

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka kesimpulan diperoleh dari penelitian ini :

1. Semakin tinggi persepsi kemudahan nasabah terhadap ATM Bank CIMB Niaga akan tidak selalu meningkatkan pemanfaatan ATM bagi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya yang menjadi nasabah Bank CIMB Niaga.
2. Semakin lengkap fitur layanan yang terdapat didalam ATM akan meningkatkan pemanfaatan ATM bagi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya yang menjadi nasabah Bank CIMB Niaga.
3. Semakin tinggi risiko yang dirasakan nasabah terhadap ATM Bank CIMB Niaga akan menurunkan pemanfaatan ATM bagi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya yang menjadi nasabah Bank CIMB Niaga.
4. Semakin tinggi kepercayaan nasabah terhadap ATM Bank CIMB Niaga akan meningkatkan pemanfaatan ATM bagi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya yang menjadi nasabah Bank CIMB Niaga.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diantaranya adalah :

4.5 Penelitian membutuhkan waktu berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah ditetapkan. Jumlah responden pada penelitian ini yaitu sebanyak 105 responden.

4.6 Terdapat beberapa responden yang masih ragu terhadap penelitian ini sehingga terdapat beberapa responden yang tidak ingin mengisi identitas mereka dengan lengkap.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan baik penelitian terdahulu maupun penelitian saat ini, maka peneliti memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran-saran yang diberikan penelitian sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya antara lain :

1. Saran Bagi Peneliti yang akan Datang

Penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai acuan untuk melakukan penelitian yang akan dilakukan oleh generasi selanjutnya. Maka dari itu ada saran untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang serupa :

- A. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengkaji ulang penelitian saat ini dari penelitian sebelumnya dengan menggunakan variabel-variabel lain misalnya persepsi atas kredibilitas, kenyamanan dan privasi atau yang lain untuk mendukung penelitian yang lebih bermanfaat.
- B. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan menambah jumlah indikator dengan tujuan agar lebih

mengeksplorasi hasil penelitian dan meminimalisir kemungkinan adanya hasil yang tidak signifikan antar variabel.

2. Bagi Pihak Bank

Diharapkan melalui penelitian ini Bank CIMB Niaga dapat melihat dimana kekurangan mereka. Apakah fitur layanannya perlu diperbaiki, apakah tingkat keamanannya perlu ditingkatkan atau bahkan ke depannya jumlah ATM dapat diperbanyak samapai masuk ke desa-desa.



DAFTAR RUJUKAN

- Adams Denis, Nelson Ryan, Todd Peter. 1992. “*Perceived Usefulness, ease of use, and Usage of Information Technology : A Replication*”. *Management Information System Quarterly*. Ghazali vol. 21(3).
- Aditya, Mahardika Widjana. 2010. “Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya”. Thesis Program Pasca Sajarana. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anandarajan, M., Simmers, C., & Igbaria, M. 2000. *An exploratory investigation of the antecedents and impact of internet usage: An individual perspective. Behaviour and Information Technology*, 19(1), 69-85.
- Arief Wibowo. 2006. “Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”. Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Arif, S. 2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengelolaan Atm Pada Pt. Ssi Terhadap Kepuasan Nasabah Bni Pasuruan”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(11).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ari dan Warmika, I. 2016. “Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4).
- Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit PT.Raja Grafindo Persada.
- Bastian, Indra. 2006. *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Erlangga, Jakarta.
- Basyaib, F. 2007. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Grasindo.
- Davis, Keith dan Newstrom. 2000. *Perilaku Dalam Organisasi*, Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Davis, F.D. dan Venkatesh, V. 2000. *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Fathia, Arlini. 2012. Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Malang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008., “Pengaruh *Threat Emotion* Konsumen dan *Brand Trust* pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya”. *Jurnal Universitas Widya Kartika*
- Fullah, L dan Sevenpri. 2012. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Bri (Studi Kasus: Seluruh Nasabah Bank Bri Jakarta)”. Doctoral dissertation, BINUS.
- Ghozali, Imam. 2014. *“Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadri, K. dan Rendha, P. 2011. *The Effect of Risk And Trust on the Behavioral intention of using E-Procurement System*. ISSN, 1450-2275, issue 40: 140
- Hardanto, Sri Sulad. 2006. *Manajemen Resiko Bagi Bank Umum*. Jakarta : PT Media Elex Komputindo.
- Hariyanto, H. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Atm Bni Syariah Di Banjarmasin”. *At-Taradhi*, 4(1)
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta
- Jogiyanto, dan Abdillah, Willy. 2011. *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Kadir, Abdul, 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Meilianasari, Y. D. 2013. “Analisis Kepercayaan Nasabah Pengguna Atm”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1).
- Nawawi, J. 2012. *Analisis Perceived Usefulness, Perceived Risk dan Trust Terhadap Pemanfaatan Atm Bagi Nasabah (Studi Pada Bank BNI di Semarang)*. Doctoral dissertation, Diponegoro University.

- Pavlou, Paul A., 2001. *Consume Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in the Technology Acceptance Model*.
- Pratiwi, Devy Pishela, 2012. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Dimediasi Niat Penggunaan *Mobile Banking* Nasabah BCA Di Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya
- Sakti, M. B. 2013. Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (ATM)(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Pongok Kabupaten Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Santoso, Budi. 2006. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. *Jurnal*
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. 2015. *Buku Pedoman Penulisan Dan Penilaian SKRIPSI Tahun Akademik 2015/2016*. Surabaya.
- Sofyan, Yamin. 2009. *SPSS Complate Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*, Salemba Infotek, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.
- Sholihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Wrap-PLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widi, Grace dan Syahrir, 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Pada Industri Perbankan Di Kota Makasar. *Jurnal*
- Widyarini, Lydia Ari dan Putro, A Yan Wellyan Toni, 2008. Analisis Hubungan Faktor-Faktor Technology Acceptance, Trust Dan Risk Pada Niat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Journal National's Conference UKWMS. September*.
- Yolanda, Arabella,. 2012. Pengaruh Persepsi Manfat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan *Electronic Commerce*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Brawijaya Malang.

www.bahayapedia.com diakses pada tanggal 23 Maret Pukul 14.00

www.beritasatu.com diakses pada tanggal 30 Maret Pukul 13.00

www.cimbniaga.com diakses pada tanggal 20 Maret Pukul 10.00

www.indotelko.com diakses pada tanggal 28 Maret Pukul 11.28

www.rador2b.com diakses pada tanggal 28 Maret 2016 Pukul 11.19

