

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengambil topik tentang analisis penetapan harga pokok produk gamping pada UD. Batu Mulia Kabupaten Tuban. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga pokok produk gamping pada UD. Batu Mulia. Jenis dari penelitian ini jika ditinjau dari segi metode penelitiannya, adalah penelitian studi kasus, sedangkan jika ditinjau dari segi tujuannya penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini berfokus pada analisa terhadap penentuan harga pokok produksi. Data-data yang digunakan oleh peneliti adalah data-data biaya terkait penetapan harga pokok produksi gamping selama tahun 2014.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan sebelumnya tidak melakukan perhitungan dalam penentuan harga pokok produk namun tetap melakukan pencatatan atas pengeluaran yang terjadi terkait proses produksi gamping, perusahaan menjual produk gamping berdasarkan harga yang berlaku di pasar.
2. Perhitungan harga pokok produk yang dilakukan oleh peneliti didasarkan pada perhitungan harga pokok proses dengan metode penentuan biaya yang digunakan adalah dengan metode *full costing*.

3. Berdasarkan perhitungan harga pokok produk yang dilakukan oleh peneliti diketahui bahwa persentase laba yang diperoleh perusahaan sangatlah kecil apabila perusahaan menjual gamping dengan harga pasar.
4. Presentase laba yang kecil membuktikan bahwa kebijakan perusahaan menjual produk dengan harga pasar adalah kurang tepat, karena kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba sangatlah kecil.
5. Perusahaan dapat menetapkan harga jual produk berdasarkan perhitungan harga pokok produk yang telah penulis lakukan dengan menambahkan harga pokok produk dengan persentase *mark up* yang diinginkan perusahaan, karena penetapan harga jual yang didasarkan pada harga pokok produk perusahaan diharapkan akan memberikan keuntungan yang lebih besar bagi perusahaan dibandingkan dengan keuntungan yang diperoleh dari penjualan berdasarkan harga pasar, serta dapat menunjukkan kinerja sesungguhnya dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian yang mungkin berpengaruh terhadap hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kesulitan dalam proses pencarian data-data terkait biaya produksi.
2. Perusahaan melakukan perhitungan harga pokok produk berdasarkan perkiraan saja, sehingga penulis melakukan perhitungan harga pokok produk berdasarkan pemilihan metode yang sesuai dengan kondisi perusahaan.

1.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya apabila peneliti selanjutnya akan meneliti dengan topik yang sama maka diharapkan peneliti selanjutnya memastikan perijinan perolehan data terkait penelitian yang dibutuhkan dari perusahaan terkait dan memastikan ketersediaan data yang dibutuhkan guna mempermudah proses pengumpulan data.
2. Bagi perusahaan diharapkan dapat melakukan analisis perhitungan harga pokok produk secara periodik guna mengetahui perubahan-perubahan terkait biaya pembentuk harga pokok produk yang dapat mempengaruhi harga jual dan persentase keuntungan perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Bastian Bustami dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carter, W. K. 2009. *Akuntansi Biaya* (14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus, A. D. dan Wasilah, A. 2012. *Akuntansi Biaya* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hansen, D. R., dan Mowen, M. M. 2007. *Akuntansi Manajerial* (8 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., dan Foster, G. 2008. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Sitty Rahmi Lasena. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA* , 1, 585-592.
- Mulyadi. 2003. *Activity Based Cost System : Sistem Informasi Biaya untuk Pengurangan Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- _____. 2009. *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: UPP SYIM YKPN.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Thesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Pradana Setiadi., David, P.E.S., dan Treesje Runtu. 2014. Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* , 14, 70-81.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Thomas Sumarsan. 2010. *Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep, Aplikasi, dan, Pengukuran Kinerja*. Jakarta Barat: Indeks.
- Sutopo,H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Widyawati. 2014. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penerapan Metode Mark Up dalam Penentuan Harga Jual Produk pada Usaha Amplang di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1, 192-201.
- Riani Sukma Wijaya. 2012. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Bangun Tenera Riau Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim Bukittinggi* , 12, 104-114.
- Yin, R. K. 2009. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.