

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LUASNYA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods*  
Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi



Oleh :

**DEWI AYU SETYANINGRUM**  
**2012310749**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LUASNYA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods*  
Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Akuntansi



Oleh :

**DEWI AYU SETYANINGRUM**  
**2012310749**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LUASNYA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods*  
Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)**

Diajukan oleh :

**DEWI AYU SETYANINGRUM  
2012310749**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

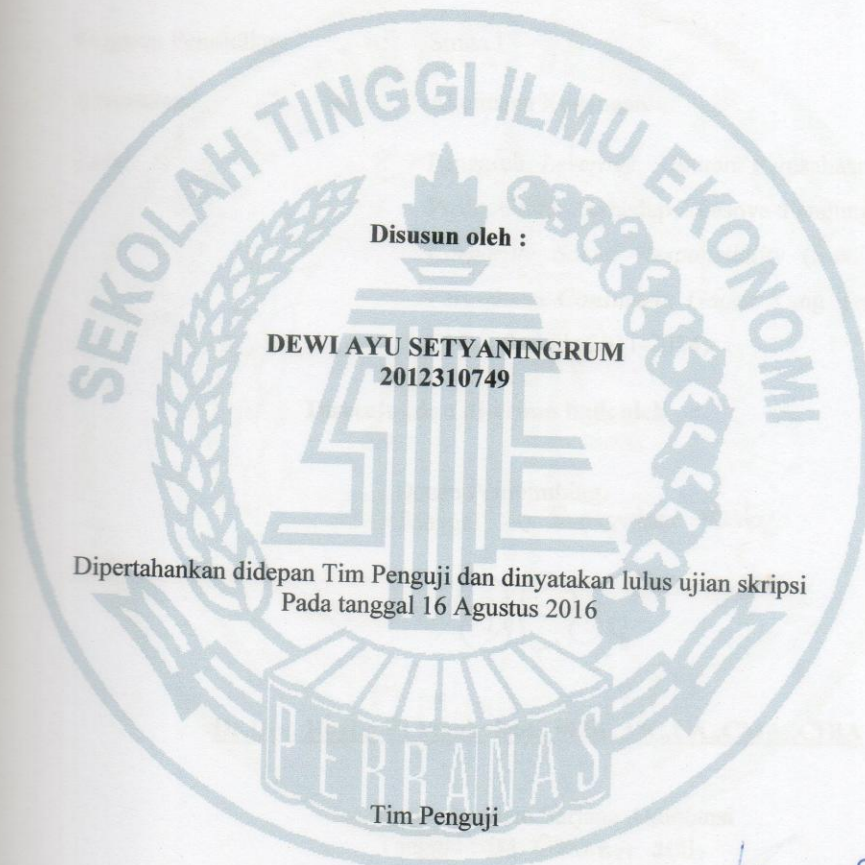
Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 10 Agustus 2016



**Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si.Ak,CA.CMA.CIBA**

SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LUASNYA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods*  
Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)



Disusun oleh :

DEWI AYU SETYANINGRUM  
2012310749

Dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan lulus ujian skripsi  
Pada tanggal 16 Agustus 2016

Tim Penguji

Ketua : Dr. Nanang Shonhadji, S.E.,Ak.,M.Si,CA

Sekretaris: Dr. Dra. Rovila El Maghviroh,M.Si.Ak,CA.CMA.CIBA

Anggota : Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE, M. Si

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Ayu Setyaningrum  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Desember 1994  
NIM : 2012310749  
Jurusan : Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan  
Judul : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luasnya Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014)

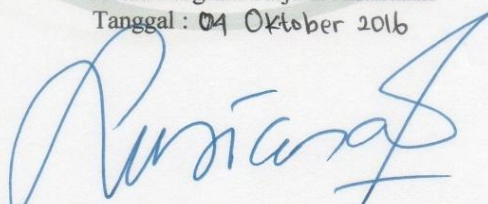
Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 30 September 2016



**Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si., AK., CA., CMA., CIBA**

Ketua Program Sarjana Akuntansi  
Tanggal : 04 Oktober 2016



**Dr. Luciana Spica Almia S.E., M.Si., OIA., CPSAK**

## MOTTO

***Percayalah pada diri sendiri***

***Karena akan membawa kita ke dalam kesuksesan***

***Yakinlah bahwa mimpi akan menjadi nyata***

***Jika ada niat dan usaha***

***Bekerjalah dengan sungguh-sungguh***

***Bekerjalah dengan ikhlas***

***Bekerjalah dengan tidak ada paksaan***

***Karena itulah pintu kesuksesan***



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih untuk :

1. **Allah SWT**, karena atas kekuatan, kemudahan yang diberikan olehNya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. **Orang tua**, terima kasih untuk dukungan, doa, fasilitas, biaya yang telah kalian berikan untuk saya selama perkuliahan berlangsung
3. **Ibu Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si.Ak,CA.CMA.CIBA selaku dosen pembimbing**, terima kasih karena ibu telah membantu dan memberikan kritik dan saran untuk skripsi saya ini
4. **Donna Adhani**, terima kasih karena telah membantu dan memberikan solusi untuk skripsi ini melalui sosial media
5. **Fitria Eka, Alivia, Endah, Ais, Hana, Aldila, Arum, Rere,dll** kalian teman-teman yang sudah member warna selama dibangku perkuliahan
6. **UKM Tari tercinta**, kalian adalah keluarga kedua saya yang selalu dihati. Love you guys
7. **Teman-teman yang lain**, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terima kasih telah menjadi bagian dari kehidupan saya selama perkuliahan ini

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan taufik-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luasnya Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014)”.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M. Si, CPSAK selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si.Ak,CA.CMA.CIBA selaku Dosen Pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Erida Herlina, SE.,M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama perkuliahan berlangsung.
5. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya yang dengan ikhlas memberika ilmu dan pengalaman kepada penulis selama proses perkuliahan.



6. Bapak/Ibu *civitas* akademik dan seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan sangat memerlukan banyak sekali perbaikan. Maka diharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 18 September 2016

**Penyusun,**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Batasan Penelitian.....	30
3.3 Identifikasi Variabel .....	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data.....	45
4.3 Pembahasan .....	96

BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3 Saran .....	109

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	SELEKSI SAMPEL	45
Tabel 4.2	DESKRIPTIF 76 INDIKATOR CSR	55
Tabel 4.3	STATISTIK DESKRIPTIF	87
Tabel 4.4	UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV SMIRNOV	89
Tabel 4.5	UJI REGRESI LINIER BERGANDA	91
Tabel 4.6	UJI MODEL (UJI F)	92
Tabel 4.7	UJI $R^2$ (KOEFSIEN DETERMINASI)	94
Tabel 4.8	UJI t (UJI HIPOTESIS)	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	KERANGKA PEMIKIRAN	22
Gambar 4.1	GRAFIK CSR TAHUN 2011	83
Gambar 4.2	GRAFIK CSR TAHUN 2012	84
Gambar 4.3	GRAFIK CSR TAHUN 2013	85
Gambar 4.4	GRAFIK CSR TAHUN 2014	86



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SELEKSI SAMPEL
- Lampiran 2 INDIKATOR *CSR* MENURUT GRI
- Lampiran 3 TABEL PENGUNGKAPAN *CSR* TAHUN 2011-2014
- Lampiran 4 DATA PERHITUNGAN *CSR*, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
- Lampiran 5 UJI STATISTIK DESKRIPTIF
- Lampiran 6 UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV SMIRNOV
- Lampiran 7 UJI REGRESI LINIER BERGANDA
- Lampiran 8 UJI F
- Lampiran 9 UJI  $R^2$  (KOEFSIEN DETERMINASI)
- Lampiran 10 UJI t (UJI HIPOTESIS)



**EFFECT OF LEVERAGE, SIZE, AND PROFITABILITY ON EXTENT  
OF DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(Studies in Consumers Goods Companies Listed  
on the Stock Exchange Period 2011-2014)**

Dewi Ayu Setyaningrum  
STIE Perbanas Surabaya  
Email: [dewiayu950@gmail.com](mailto:dewiayu950@gmail.com)

*This study aimed to examine the effect of Leverage, Size, and Profitability on extent of disclosure Corporate Social Responsibility at consumers goods companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI). The data used in this research is secondary data. Samples in this study are consumers goods companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2011-2014. The number of samples tested was 60 samples. Test equipment used in this study is the multiple linear regression test. Results of this research is Leverage, Size, and Profitability positive significantly affects the extent of disclosure Corporate Social Responsibility by GRI indicators. Results of testing  $R^2$  is Leverage, Size, and Profitability can only explain 24.3% of the Corporate Social Responsibility while the remaining 75.7% is explained by other variables.*

*Key : Leverage, Size, Profitability, Corporate Social Responsibility*

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LUASNYA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan *Consumers Goods*  
Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)**

Dewi Ayu Setyaningrum  
STIE Perbanas Surabaya  
Email: [dewiayu950@gmail.com](mailto:dewiayu950@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap luasnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *consumers goods* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan *consumers goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2014. Jumlah sampel yang diujikan adalah 60 sampel. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Hasil pada penelitian ini adalah *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan proksi Indikator GRI. Hasil dari uji  $R^2$  adalah *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas hanya dapat menjelaskan 24,3% terhadap *Corporate Social Responsibility* sedangkan sisanya sebesar 75,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya.

Kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*