

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui perbedaan harga saham, *return* saham, nilai perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur dan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan manufaktur dan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta memiliki *website* selama periode tahun 2013. Setelah dilakukan penyaringan berdasarkan kriteria *purposive sampling* yang telah ditentukan, terdapat 32 perusahaan perbankan dan 88 perusahaan manufaktur yang digunakan sebagai sampel untuk penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan Perbankan
  - a. Terdapat perbedaan harga saham antara perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.
  - b. Tidak terdapat perbedaan *return* saham antara perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.

- c. Tidak terdapat perbedaan nilai perusahaan antara perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.
- d. Terdapat perbedaan profitabilitas antara perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan perbankan yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.

## 2. Perusahaan Manufaktur

- a. Tidak terdapat perbedaan harga saham antara perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.
- b. Tidak terdapat perbedaan *return* saham antara perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.
- c. Terdapat perbedaan nilai perusahaan antara perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.
- d. Terdapat perbedaan profitabilitas antara perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* tinggi dengan perusahaan manufaktur yang memiliki *Internet Financial Reporting* rendah.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Minimnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian karena banyak perusahaan manufaktur belum memiliki website. Serta jumlah perusahaan perbankan di Indonesia yang hanya sedikit.
2. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel yang datanya tidak terdistribusi normal.
3. Terdapat beberapa perusahaan manufaktur dan perbankan yang memiliki saham tidur sehingga menyebabkan hasil penelitian menjadi bias.

## **5.3 Saran**

Dengan adanya keterbatasan penelitian seperti yang telah disampaikan pada sub bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran untuk peneliti berikutnya sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk dapat menambah jumlah sampel penelitian menjadi seluruh perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia supaya bisa mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk tidak menggunakan perusahaan dengan saham tidur sebagai sampel dalam penelitian supaya hasil penelitian tidak bias.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Amrullah. (2014, Mei 13). *MNC Media*. Retrieved Mei 13, 2014, from Okezone.com:<http://techno.okezone.com/read/2014/05/13/55/984151/indonesia-peringkat-8-dunia-pengguna-internet-terbesar>.
- Ana Dwi Pertiwi dan Budi Hermana. (2013). "Comparing Internet Financial Reporting Index Between Bank and Non Bank in Indonesia". *Journal of Internet Banking and Commerce*.
- Barbara Gunawan dan Suharti Sri Utami. (2008). "Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 7. No. 2. Hal. 174-185.
- Eduardus Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Eka Ratna Maryati. (2014). "The effect of Internet Financial Reporting (IFR) on firm value, stock price, and stock return in the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange". *The Indonesian Accounting Review*. Hal. 71-80.
- Eman Sukanto. (2011). "Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa". *Fokus Ekonomi*. Hal. 80-98.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. (2012). "Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting dalam Website Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting*. Hal. 1-13.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Indri Kartika dan Apsarida Mila Puspa. (2013). "Karakteristik Perusahaan sebagai Determinan Internet Financial and Sustainability Reporting". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Hal. 181-191.

- Luciana Spica Almilia. (2008). "Faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 12 No. 2.
- Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. (2012). "Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *The Indonesian Accounting Review*. Hal. 151-158.
- Nadia Shelly Wardhanie. (2012). "Analisis Internet Financial Reporting Index : Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indoneisa". *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*. Hal. 287-300.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Rendi Satria dan Supatmi. (2013). "Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 15 No. 2 Hal. 86-94.
- Sasongko Budisusetyo dan Luciana Spica Almilia. (2011). "Internet Financial Reporting on the Web in Indonesian : not just technical problem". *Int. J. Business Information Systems*. Pp 380-395.
- Sri Sulistyanto. (2008). *Manajemen Laba (Teori dan Empiris)*. Jakarta : Grasindo.