

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data sampel Bank Umum Swasta Nasional Devisa *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempublikasikan datanya di Bursa Efek Indonesia berturut-turut mulai tahun 2012 sampai dengan 2015.

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah variabel Independen yaitu dewan komisaris, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* mempengaruhi luasnya variabel dependen yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012 sampai dengan 2015. Jumlah sampel Bank Umum Swasta Nasional Devisa *Go Public* selama empat tahun ini sebanyak 16 bank dengan total sampel sebanyak 64 sampel. Penelitian ini menggunakan SPSS 22 untuk melakukan uji analisis regresi linier berganda pada sampel yang sudah ditentukan. Berikut ini adalah hasil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan :

1. Berdasarkan hasil Uji F menunjukkan bahwa dewan komisaris, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa *Go Public* tahun 2012 sampai dengan tahun

2015. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dewan komisaris, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* hanya mempunyai pengaruh yang sangat kecil terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan demikian terdapat faktor lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap pengungkapan pada Bank Umum Swasta Nasional *Go Public*.

2. Dewan komisaris, ukuran perusahaan dan *leverage* pada penelitian ini tidak terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sehingga apabila adanya penambahan atau pengurangan jumlah dewan komisaris, ukuran perusahaan dan *leverage* pada perusahaan tidak mempengaruhi luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Profitabilitas pada penelitian ini terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sehingga apabila adanya kenaikan ataupun penurunan profitabilitas pada perusahaan akan mempengaruhi luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Mengingat penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas dalam mengembangkan serta memperkuat hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan. Adapun beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Adanya data *outlier* sehingga ada pengurangan jumlah (n) data perusahaan dengan tujuan agar data dapat terdistribusi secara normal.

2. Pengungkapan *corporate social responsibility* lebih banyak melihat pada laporan tahunan dibandingkan *sustainability report* dikarenakan banyak perusahaan yang tidak menerbitkan laporan *corporate social responsibility* pada *sustainability report* tetapi banyak yang menerbitkan pada laporan tahunan perusahaan, sehingga pengungkapan *corporate social responsibility* lebih banyak secara subyektif.
3. Adanya unsur subjektivitas peneliti dalam menentukan pengungkapan *sustainability report*. Pada *sustainability report* untuk indikator pengungkapan yang sama dapat menghasilkan asumsi yang berbeda oleh beberapa peneliti. Pada penelitian ini penentuan pengungkapan *sustainability report* didasarkan pada pemahaman peneliti.

### 5.3 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel keseluruhan pada Bursa Efek Indonesia dan tidak hanya terbatas pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa *Go Public* sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang terkait dengan pengungkapan *corporate social responsibility* pada laporan tahunan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad K., dan Antonius H., 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*". *Media Riset Akuntansi*, Volume 2/No. 1/ Februari 2012.
- Anggraini, F. dan Retno, R., 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Agustus, pp. 23-26.
- Anthony dan Govindarajan., 2005. *Management Control System*, Edisi 11, penerjemah: F.X. Kurniawan Tjakrawala, dan Krista. Penerbitam Salemba Empat, Buku 2, Jakarta.
- Edy Rimanda Sembiring., 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di BEJ". Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara. *SNA VIII Solo*, 15-16 September 2005.
- Ferry, M.G., dan Jones, W.H., 1979. Determinants of Financial Structure: A New Methodological Approach. *Journal of Finance*, 01 XXXIV (3).
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R. et al., 1998. "Strugling With the Praxis of Social Accounting : Stakeholders, Accountability, Audits and Procudures". *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 10 (No. 3), pp. 324-364.
- Hackston, 1996. "Some Determinants Of Social And Environment Disclosure In New Zealand Companies". *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 9 (No.1), pp. 77-108.
- Hadi, Nor., 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Badan Penerbit Graha Ilmu.
- Indriastuti, M. dan Suhendi, C., 2012. "Analisis Corporate Social Responsibility Ditinjau dari Karakteristik Perusahaan". *jurnal EKOBIS*, januari, Vol. 13 (No. 1), pp. 64-76.
- Jensen, M. dan Meckling, W., 1976. "*Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*". *Journal of Financial Economics*, Volume 3, pp. 305-360.

- Lindblom, C., 1994. "The Implications of Organizational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure". *Paper Presented at the Critical Prepectives of Accounting Conference*, volume4, pp. 32-43.
- Marzully N., dan Denies P., 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang Listing di Bursa Efek Indonesia) *Jurnal Nominal*, Vol. 1/No. 1/2012.
- Nina Agustina., 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013)". Skripsi STIE Perbanas Surabaya.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo., 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007, bab V pasal 74.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) no. 1 revisi 2012 paragraf 9.
- Segoro, Waseso dan Fariati., 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2010-2011", Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma.
- Sontri Oktaviana dan Sri Rustiyarningsih., 2013. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur *Go Publik*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol. 1 no. 1, Februari.
- Wardani, Nurul Kusuma dan Januarti, Indira., 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011)". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, Nomor 2.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)