

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh persepsi kelengkapan informasi, kepercayaan, keamanan dan kesadaran terhadap adopsi *e-banking* pada nasabah Bank Central Asia. Setelah melakukan penelitian dan analisis data dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh signifikan persepsi kelengkapan informasi terhadap adopsi *e-banking* pada nasabah Bank Central Asia.
2. Terdapat pengaruh signifikan kepercayaan dalam penggunaan terhadap adopsi *e-banking* pada nasabah Bank Central Asia.
3. Terdapat pengaruh signifikan keamanan dalam penggunaan terhadap adopsi *e-banking* pada nasabah Bank Central Asia.
4. Terdapat pengaruh signifikan kesadaran terhadap adopsi *e-banking* pada nasabah Bank Central Asia.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diantaranya adalah:

1. Penelitian membutuhkan waktu berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah ditetapkan. Jumlah responden pada penelitian ini yaitu sebanyak 90 responden.

2. Terdapat beberapa responden yang masih ragu terhadap penelitian ini, sehingga terdapat beberapa responden yang tidak ingin mengisi identitas mereka dengan lengkap.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat diberikan bagi Bank Central Asia adalah sebagai berikut:

Saran bagi peneliti yang akan datang

1. Diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yang dapat berpengaruh terhadap adopsi *e-banking*, serta dapat menggunakan pendekatan lainnya seperti pendekatan kualitatif yang menggunakan data sumber wawancara agar dapat diperoleh hasil yang lebih luas dan kompleks.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan menambah jumlah indikator dengan tujuan agar lebih mengeksplorasi hasil penelitian dan meminimalisir kemungkinan adanya hasil yang tidak signifikan antar variabel.

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad Solechan. 2012. "Pengaruh Penggunaan TI, Konfirmasi Pemakaian, Kemudahan dalam Penggunaan TI terhadap Minat Pemanfaatan TI dengan Kepuasan Pemakai TI sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Vol 3. No 2. Agustus 2012.
- Alfian Tan., Paulus Sukapto., dan Charles Sitompul. 2014. "Pengembangan Dimensi Kualitas Layanan E-Banking dan Hubungannya dengan Kepuasan serta Loyalitas Konsumen". *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol 13. No 1. Juni 2014.
- Andrew Gunawan. 2014. "Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking". *Jurnal Nominal*. Vol 3. No 1.
- Brian Dwi Saputro. 2013. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Berkomputer dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking". *Jurnal Nominal*. Vol 2. No 1, 2013.
- Davis, F. D. 1989. "Measurement Scales for Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use". *Journal of Information System Research*.
- Davis, F. D. 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models". *Journal of Information System Research*. Vol 35. No 8. Pages 117-141.
- Davis, B. Gordon. 1991. "Sistem Informasi Manajemen". *PT. Gramedia Jakarta*. Desember 1991. Hal. 28.
- Edy Purwo Saputro dan Fereshti Nurdiana Dihan. 2012. "Pendekatan Technology Acceptance Model untuk Menguji Persepsi Resiko Adopsi E-Banking". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 16. No 1. Juni 2012. Hal. 23-33.
- Indriantoro, dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2008. "Metodologi Penelitian Sistem Informasi". *CV Andi Offset*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan, Kristiaji, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. "Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium". *PT Prenhallinto*. Jakarta.

- Latifah Hanum, Ali Djamhuri, dan Ari Kamayanti. 2013. "Determinan Efektifitas Sistem E-Banking di Mata Nasabah: Pendekatan Model Kesuksesan Sistem Informasi". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 4. No 1. April 2013. Hal. 1-164.
- Nasri, Wadie. 2011. "Factors Influencing the Adoption of Internet Banking in Tunisia". *International Journal of Accounting*. Vol 6. No 8. Pages 12-28.
- Ni Putu Rita Arini Indriawati. 2015. "Kepuasan Pengguna E-Banking oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha sebagai Nasabah PT. BNI (PERSERO), TBK KC Singaraja". *Jurnal Akuntansi*. Vol 5. No 1.
- Rahmat Haryono. 2013. "Analisis Pengaruh Servqual, Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking dengan Menggunakan Metode Structural Equation Modelling (Studi Kasus : Bank "X")". *Jurnal Sains dan Seni Pomits*. Vol 2. No 2.
- Shapoor, Zarei. 2010. "Electronic Service Quality Evaluation Methods Online-Banking System". *Journal of Computer Science and Technology*. Vol 1. No 2. December 2010. Pages 6-13.
- Son Yu, Chian. 2012. "Factors Affecting Individuals to Adopt Mobile Banking: Empirical Evidence from The UTAUT Model". *Journal of Electronic Commerce Research*. Vol 13. No 2.
- Sri dan Yuliani. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)". Diambil dari <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting>. April 2011.
- Voorhis C. R. W., Van & Morgan B. L., 2007, "Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sample Sizes". *Tutorial in Quantitative Methods for Psychology*, 3 (2):43-12.
- Walandouw, Gaby, I. M., Mekel, Peggy, A., dan Agus S. Soegoto. 2014. "Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking melalui Kartu Debit Taplus BNI". *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 2. Juni 2014, 1261-1271.
- Yitbarek, Takele dan Sira, Zekele. 2013. "Analysis of Factors Influencing Customers Intention to The Adoption of E-Banking Service Channels in Bahir Dar City: An Integration of TAM, TPB, and PR". *European Scientific Journal*. Vol 9. No 13. May 2013.