

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, NILAI KONSUMEN  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
MOBIL DAIHATSU XENIA DI PT. KHARISMA SEJAHTERA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**WIDYA JANNASTITI CAHYONO**  
**2013241105**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2016**

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, NILAI KONSUMEN DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI PRODUK MOBIL  
DAIHATSU XENIA DI PT. KHARISMA SEJAHTERA SURABAYA**

Diajukan oleh :

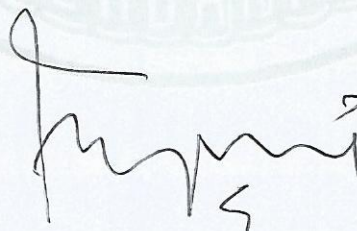
**WIDYA JANNASTITI CAHYONO**

**NIM : 2013241105**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 19 Januari 2016



**(Emma Julianti, S.E.,MM.)**



**SKRIPSI**

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, NILAI KONSUMEN DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI PRODUK MOBIL  
DAIHATSU XENIA DI PT. KHARISMA SEJAHTERA SURABAYA**

Disusun oleh :

**WIDYA JANNASTITI CAHYONO**

**2013241105**

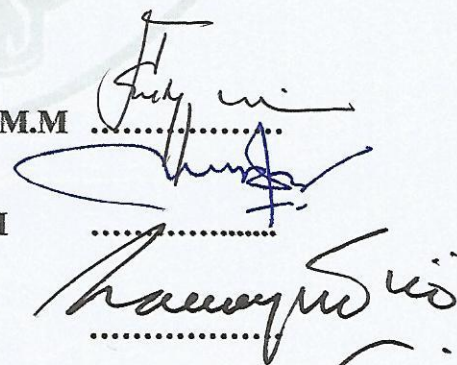
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal 23 Februari 2016

Tim Penguji

**Ketua : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M** .....

**Sekretaris : Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M** .....

**Anggota : Drs. Ec. Harry Widyanoro, M.Si** .....



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Widya Jannastiti Cahyono

Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 11 Januari 1992

N.I.M : 2013241105

Jurusan : Manajemen

Program Pendidikan : Strata 1

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Kredibilitas Merek, Nilai Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Produk Mobil Daihatsu Xenia Di PT. Kharisma Sejahtera Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Studi S1 Manajemen.

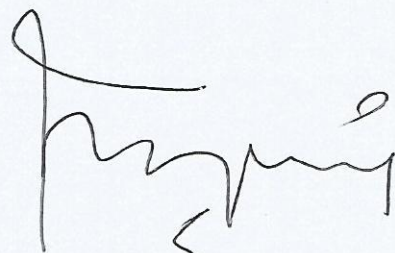
Tanggal : 5 April 2016



**(Dr. Muazaroh, S.E, M.T.)**

Dosen Pembimbing

Tanggal : 30 Maret 2016



**(Emma Julianti, S.E.,MM.)**



## MOTTO

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan Jangan Pernah menyerah terhadap keadaan atau kegagalan karena kesuksesan berawal dari kegagalan kecil tersebut. Ingat hanya pada Allah SWT apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon membuat segala ketidakyakinan menjadi Mungkin.



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta senantiasa memberikan nikmat sehat sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Dan untuk orang-orang yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada saya selama saya menyelesaikan Skripsi.

- ✓ Kepada mama saya Titien Poerwati dan ayah saya Poniran Sucahyono S.H, yang selalu memberikan dukungan berupa materi dan selalu mendoakan saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi dan memperoleh gelar SE.
- ✓ Kepada kakak-kakak saya yang tersayang Venty Indra Purnawati S.E, Prasetya Budi Cahyono S.E, Dhanny Triyulianto A,Md, Yana Isvarini A,Md ,sepupu, tante,dan om yang selalu mensupport dan memberikan doa kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi.
- ✓ Kepada Ibu Emma Julianti, S.E, M.M selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan bimbingan dengan sabar selama menyelesaikan Skripsi.
- ✓ Kepada rekan seperjuangan saya dalam menyelesaikan skripsi yaitu Unnia Rahmawati SE, Weni Madalena SE, Pratystya Ika Wardhani SE, Gustaf Naufan SE, Tania Ayu SE, Nusmerini Rauf SE, dan A. Rizky SE, yang selalu kompak dalam menjalankan bimbingan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
- ✓ Kepada Sahabat tersayang saya Riska Amalia Febriana SE, Novie Een Koesuma A.Md, Ayu Maya, Vita Purwitasari, Firdiah Febriyani dan Emilia yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi, dan selalu mengisi hari-hari saya dengan penuh canda tawa sehingga saya tetap semangat dalam menyelesaikan Skripsi.
- ✓ Dan untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan selama saya menyelesaikan skripsi.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan untuk semua pihak yang telah saya sebutkan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kredibilitas Merek, Nilai Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli produk Mobil Daihatsu Xenia di PT. Kharsima Sejahtera Surabaya”** sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis telah banyak terbantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Emma Julianti, S.E, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Muazaroh, SE., M.T selaku Dosen Wali dan Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan pengarahan dan motivasi selama proses studi di STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Lutfi, SE.,M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
4. Segenap Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan berbagai ilmu yang sangat bermanfaat selama proses studi di STIE Perbanas Surabaya terutama pada proses penyusunan skripsi.

5. Segenap staf Akademik dan Perpustakaan yang telah memfasilitasi proses administrasi dan penyediaan literatur untuk rujukan skripsi.

Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi seluruh pihak khususnya bagi penulis lain yang ingin meneliti obyek yang sama dan perkembangan dunia akademis pada masa yang akan datang.

Surabaya, Februari 2016

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii.
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xiv.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 LandasanTeori.....	15
2.2.1KredibilitasMerek .....	15
2.2.2NilaiPelanggan .....	17
2.2.3Dimensi Nilai Konsumen .....	19
2.2.4Penciptaan Nilai Konsumen.....	20
2.2.5Kualitas Produk.....	21
2.2.6Pengertian Niat Beli .....	27
2.2.8Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli.....	28
2.3 KerangkaPemikiran.....	31
2.4 HipotesisPenelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	32
3.2 BatasanPenelitian .....	32
3.3IdentifikasiVariabel.....	33
3.4 Definisi Operasional.....	33
3.5 Populasi <i>Sampling</i> .....	41
3.6 Data Metode .....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.9 UjiValiditasdanReabilitas Instrumen Penelitian .....	44
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	82

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran.....	83

**DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Data Penjualan Daihatsu Xenia.....	3
Tabel 2.1 :	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Peneliti Sekarang .....	12
Tabel 3.1 :	Kisi-Kisi Kuisioner.....	37
Tabel 4.1 :	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	58
Tabel 4.2:	Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	61
Tabel 4.5	Skala Interval.....	62
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Kredibilitas Merek.....	63
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Nilai Konsumen.....	64
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Niat Beli .....	66
Tabel 4.10	Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.13	Durbin Watson Test Bound.....	69
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.15	Uji F.....	72
Tabel 4.16	Uji t.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Identitas Responden Sampel Besar
- Lampiran 3 Jawaban Kuesioner Sampel Besar
- Lampiran 4 Output Deskriptif Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Uji Validitas Sampel Kecil dan Sampel Besar
- Lampiran 6 Uji Reabilitas Sampel Kecil dan Sampel Besar
- Lampiran 7 Skala Interval
- Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 Jadwal Penulisan Skripsi



**THE INFLUENCE OF BRAND CREDIBILITY, CONSUMER VALUE  
AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE INTENTION OF DAIHATSU  
XENIA IN PT. KHARISMA SEJAHTERA SURABAYA**

Widya Jannastiti Cahyono

STIE Perbanas Surabaya

Email : [widya.jane11@gmail.com](mailto:widya.jane11@gmail.com)

*The purpose of this study is to examine the influence of Brand Credibility, Consumer Value, and Product Quality on Purchase Intention. The research is conducted in Surabaya using sample of Daihatsu Xenia Consumers. Data is collected through Judgement Sampling technique used 65 respondents of sample size by using questionnaires. Analyzed using Multiple Linear Regression using SPSS 18.00 Statistical tool for windows. The results show that the brand credibility and consumer values have no significant on purchase intention, but product quality has a significant effect on purchase intention of Daihatsu Xenia in Surabaya and the second results Brand Credibility, Consumer Value, and Product Quality simultaneously positive influence on Purchase Intention of Daihatsu Xenia in Surabaya.*

**Keywords** : *Brand Credibility, Consumer Value, Product Quality, Purchase Intention*