

**“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, RISIKO, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA BEAT DI SURABAYA”**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjanan
Jurusan Manajemen**

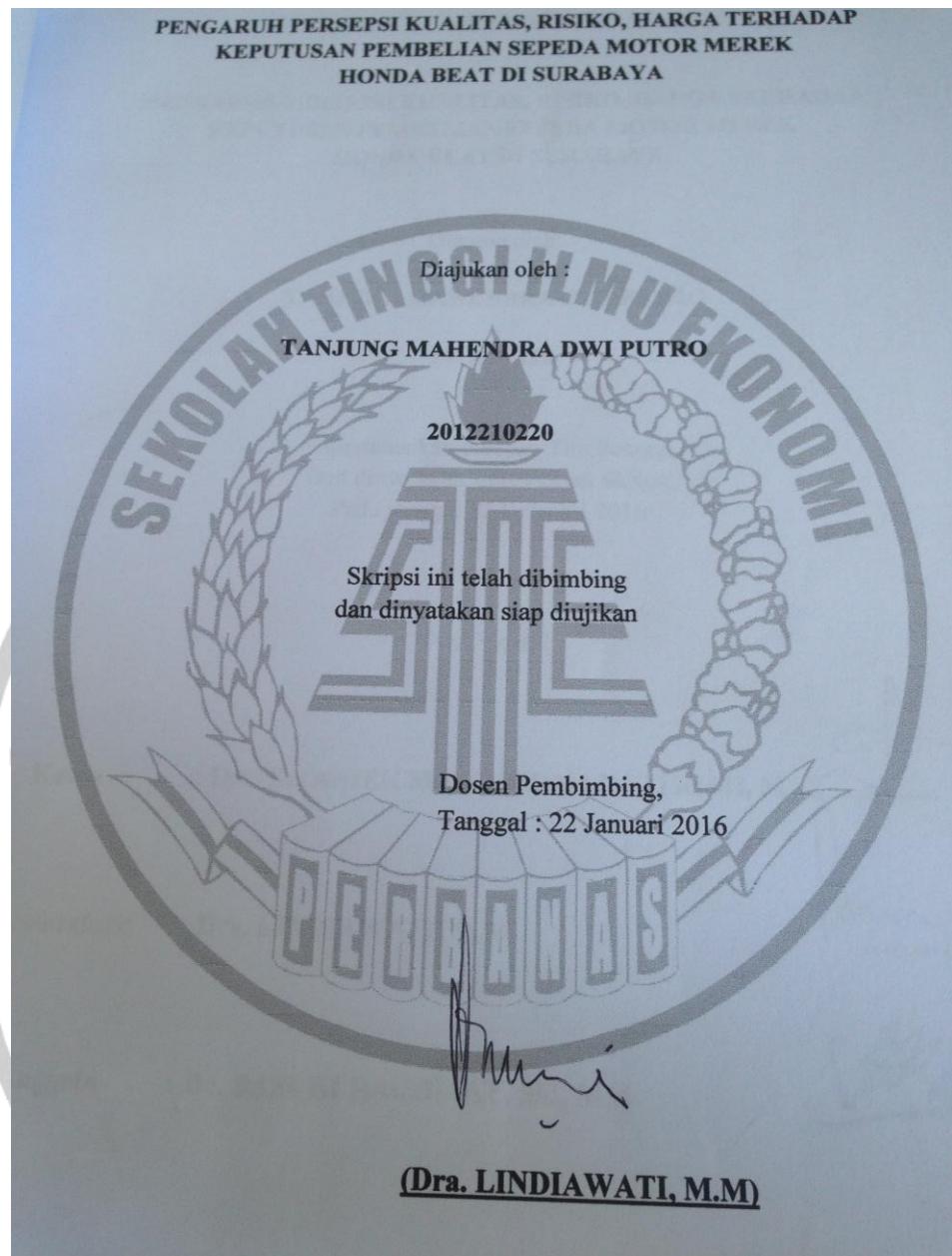


Oleh :

**TANJUNG MAHENDRA DWI PUTRO
NIM. 2012210220**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, RISIKO, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA BEAT DI SURABAYA



SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, RISIKO, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA BEAT DI SURABAYA

Disusun oleh:

TANJUNG MAHENDRA DWI PUTRO

2012210220

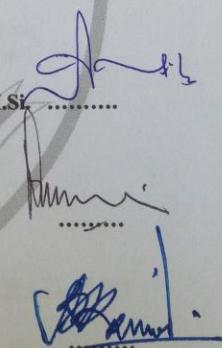
Dipertahankan didepan Tim Pengaji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 12 Februari 2016

Tim Pengaji

Ketua : Dra. Ec. ANIEK MASCHUDAH ILFITRIAH, M.Si

Sekretaris : Dra. LINDIAWATI, M.M

Anggota : Dr. BASUKI RACHMAT, SE., MM



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tanjung Mahendra Dwi Putro
Tepat, Tanggal Lahir : Surabaya, 4 Agustus 1994
N.I.M : 2012210220
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Persepsi Kualitas, Risiko, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen
Tanggal :

Dosen Pembimbing
Tanggal : 18 April 2016

(Dr. MUAZAROH S.E., M.T.)

(Dra. LINDIAWATI, M.M)

MOTTO

اللهِ سَبِيلٌ فِي فَهُوَ الْعِلْمُ طَلَبٌ فِي جَهَنَّمَ مَنْ

**“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka
dia berada di jalan Allah”**
(HR.Turmudzi)



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

- **ALLAH SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.**
- **Untuk ayah saya pak Haryanto dan ibu saya bu Yayuk yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian ayah ibuku. Dan untuk mas dan adek-adekku terimakasih sudah sedikit banyak menghibur dalam kebuntuan menyelesaikan skripsi**
- **Untuk Sayangku my girl Yenita Setyowati SE yang selalu memberikan motivasi untukku dalam mengerjakan skripsi, membantu dalam kesulitan mengerjakan skripsi dan sangat sabar menghadapiku. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah menjadi partner yang terbaik buat aku, I love you so much Sayangku <3**

- Untuk CF VS BF personilnya Aci, Yeye, Bawul, Heni, mbak Vans terimakasih banyak kalian telah menjadi keluarga baru yang asyik untuk diajak hangout bareng ke luar kota maupun luar pulau, dan selalu ngadain traktiran gantian. hahahaha tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat Guys!!
- Dosen pembimbing, Dra. LINDIAWATI, M.M yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak bu Lindiawati atas jasanya akan selalu terpatri di hati.
- Untuk Dosen Tim penguji skripsi "Dra. Ec. ANIEK MASCHUDAH ILFITRIAH, M.Si dan Dr. BASUKI RACHMAT, SE., MM Terimakasih banyak atas saran-saran yang diberikan dalam menyempurnakan penyelesaian skripsi saya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Persepsi Kualitas, Risiko, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat di Surabaya** ” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Strata satu program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Lindiawati M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan mengarahkan dalam proses penyelesaian skripsi, sehingga selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Luthfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Bapak Dr. Drs.Ec. Abdul Mongid, M.A selaku dosen wali

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

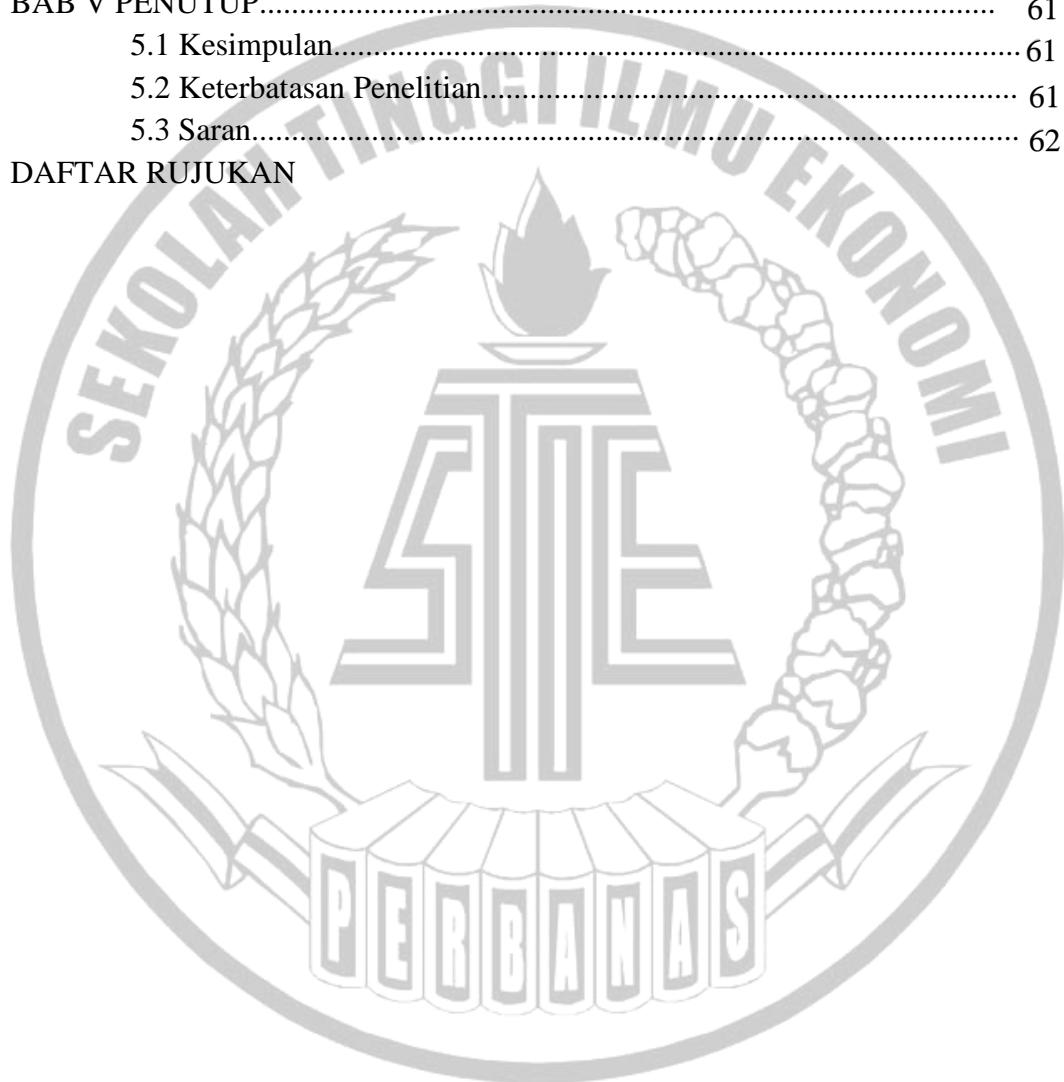
Surabaya, 12 April 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xiv
ABSTRAK/RINGKASAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Pengaruh persepsi kualitas, risiko, harga terhadap keputusan pembelian	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Batasan Penelitian.....	24
3.3 Identifikasi Variabel.....	24
3.4 Definisi Operasional.....	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30

3.9 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA... ..	35
4.1 Rancangan Penelitian.....	35
4.2 Analisis Data.....	38
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Penjualan Sepeda Motor Honda Beat Pada Tahun 2015 Semester 1.....	2
Tabel 2.1 : Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dan penelitian saat ini.....	13
Tabel 3.1 : Kategori Rata-Rata (<i>Mean</i>) Variabel Bebas dan Terikat.....	27
Tabel 3.2 : Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Kuesioner.....	29
Tabel 4.1 : Kategori Rata-Rata (<i>Mean</i>) Variabel Bebas dan Terikat.....	39
Tabel 4.2 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas	40
Tabel 4.3 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Risiko..	41
Tabel 4.4 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga..	42
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas Sampel Kecil.....	44
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko Sampel Kecil.....	45
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Persepsi Harga Sampel Kecil.....	45
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil.....	46
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas Sampel Besar.....	46
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko Sampel Besar.....	47
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas Persepsi Harga Sampel Besar.....	47
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar.....	48
Tabel 4.14 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	49
Tabel 4.15 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	49
Tabel 4.16 : Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.17 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.18 : Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.19 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Tabel 4.20 : Hasil Uji Simultan (F).....	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran Choy Jhonn Yee <i>et al.</i> ,(2011).....	11
Gambar 2.2	: Kerangka Pemikiran Achmad Jamaludin <i>et al.</i> ,(2015).....	13
Gambar 2.3	: Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Gambar 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel kecil
- Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Responden Sampel kecil
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Tabulasi Jawaban Responden Sampel Besar
- Lampiran 6 : Karakteristik Responden
- Lampiran 7 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 8 : Uji Validitas Sampel Kecil
- Lampiran 9 : Uji Validitas Sampel Besar
- Lampiran 10 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 11 : Uji Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 12 : Teknik Analisis Data

**IMPACT OF PERCEIVED QUALITY, RISK, HARGA TOWARD
PURCHASE DECISION ON MOTORCYCLE
HONDA BEAT IN SURABAYA**

Tanjung Mahendra Dwi Putro
Stie Perbanas Surabaya
Email : 2012210220@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The aim of this study is to test the effect of perceived quality, perceived risk, and perceived price on the purchase decisions of Honda Beat motorcycles in Surabaya. Approach: causal research to demonstrate the influence of perceived quality, risk perception, perception of price on purchase decisions. The research is a causal research using primary data gathered using questionnaires distributed to 100 respondents. The independent variables are perceived quality, perceived risk, perceived price, and the dependent variable is purchase decision. the data was analyzed using Multiple Regression Analyzed, but before being tested, they were checked statistically using some assumption test normality, multicollinearity. the instrument was tested and showed that indicators were valid and reliable. the result of this research is that perceived quality does not influences the purchase of Honda Beat motorcycles, perceived risk does not influences the purchase of Honda Beat motorcycles, while perceived price significantly influences the purchase of Honda Beat motorcycles. the simultaneous analyze of the three independent variables also showed that they significantly influence the purchase decision of Honda Beat motorcycles.

Keyword: *perceived quality, perceived risk, perceived price, purchase decision*

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, RISIKO, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA BEAT DI SURABAYA**

TANJUNG MAHENDRA DWI PUTRO

Stie Perbanas Surabaya

Email : 2012210220@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kualitas, risiko yang dirasakan, dan harga yang dirasakan pada keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Surabaya. Pendekatan : penelitian kausal untuk menunjukkan pengaruh persepsi kualitas, persepsi risiko, persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan kepada 100 responden. Variabel independen persepsi kualitas, risiko yang dirasakan, harga yang dirasakan, dan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Data yang dianalisis menggunakan Regresi Linier Berganda, namun sebelum diuji, mereka diperiksa secara statistik menggunakan beberapa uji asumsi normalitas dan multikolinearitas. Instrumen diuji dan menunjukkan bahwa indicator yang valid dan reliabel. Hasil penelitian ini adalah persepsi kualitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Beat, persepsi risiko berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Beat, sementara persepsi harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Beat. Menganalisis simultan dari tiga variabel independen juga menunjukkan bahwa mereka secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Beat.

Kata kunci: Keputusan pembelian, persepsi kualitas, persepsi risiko, persepsi harga