

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengungkapan *sustainability report* yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengikuti *sustainability report Award* yang terdaftar tahun 2013 sampai dengan 2015. Perusahaan yang terdaftar dalam *sustainability report award* terdiri dari bermacam-macam industri, yang diharapkan dalam penelitian ini dapat mengetahui perbedaan dalam pengungkapan di masing-masing industri. Berdasarkan analisis yang telah di bahas pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa dari 34 perusahaan yang menjadi sampel perusahaan tersebut beberapa katagori hampir memiliki $Srindex > 50\%$ atau dengan rata-rata 66% pada katagori *manufacture* dan pada katagori lainnya menunjukkan $< 50\%$. Yang artinya perusahaan yang terdaftar dalam *sustainability report award* masih belum mengungkapkan komponen *sustainability report* secara menyeluruh.

Selain itu, hasil yang didapatkan dari penelitian ini menjelaskan bahwa komponen dari *sustainability report* lebih banyak diungkapkan oleh perusahaan yang katagorikan *manufacture*. Komponen dalam *sustainability report* pada perusahaan pada urutan pertama adalah aspek sosial, lalu pada urutan selanjutnya adalah aspek lingkungan dan pada urutan akhir adalah aspek ekonomi. Berikut adalah urutan aspek komponen dalam *sustainability report* yang terdaftar dalam *sustaianability report award*. Akan pentingnya pengungkapan *sustainability report* perusahaan membuat pemegang kepentingan dan *stakeholder* mudah untuk mendapat informasi dalam penyajian informasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil dari peneliti yang sudah dilakukan, maka di dalam penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan secara keseluruhan, yaitu sebagai berikut:

1. Karena keterbatasan waktu, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sedikit dan hanya sebatas pada periode satu tahun untuk laporan sendiri yaitu tahun 2015
2. Beberapa laporan sustainability report yang di ungkapkan oleh perusahaan, ada beberapa perusahaan yang tidak mengungkapkan tetapi perusahaan tersebut membuat laporan *sustainability report*
3. Meskipun peneliti sudah berusaha untuk melihat komponen, *item* dan faktor yang mempengaruhi dalam pengungkapan *sustainability report*, namun peneliti masih belum memperhatikan kualitas pengungkapan *sustainability report*, dari segi penyajian dan urutan yang baik.
4. Ada beberapa perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* dengan tidak sepenuhnya menggunakan aturan yang telah di buat untuk pelaporan pengungkapan *sustainability report*.

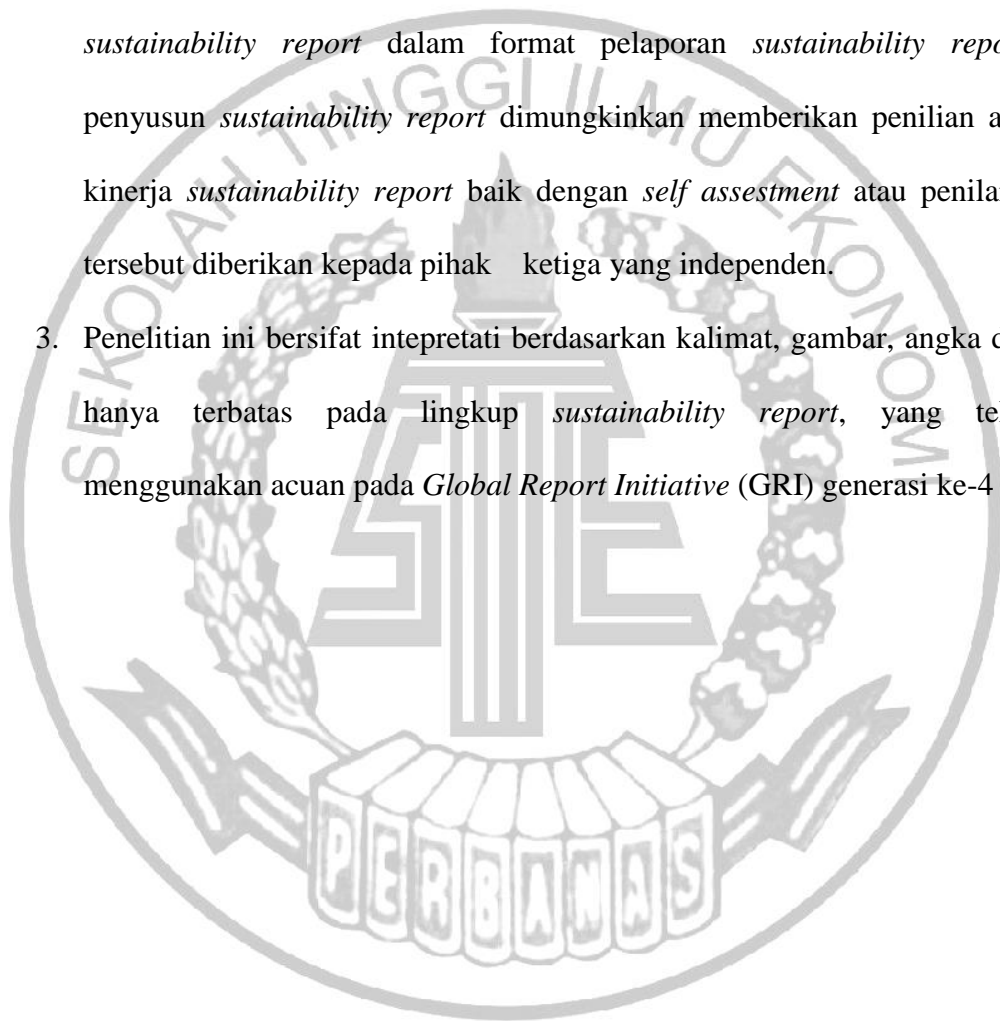
5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas dan karena masih adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Mengambil periode waktu yang lebih panjang dan dapat diteliti pada sampel perusahaan publik di Indonesia, sehingga dapat dievaluasi seberapa

besar perbandingan pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan yang mengikuti *sustainability report award* atau perusahaan publik di indonesia

2. Peneliti mengharapkan kedepan dapat menggali lebih dalam tentang praktik pengungkapan *sustainability report* dengan melihat kualitas *sustainability report* dalam format pelaporan *sustainability report*, penyusun *sustainability report* dimungkinkan memberikan penilaian atas kinerja *sustainability report* baik dengan *self assessment* atau penilaian tersebut diberikan kepada pihak ketiga yang independen.
3. Penelitian ini bersifat interpretati berdasarkan kalimat, gambar, angka dan hanya terbatas pada lingkup *sustainability report*, yang telah menggunakan acuan pada *Global Report Initiative* (GRI) generasi ke-4



DAFTAR RUJUKAN

Agustina, Innesa. "Analisa Perbedaan Kinerja Keuangan Profitability Ratio Perusahaan Partisipan Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) 2009-2011." *Business Accounting Review* 2.1 (2014): 81-90.

Adjie, AyuardhiniPuspita. "Analisis Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan Pemenang Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA) 2011)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1.2 (2013).

Christy, Mellisa. "Analisa Perbedaan Kinerja Keuangan (Asset Management Ratio) Pada Perusahaan Partisipan Indonesia Sustainability Report Awards (ISRA) 2009–2011." *Business Accounting Review* 2.1 (2014): 71-80.

Widyastuti. "Analisa Perbedaan Kinerja Keuangan (Market Ratio) Pada Perusahaan Partisipan Indonesia Sustainability Report Award (ISRA) 2009-2011." *Business Accounting Review* 2.1 (2014): 91-100.

Zimara, Verena, and Sebastian Eidam. "The benefits of social sustainability reporting for companies and stakeholders–Evidence from the German chemical industry." *Journal of Business Chemistry* 12.3 (2015): 85.

Ihyaul Ulum. 2009. *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

<http://sra.ncsr-id.org/>

standard GRI 4