

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, KUALITAS YANG
DIRASA, RISIKO YANG DIRASA TERHADAP NIAT BELI
PRODUK TELEVISI BERBAYAR INDOVISION DI
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

NINA AMELIA ROSMALA
2011210247

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, KUALITAS YANG
DIRASA, RISIKO YANG DIRASA TERHADAP NIAT BELI
PRODUK TELEVISI BERBAYAR INDOVISION DI
SIDOARJO**

Diajukan oleh :

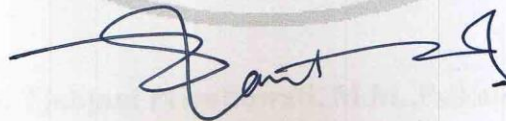
NINA AMELIA ROSMALA

2011210247

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : **29-8-2015**



(Dra. Tjahjani Prawitowati, M.M.,Psikolog)

SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS MEREK, KUALITAS YANG DIRASA, RISIKO YANG DIRASA TERHADAP NIAT BELI PRODUK LAYANAN TELEVISI BERBAYAR INDOVISION DI SIDOARJO

Disusun oleh:

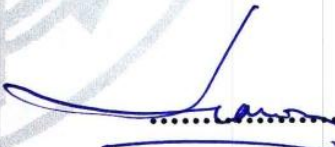
NINA AMELIA ROSMALA

2011210247

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 11 September 2015

Tim Penguji

Ketua : Drs. Irawan, M.M



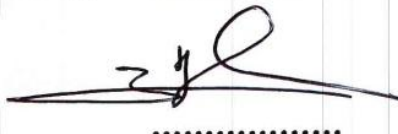
.....

Sekretaris : Dra. Tjahjani Prawitowati, M.M.,Psikolog



.....

Anggota : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nina Amelia Rosmala
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 28 Oktober 1992
N.I.M : 2011210247
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Kredibilitas Merek, Kualitas Yang Dirasa, Risiko Yang Dirasa terhadap niat beli Produk Layanan Televisi Berbayar Indovision Di Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen,

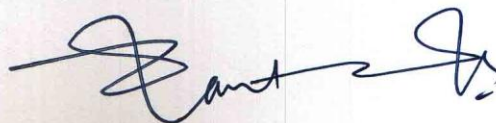
Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal : 29-4-2016



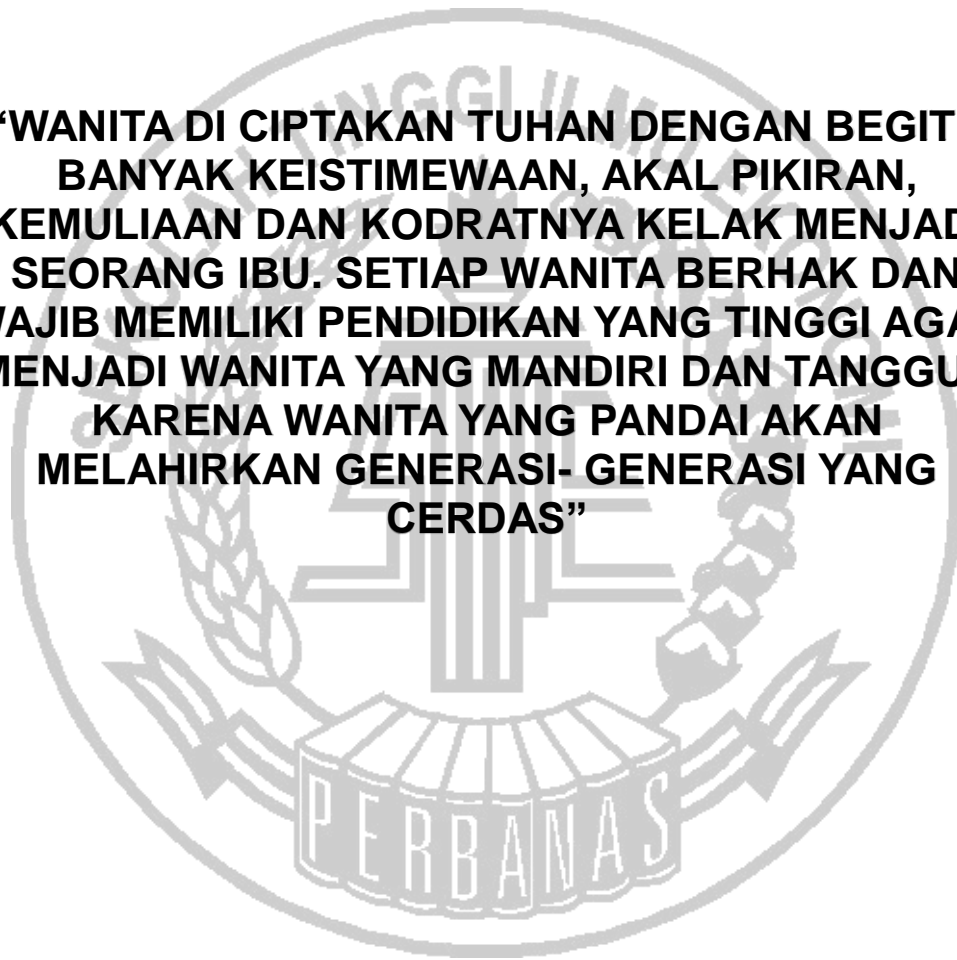
(Dr. Muazaroh, S.E., M.T)



(Dra. Tjahjani Prawitowati, M.M., Psikolog)

MOTTO

“WANITA DI CIPTAKAN TUHAN DENGAN BEGITU BANYAK KEISTIMEWAAN, AKAL PIKIRAN, KEMULIAAN DAN KODRATNYA KELAK MENJADI SEORANG IBU. SETIAP WANITA BERHAK DAN WAJIB MEMILIKI PENDIDIKAN YANG TINGGI AGAR MENJADI WANITA YANG MANDIRI DAN TANGGUH KARENA WANITA YANG PANDAI AKAN MELAHIRKAN GENERASI- GENERASI YANG CERDAS”



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobilalamin saya panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dan kesempatan kepada saya untuk dapat merasakan kebahagiaan atas kelulusan studi S1 yang saya tempuh dengan penuh perjuangan dan kerja keras selama 4 tahun menimba ilmu di STIE Perbanas Surabaya. Dengan rasa bangga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan hasil yang cukup memuaskan serta berhasil memperoleh gelar Sarjanah Ekonomi.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Almarhum Bapak saya tercinta Moch. Ali yang telah memberikan saya banyak ilmu, pelajaran hidup, nasihat, mengajarkan saya untuk memprioritaskan pendidikan dan mengharapakan saya menjadi orang yang hebat dan sukses dalam kehidupan dunia akhirat. Meskipun beliau suda tiada, namun semangatnya dan rasa tanggung jawab beliau selalu mengalir dalam diri dan darah saya. Teruntuk ibu saya Lisna mora polita yang selalu meondoakan, memberikan nasihat, menjadi motivasi terbesar, memberikan dukungan yang tiada henti dan membesarkan saya dengan penuh kesabaran. Semua apa yang telah kalian berikan adalah sesuatu yang sangat berharga dan akan saya balas dengan kebanggaan bagi kalian atas kerja keras dan perjuangan anakmu ini yang telah menjadi Sarjana Ekonomi. Itu semua berkat doa dan restu kalian, orang tua yang hebat dan sangat saya cintai.

Teruntuk Dra. Tjahjani Prawitowati, M.M.,Psikolog sebagai ibu pembimbing skripsi saya dan sudah saya anggap seperti ibu saya sendiri yang sabar dan ikhlas membimbing saya meski ibu juga sibuk untuk melanjutkan sekolah. Tuntunan ibu selalu ada menyertai langkah saya.

Saya Nina Amelia Rosmala mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya selama penyelesaian skripsi ini hingga saya dapat memperoleh gelar dibelakang nama saya Nina Amelia Rosmala. SE

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak nikmat, kemudahan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh kredibilitas merek, kualitas yang dirasa risiko yang dirasa terhadap niat beli produk layanan televisi berbayar indovision”, sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana strata 1 pada jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Dalam penyusunan makalah ini penyusun telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak, oleh karena itu penyusun menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini, orang tua dan keluarga penulis terutama kepada ibu yang selalu memberi memotivasi dan semangat kepada penulis, terimakasih juga kepada alm bapak yang sempat memberikan motivasi kepada penulis dan juga terimakasih kepada Rangga Bagus.S yang selalu menyemangati dan menemani penulis selama proses penyusunan serta sahabat dan teman-teman yang selalu menghibur penulis. Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan yang melimpah.

Surabaya, 21 April 2015

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERESEMAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	18
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Batasan Penelitian	26
3.3 Identifikasi Variabel	27
3.4 Definisi Operasional Pengukuran Variabel	27
3.5 Populasi,Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.6 Instrument penelitian	35
3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.9 Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	46
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	46
4.2 Analisis Data	51
4.3 Pembahasan	67

BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	74
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



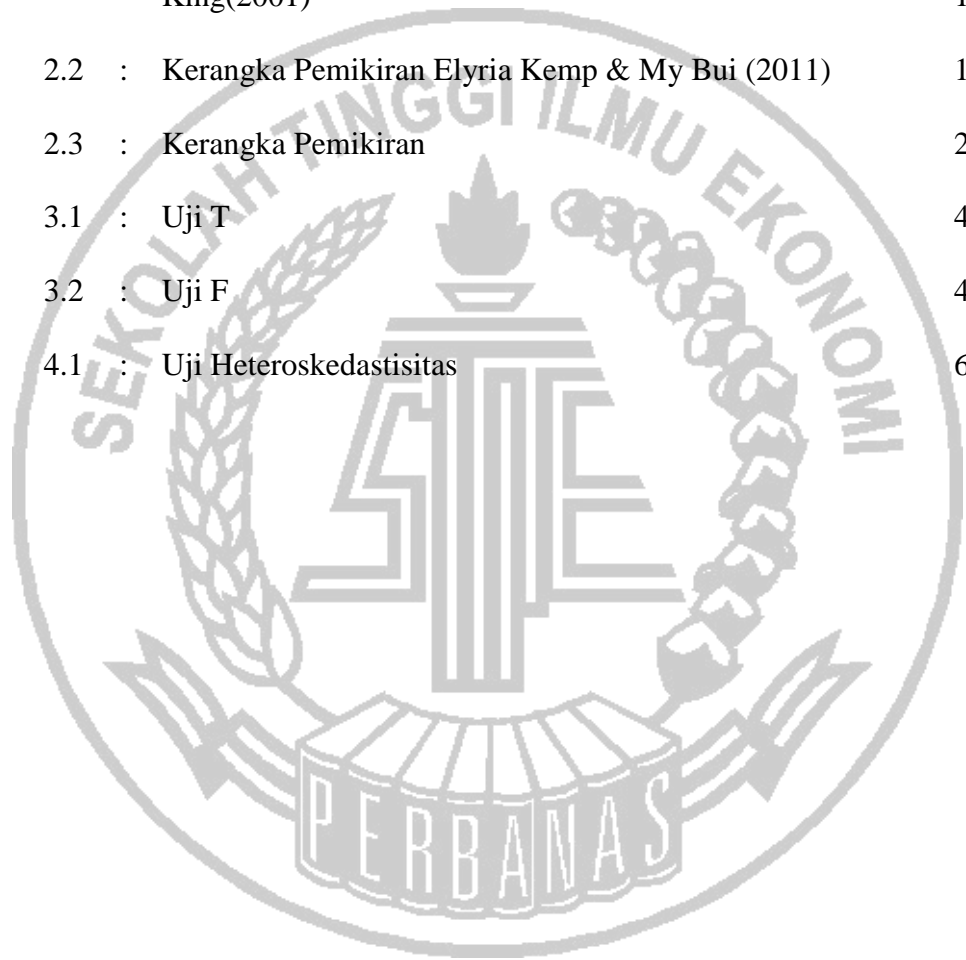
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Penjualan Layanan TV Kabel	2
Tabel 2.1 : Perbedaan dan Persamaan antara penelitian Terdahulu dengan Penelitian sekarang	16
Tabel 3.1 : Kisi-kisi kuisioner	36
Tabel 3.2 : Uji Durbin-Waston	40
Table 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Table 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Table 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Table 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-Rata per Bulan	50
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	51
Table 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	52
Table 4.7 : Skala Interval	53
Table 4.8 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kredibilitas Merek	54
Table 4.9 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Yang Dirasa	55
Table 4.10 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Risiko Yang Dirasa	56

Table 4.11 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	57
Table 4.12 : Uji Normalitas	58
Table 4.13 : Uji Multikoleniaritas	59
Table 4.14 : Uji Autokorenialitas	60
Table 4.15 : Durbin Waston Test Bound	60
Table 4.16 : Uji F Variabel Kredibilitas Merek, Kualitas Yang Dirasa, Risiko Yang Dirasa, Terhadap Niat Beli	62
Tabel 4.17 : Uji T Variabel Kredibilitas Merek, Kualitas Yang Dirasa, Risiko Yang Dirasa, Terhadap Niat Beli	63
Tabel 4.18 : Koefisien Determinasi Variabel Kredibilitas Merek, Kualitas Yang dirasa, Risiko Yang Dirasa Terhadap Niat Beli	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Tae Hyun Beak dan Karen Whitehill King(2001)	12
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Elyria Kemp & My Bui (2011)	15
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 : Uji T	43
Gambar 3.2 : Uji F	45
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner
- Lampiran 2 : Identitas Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data kuisisioner
- Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Responden
- Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 : Tanggapan Responden
- Lampiran 7 : Uji Asumsi Kasik
- Lampiran 8 : Uji F
- Lampiran 9 : UJI T
- Lampiran 10 : Koefisien Determinasi
- Lampiran 11 : Jadwal Penulisan Skripsi
- Lampiran 12 : Surat Pernyataan



**THE EFFECT OF BRAND CREDIBILITY, PERCEIVED QUALITY,
PERCEIVED RISK, ON PURCHASE INTENTION TV SERVICE
INDOVISION IN SIDOARJO**

Nina Amelia Rosmala
STIE Perbanas Surabaya
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect significance of each independent variable the dependent variable in the pay television product. Variable in this riset is the brand credibility perceived quality,perceived risk,purchase intention.Sidoarjo community population and the sample is people who have a permanent home in sidoarjo,and know very well about indovision product. The result from this study is that there is no significant relationship between the independent variables with the dependent variable and no partial correlation of independent variables on the dependent variable

Keywords : Brand credibility,perceived quality,perceived ris,purchase intention.

Paper type : research paper