investasi.

Berdasarkan karakteristik masalah, penelitian ini termasuk penelitian deskriptif dengan jenis penelitian empiris karena memerlukan kehadiran peneliti untuk melakukan observasi terhadap suatu fakta. Penelitian ini memperoleh hasil sebagai berikut :

1. Dengan adanya misi *website* sebagai motivasi dalam pengembangan *web* banyak sekali perusahaan-perusahaan yang menggunakan jasa *E-Commerce* berbasis *web*. Pengembangan *web* dilakukan untuk mempercepat informasi sehingga tidak memakan waktu dan biaya yang cukup banyak terhadap operasional maupun keuangan perusahaan. Begitu juga dengan halnya pengembangan *E-Commerce* yang semakin luas, banyak sekali perusahaan-perusahaan melakukan penjualan, pelayanan informasi, dan penyebaran produk lewat *website*, waktu per hari bagi para pemakai internal (karyawan) sangatlah penting karena dalam setiap hari harus tahu daftar nasabah dan

tagihan nasabah yang baru, produk-pruduk yang baru dan yang akan dipromosikan. Begitu pula dengan nasabah (konsumen) yang setiap harinya selalu datang ke pelayanan *website* untuk mengetahui tagihan dan informasi serta adanya promosi dan produk terbaru. Jadi pemakai internal punya andil dalam menjalankan misi *website* dan pemakai eksternal sebagai penentu sukses atau tidaknya misi *website* tersebut berpengaruh pada pengembangan *web*.

2. Pengembangan sistem informasi merupakan proses perumusan atau mengubah bagian-bagian atau keseluruhan sistem informasi. Sistem informasi menyangkut berbagai jenis, termasuk *E-Commerce*. Dalam pengembangannya diperlukan pemakai sistem informasi, pemakai sistem informasi tersebut harus bisa menjaga perilaku, pekerjaan, aktivitas yang dilakukan oleh pemakai selama proses pengembangan sistem informasi. Jadi tahap perencanaan sampai pada tahap implementasi dan desain sistem informasi berpengaruh pada pengembangan *E-Commerce* berbasis *web*.
3. Pengembangan pada PT *Prudential Life Assurance online* tidak lepas dari populasi pemakai internal (sebagai non pengembang), sebagai pengembang (EDP), konsumen, OJK (Otoritas Jasa Keuangan), dan campur tangan bank-bank kerjasama. Pemakai eksternal yang mengembangkan PT *Prudential Life Assurance online* adalah OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan pihak kantor pusat sebagai pengawas dan web desain, sedangkan dari internal perusahaan adalah bagian EDP (*Electronic Data Processing*). Jadi dengan adanya kerjasama antara populasi satu dengan yang lainnya akan berpengaruh pada

pengembangan *E-Commerce* berbasis *web* dan akan berjalan sesuai dengan apa yang akan direncanakan.

4. Pengembangan *E-Commerce* dikatakan berhasil apabila diukur dari nilai kepuasan pemakai. Kepuasan pemakai dapat didefinisikan sebagai perasaan senang atau tidak yang timbul dalam diri pemakai (internal dan eksternal). Dengan terciptanya kepuasan pemakai (konsumen) maka dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan berhasil dalam pelayanan. Beberapa tips agar bisnis *E-Commerce* melalui B2C (*Buisiness to Consumer*) dikatakan sukses adalah jagalah kesederhanaan, berikan nilai tambah, mudahkan cara pembelian-pembayaran-mendapatkan informasi, menunjukkan sertifikasi keamanan, menjaga privasi pelanggan, memberikan harga terendah, memudahkan akses, memberikan nomor bebas pulsa, mengusahakan tepat waktu dan menjawab secepatnya, menggunakan penjawab otomatis, melakukan konfirmasi, dan menyertakan garansi. Jadi pengujian berupa saran dan kritik maupun layanan *customer service* serta data-data yang lengkap pada tampilan *website* berpengaruh pada pengembangan *E-Commece* berbasis *web*.
5. Pengembangan *E-Commerce* berbasis *web* jika berhasil dapat meningkatkan kinerja operasional pada perusahaan. Pada PT *Prudential Life Assurance* pengembangan tersebut berhasil meningkatkan tingkat jumlah pendapatan yang dihasilkan dalam kurun waktu beberapa tahun dan dapat dibuktikan dalam laporan keuangan yang telah dilaporkan dan dipublikasikan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pengembangan *E-Commerce* Berbasis *Web* Terhadap Tingkat Pendapatan Pada PT *Prudential Life Assurance*” adalah :

1. Pengembangan *E-Commerce* PT *Prudential Life Assurance* hanya diteliti dan dibantu oleh *United Agency* SB18 Surabaya, tidak secara menyeluruh kepada semua kantor keagenan.
2. Belum adanya data-data pembandingan dengan perusahaan lain yang sejenis sehingga belum bisa dibandingkan antara keterkaitan pengguna dalam pengembangan *E-Commerce* berbasis *web* pada perusahaan yang diteliti dengan perusahaan lain yang sejenis.
3. Peneliti tidak dapat memaparkan kenaikan atau penurunan perubahan pendapatan per masing-masing produk dikarenakan pada kantor keagenan tidak menampilkan data per produk tersebut.

## 5.3 Saran

Beberapa hal yang menjadi harapan peneliti kepada subyek penelitian yaitu pihak PT *Prudential Life Assurance* - *United Agency* SB18 Surabaya dan kepada pembaca adalah :

1. Pengembangan sistem informasi *E-Commerce* harus disertai dengan pengembangan para pemakai yang dapat dijadikan kerjasama sehingga dapat mengikuti perkembangan informasi dan teknologi.

2. Kepada peneliti yang selanjutnya diharapkan untuk memperluas subyek penelitian mengenai pengembangan sistem *E-Commerce*, tidak hanya pada PT *Prudential Life Assurance*.
3. Kepada peneliti yang selanjutnya diharapkan untuk lebih rinci mengungkapkan peningkatan-peningkatan pada sisi keuangan setelah adanya pengembangan *E-Commerce* berbasis *web* pada subyek penelitian.

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi, Priyo Hari. (2006). "Partisipasi Pengguna dalam Pengembangan Sistem Informasi (Telah Literatur)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.8, No.1.
- Andi. (2002). *Apa dan Bagaimana E-Commerce*. Cetakan Kedua. Yogyakarta. Penerbit Wahana Computer
- Arifin, Yusuf. (2004). *E-Commerce Sebagai Alternatif Proses Transaksi Virtual*. <http://artikel.unpas.org/>
- Hall, James A. (2002). *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Indriantoro dan Supomo. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. BPFE Yogyakarta.
- Lazar J.,Jacko J.,Ratner J., dan Sears A. (2002). *User Involvement in the Web Development Process*. <http://journalinformation.de>
- Mariadi. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bogor : Galia Indonesia Purbo dan Wahyudi. (2000). *Mengenal eCommerce*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa Setyarini. (2002). "Electronic Commerce: Tantangan Kompetensi Akuntan dalam Menghadapi Isu Internal Kontrol". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.4, No.1. <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/>
- Simarmata, Janner. (2006). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono, (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan ketiga, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke 7. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Penerbit Universitas Sebelas Maret

Taylor, J. (2004). "Managing Information Technology Project : Applying Project Management Strategies to Software, Hardware, and Integration Initiatives". AMACOM.

Widarno, Bambang. (2008). "Efektifitas Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi". Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi. Vol.6, No.1.

[http://www.prudential.co.id/export/sites/default/prudential\\_in\\_id/resources/downloads/factsheet/Tata Cara Pembayaran Tunai Melalui ATM.pdf](http://www.prudential.co.id/export/sites/default/prudential_in_id/resources/downloads/factsheet/Tata_Cara_Pembayaran_Tunai_Melalui_ATM.pdf), diakses 11 Desember 2014

[http://www.prudential.co.id/corp/prudential\\_in\\_id/](http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/), diakses 20 November 2014

[http://www.prudential.co.id/corp/prudential\\_in\\_id/myprudential/pruaccess/](http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/myprudential/pruaccess/), diakses 20 November 2014

[https://pruaccess.prudential.co.id/client/home.action?request\\_locale=in](https://pruaccess.prudential.co.id/client/home.action?request_locale=in) diakses 20 November 2014