

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan. Data perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian sepanjang tahun 2011 sampai dengan 2015.

Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini setelah dilakukan metode *purposive sampling* adalah 40 Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian. Alat uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan alat uji SPSS setelah dilakukan analisis baik deskriptif maupun secara statistik maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki nilai signifikansi sebesar 0,782 dimana $0,782 > 0,05$ yang berarti data berdistribusi normal.

2. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti model regresi fit.
3. Hasil uji R^2 menunjukkan bahwa 85,9% variasi nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas, sedangkan sisanya 14,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.
4. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena memiliki nilai signifikansi $0,925 > 0,05$. Sedangkan variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena keputusan investasi memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, keputusan pendanaan memiliki nilai signifikansi $0,006 < 0,05$, dan profitabilitas memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

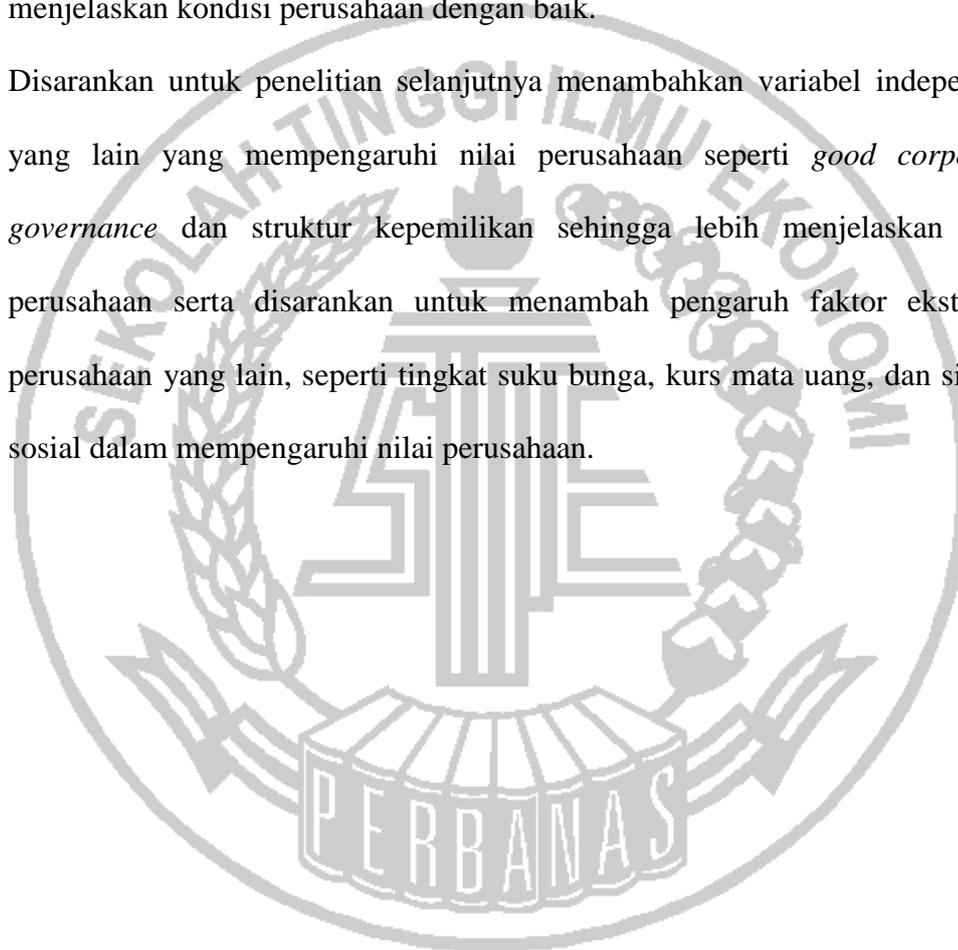
5.2. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah pada penelitian ini perusahaan perbankan konvensional yang membagikan dividen kas relatif sedikit, sehingga data yang diperoleh juga relatif sedikit yaitu hanya terdapat 40 perusahaan perbankan konvensional yang dijadikan sampel.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas populasi sampel dari sektor lain contohnya: perdagangan, asuransi, properti dan lain-lain agar hasil dari penelitian dapat menjelaskan keadaan perusahaan secara baik dan menyeluruh.
2. Penelitian yang akan datang sebaiknya mengambil rentang waktu yang lebih panjang yaitu lebih dari 4 tahun dan terbaru, sehingga diharapkan dapat menjelaskan kondisi perusahaan dengan baik.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variabel independen yang lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *good corporate governance* dan struktur kepemilikan sehingga lebih menjelaskan nilai perusahaan serta disarankan untuk menambah pengaruh faktor eksternal perusahaan yang lain, seperti tingkat suku bunga, kurs mata uang, dan situasi sosial dalam mempengaruhi nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene. F. dan John F. Houston, 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dendawijaya, Lukman. 2005. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Efni, Yulia, Djumilah Hadiwidjojo, Ubud Salim, dan Miranti Rahayu. 2012. Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 10 Nomor 1. Hal. 128-141.
- Endarmawan, Yogy. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ).
- Fenandar, Gany Ibrahim. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Cetakan ke-8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, Hartono. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 8, Yogyakarta: BPFE.
- Jusriani, Ika Fanindya. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi 11. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kusumaningrum, Candra. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return On Assets Pada Bank Daerah Di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Laksana, Banter. 2010. Dampak *Loan To Deposit Ratio* Dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Keuangan,*

Perbankan dan Akuntansi (Ekspansi). Volume 2, Nomor 1, Mei 2010. Hal. 35-46.

Marlina, Tri. 2013. Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan(JIAKES)*. Volume 1, Nomor 1, 2013. Hal. 65-76.

Martono. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.

Mulianti, Fitri Mega. 2010. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.

Prasetyo, Aries Heru. 2011. *Valuasi Perusahaan*. Jakarta: PPM.

Putra, Y. Yudha Dharma dan Ni Luh Putu Wiagustini. 2013. Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di BEI. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Volume 1, Nomor 2, Juni 2013. Hal. 215-232.

Repi, Switli; Sri Murni dan Decky Adare. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada BEI Dalam Menghadapi MEA. *Jurnal EMBA*. Volume 4, Nomor 1, Maret 2016. Hal. 181-191.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keempat. Cetakan Keempat. Yogyakarta; BPFY Yogyakarta.

Septaryn, Erisa. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009 – 2013. *Artikel Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & B*. Bandung: Alfabeta.

Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 9, Nomor 1, Maret 2007. Hal. 41-48.

Susanti, Rika. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2003. *Manajemen Keuangan Bagi Analisis Kredit Perbankan*. Yogyakarta: Balairung & Co.

Ustiani, Nila. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan di BEI Tahun 2009-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*. Volume 1 Nomor 1. Februari 2015. Hal. 1-20.

