

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh *corporate governance* yang diproksikan pada kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan dispersi (publik) dan karakteristik perusahaan yang diproksikan pada *leverage* dan profitabilitas terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berdasarkan kriteria pengambilan sampel sebanyak 80 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan yang dipublikasikan melalui *website* masing-masing perusahaan. Pengujian dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan dari hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa kepemilikan dispersi (publik) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.

#### 5.2. **Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya unsur subjektivitas dalam mengukur luas pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan yang tidak dapat dihindari oleh peneliti. Hal ini terjadi karena alat ukur dan indeks pengungkapan yang dikembangkan oleh Aly *et.al* (2010) merupakan kutipan dari Xiao *et.al* (2004).

#### 5.3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, maka saran yang dapat diberikan diantaranya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan alat ukur yang melibatkan peneliti lain untuk mengatasi masalah subjektivitas dalam perhitungan indeks pengungkapan.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain diluar model dalam penelitian ini seperti ukuran perusahaan, umur perusahaan, jenis industri, likuiditas, dan lain sebagainya.



## DAFTAR RUJUKAN

- Agboola, A.A., dan Salawu, M.K. 2012. The Determinants of Financial Reporting: Empirical Evidence from Nigeria. *Reserach Journal of Finance and Accounting*. ISSN 2222-1697. Vol. 3 No. 11.
- Almilia, L.S., dan Retrinasari, I. 2007. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Proceeding Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis*.
- Alseed, K. 2006. The Association Between Firm-Specific Characteristics and Disclosure. *Managerial Auditing Journal*. Vol.21 No.5.
- Aly, D., Jon Simon., and Khaled Hussainey. 2010. Determinants of Corporate Internet Reporting: Evidence from Egypt. *Managerial Auditing Journal*. Vol. 25 No.2 Pp: 182-202.
- Arum, P., dan Ayu, P. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting and Sustainability Reporting (IFSR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 1 No.2.
- Bringham, E.F., and Joel, F.H. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Edisi Sepuluh: PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Dara, P., dan Sari, A. 2012. Corporate Governance Mechanism and The Level of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies. *Procedia Economics and Finance*. Pp: 157-166.
- Darrough, M.N. 1993. Disclosure Policy and Competition: Cournot Vs Bertrand. *The Accounting Review*. Vol. 63 No.3 Pp:534-561.
- Dipo, R.A. 2013. Pengaruh Karakteristik dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan Melalui Website Perusahaan di Indonesia.
- Elizabeth, S.Y., Hari, H., dan Aurelia, C.S. 2013. Hubungan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Sukarela di Website Perusahaan yang Terdaftar sebagai LQ-45 Periode Agustus 2011 – Januari 2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.2 No.2.
- Firda, A, dan Herry, L. 2013. Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2 No.1.
- Gedie, E.S., dan Imam, G. 2012. Pengaruh Struktur dan Aktivitas Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis secara

- Sukarela pada Website Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.1 No.2.
- Ghazali, I., dan Chariri, A. 2007. Teori Akuntansi. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghazali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Insani, K., dan Linda, A. 2015. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* 4 (1) (2015).
- Jensen, M.C., dan Meckling, H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol. 3 No. 4 Pp: 305-360.
- Kartika, Andi. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Indonesia. *Kajian Akuntansi*. Vol.1 Hal: 29-47. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2 No.2.
- Kuruppu, N., Peter, O., dan Hamdan, A. 2015. Internet Financial Reporting and Disclosure Practice of Publicly Traded Corporations: Evidence from Sri Lanka. *Accounting and Taxations*. Vol. &. No. 1 Pp:75-92.
- Linnan, K.D. 2000. Keberadaan Good Corporate Governance dalam Masyarakat Bisnis Sekarang dan Masa Datang. Program Magister Hukum. UGM Yogyakarta.
- Linda, Agugstina. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 1 No.2 Pp: 133-144.
- Mamduh, M.H dan Abdul, H. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Masdupi, Erni. 2005. Analisis Dampak Struktur Kepemilikan pada Kebijakan Hutang dalam Mengatasi Konflik Keagenan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 20 No.1 Hal: 57-69.
- Melisa, P., dan Soni, A. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*. Vol2 Pp: 151-158.
- Mohamed, A.K.B., dan Ehab, K.A.M. 2014. Internet Financial Disclosure: Evidence from Saudi Arabia dan Oman. *Accounting and Taxation*. Vol.6 No.2 Pp: 59-69.

- Mohamed, H.H., dan Hafiz-Majdi, A.R. 2005. The Determinants of Voluntary Disclosure in Malaysia: The Case of Internet Financial Reporting. *UNITAR Journal*. Vol.2 No.2.
- Momany, M.T., dan Pillai, R. 2013. Internet Financial Reporting in UAE- Analysis and Implications. *Global Review of Accounting and Finance*. Vol. 4 No.2 Pp: 142-160.
- Naser, M.A., Amer, Q., dan Clare, R. 2012. The Determinants of Web-Based Investor Relations Activities by Companies Operating in Emerging Economics: The Case of Jordan. *The Journal of Applied Business Research*. Vol. 28 No.2.
- Na'im, A., dan Rakhman, F. 2000. Analisis Hubungan Antara Kelengkapan Laporan Keuangan dengan Struktur Modal dan Tipe Kepemilikan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 15 No. 1 Hal: 70-81.
- Novita, N.S., dan Dul Muid. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2 No.3 Hal: 1-10.
- Nuswandari, C. 2009. Pengungkapan Laporan Keuangan dalam Perspektif Signalling Theory. *Kajian Akuntansi*. Hal: 48-57 Vol.1 No.1 ISSN: 1979-4886.
- Puppitaningrum, D., dan Sari, A. 2012. Corporate Governance Mechanism and The Level of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies. *Procedia Economics and Finance*. Hal:157-166.
- Rianto, J.P., dan Surya, R. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance dalam Laporan Tahunan Perbankan yang Terdaftar pada BEI Tahun 2008-2011. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2 No. 2.
- Rouf, A., dan Al-Harun, A. 2012. Ownership Structure and Voluntary Disclosure in Annual Report of Bangladesh. *Business Administration and Accounting*. Vol. 5 (1) Hal: 129-139.
- Sinung, P., dan Tarmizi, A. 2012. Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 1 No.2.
- Sofyan, S.H. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Spanos, L., dan Mylakonis, J. 2006. Internet Corporate Reporting in Greece. *European Journal of Economics, Finance Administrative Science*.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-13. Bandung: Alfabeta.

Suripto, B. 2006. Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan. *Jurnal Keuangan*, 5 (1): 1-27.

Tiurmida, S. 2008. Perbandingan Tingkat Pengungkapan Laporan Tahunan Perusahaan Publik Sebelum dan Setelah Perubahan Peraturan BAPEPAM Mengenai Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan. Skripsi Program Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Wolk, et. Al. 2001. Signalling Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting Business Research*. Vol. 18 No. 69: 47-56.

Xiao, J.Z., H. Yang, and C.W. Cho. 2004. The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet-Based Disclosures by Listed Chinese Companies. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 23. Pp: 191-225.

[www.apji.or.id](http://www.apji.or.id)

[www.idx.ac.id](http://www.idx.ac.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

