

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Utang dagang merupakan kewajiban perusahaan kepada pihak lain yang harus dipenuhi dalam jangka waktu yang singkat. Kewajiban ini timbul karena pembelian bahan oleh perusahaan dagang atau karena pembelian barang dagangan oleh perusahaan yang bergerak dibidang usaha perdagangan besar/eceran secara kredit.

Utang dagang tidak dicatat pada waktu pemesanan dilakukan, tetapi hanya pada saat hak pemilikan atas barang-barang tersebut beralih kepada pembeli. Apabila terdapat potongan pembelian secara tunai, maka utang dagang harus dilaporkan sebesar jumlah utang dagang setelah dikurangi potongan tunai. Selain itu apabila dalam pembelian terdapat PPN (Pajak Pertambahan Nilai) maka Utang dagang dilaporkan termasuk nilai PPN.

PT Stars Internasional Surabaya merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak dibidang retail sepatu sandal sebagai produk utama dan garmen serta aksesoris seperti kaos kaki, topi, jam tangan, sebagai produk sampingannya. Oleh karena itu utang dagang biasanya merupakan suatu kewajiban terbesar, utang dagang merupakan saldo yang terhutang kepada pihak lain atas barang dagang yang dibeli dengan akun terbuka atau secara kredit. Periode perlunasan kredit

biasanya ditemukan dalam persyaratan penjualan dan biasanya adalah 30 hingga 60 hari

Kebanyakan sistem akuntansi dirancang guna mencatat kewajiban atas pembelian barang ketika barang tersebut diterima atau, secara praktis, ketika faktur diterima. Seringkali terjadi penundaan pencatatan barang dan kewajiban yang berhubungan dalam pembukuan. Jika hak telah beralih ke pembeli sebelum barang diterima, maka transaksi itu harus dicatat pada saat hak beralih ke pembeli. Perhatian terus diberikan pada transaksi yang terjadi mendekati akhir dari satu periode akuntansi serta pada awal periode berikutnya untuk utang dagang dan keduanya dicatat dalam periode yang tepat.

Pengukuran jumlah utang dagang tidak memiliki kesulitan tertentu karena faktur yang diterima dari kreditor telah menjelaskan tanggal jatuh tempo dan pengeluaran uang yang tepat, yang diperlukan untuk melunasi utang daang.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk menyusun Laporan Tugas Akhir dengan judul “Sistem dan Prosedur Pembelian Kredit di PT Star International Surabaya”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan suatu masalah, Bagaimana sistem dan prosedur utang dagang pada PT Stars Internasional Surabaya ?

1.3. Tujuan Penelitian

Mengetahui sistem dan prosedur pembelian kredit yang terjadi pada PT Stars Internasional Surabaya.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Memberi masukan kepada manajemen perusahaan tentang sistem dan prosedur utang dagang sehingga tidak terjadi kekeliruan dalam penilaian, pencatatan, maupun penyajiannya pada laporan keuangan perusahaan.

2. Bagi Penulis

Sebagai studi banding antara teori yang diperoleh penulis di perkuliahan dengan sistem dan prosedur yang diterapkan PT Stars Internasional Surabaya.

3. Bagi Pembaca

Memberikan informasi dan menambah wawasan bagi pembaca yang akan melakukan penelitian lebih lanjut.

1.5. Penjelasan Judul

Agar tidak terjadi kesalahan dalam Laporan Tugas Akhir ini, maka penulis akan memberikan penjelasan judul sebagai berikut :

Sistem dan prosedur

Pengertian sistem menurut Mulyadi (2008:5) adalah “Suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan”. Sedangkan “prosedur” yaitu suatu uraian kegiatan klerikal, biasanya melibatkan beberapa orang dalam satu departemen atau lebih, yang dibuat untuk menjamin penanganan secara seragam transaksi perusahaan yang terjadi secara berulang-ulang.

Utang usaha

Termasuk sebagai unsur utang lancar. Meliputi semua kewajiban yang akan dilunasi dalam periode jangka pendek, yaitu maksimal satu periode akuntansi. Dengan cara mengurangi aktiva yang dikelompokkan dalam aktiva lancar atau dengan cara menimbulkan utang lancar yang lain.

PT Stars Internasional Surabaya

Adalah tempat penulis melakukan penelitian

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan datanya penulis menggunakan tiga metode, yaitu metode wawancara, observasi langsung ke perusahaan dengan melihat bukti-bukti yang berkaitan dengan utang dagang perusahaan, dan dokumentasi.

1. Wawancara

Dilakukan dengan Supervisor Toko dan Staf *Accounting* PT Stars Internasional Surabaya.

2. Observasi

Melihat langsung proses dan kegiatan perusahaan yang berkaitan dengan utang dagang.

3. Dokumentasi

Mengumpulkan data berupa dokumen mengenai hal-hal yang berkaitan dengan utang dagang.

1.6.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah

Penelitian ini diawali dengan mengadakan observasi serta wawancara langsung ke perusahaan PT. Stars Internasional Surabaya. Tujuan dilakukannya observasi serta wawancara tersebut yaitu untuk mengetahui pencatatan utang usaha dan mengetahui pencatatan- pencatatan utang usaha yang terjadi di dalam perusahaan tersebut.

1.6.3. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir yang disusun oleh penulis adalah sebagai berikut:

Bab I berfungsi sebagai bab pengenalan kepada pembaca dimana di bab ini akan memudahkan pemahaman kepada pembaca tentang isi laporan pada tugas

akhir. Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang penulisan tujuan penulisan dan manfaat penulisan.

Bab II ini merupakan bagian terpenting dari laporan tugas akhir ini, karena pada bagian inilah inti pembahasan akan di bahas. Bab ini terdiri dari landasan teori dan dalam pada bab ini perlu diketengahkan secara jelas penggunaan teori-teori yang benar-benar relevan dengan permasalahan yang sedang dikaji.

Bab III merupakan bagian terpenting dalam laporan tugas akhir ini karena pada bagian ini, pembahasan akan di bahas. Bab ini terdiri dari beberapa subbab. Subbab pertama adalah latar belakang perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan bidang usaha yang dijalankan oleh perusahaan. Kemudian subbab yang kedua adalah visi dan misi dari perusahaan yang menjelaskan tentang visi dan misi di dalam perusahaan. Serta subbab yang ketiga meliputi tujuan dari perusahaan baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang yang bertujuan untuk mengembangkan usaha perusahaan pada PT. Stars Internasional Surabaya.