

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan manajemen laba sebagai variabel dependen. Manajemen laba merupakan suatu perilaku manajer dalam mengolah laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk menguntungkan pihak-pihak tertentu. Manajemen laba diukur menggunakan *discretionary accrual* atau DA dengan *Modified Jones Model*. Sebanyak 108 perusahaan atau 37,5 persen melakukan praktik manajemen laba karena perusahaan tersebut memiliki nilai DA positif. Variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas dan *leverage*.

Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda untuk pengujian hipotesis, dimana uji asumsi klasik terlebih dahulu dilakukan sebelum melakukan uji regresi untuk mengetahui apakah data terbebas dari penyakit asumsi klasik. Asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas. Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan uji normalitas yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa data telah terdistribusi normal. Pengujian selanjutnya adalah uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square 3,3 persen yang artinya bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* dapat menjelaskan variabel manajemen laba sebesar 3,3 persen, sedangkan

sisanya 96,7 persen dijelaskan oleh faktor lain diluar manajemen laba. Pengujian selanjutnya adalah uji F yang menjelaskan bahwa model yang digunakan *fit*. Selanjutnya dilakukan uji t, dari kedua variabel independen hanya terdapat satu variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Variabel yang berpengaruh adalah *leverage*. Variabel yang tidak berpengaruh adalah profitabilitas. Profitabilitas diukur dengan NPM dengan cara menghitung total laba bersih perusahaan di bagi dengan total penjualan perusahaan. *Leverage* diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio* dengan cara nilai hutang bersih perusahaan dibagi dengan nilai total modal.

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. profitabilitas bernilai negatif dapat diartikan bahwa perusahaan tidak mampu menghasilkan profit. Hal ini di karenakan perusahaan penjualan yang sedikit dan beban yang di keluarkan oleh perusahaan terlalu besar sehingga laba yang di hasilkan negatif.
2. *Leverage* pengaruh terhadap praktik manajemen laba, alasan berpengaruhnya *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. *Leverage* yang tinggi dapat mengurangi jumlah dana tambahan atau dana pinjaman dikarenakan para kreditur menginginkan jaminan atas dana pinjaman tersebut sehingga adanya tindakan manajemen laba.

Dari penjelasan diatas diketahui bahwa secara pengujian parsial atau masing-masing diketahui bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba di karenakan adanya kemungkinan meningkatnya

biaya tidak langsung yang relatif tinggi terhadap penjualan sedangkan variabel *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba di mana besarnya hutang merupakan salah satu faktor yang memotivasi terjadinya manajemen laba.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Hasil yang lebih baik bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan untuk penelitian berikutnya, yaitu :

1. Penelitian hanya berfokus pada faktor internal perusahaan yang mempengaruhi manajemen laba.
2. penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu profitabilitas dan *leverage*.
3. masih ada perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan.
4. masih terdapat data outlier sehingga mengurangi data penelitian.

5.3 Saran

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya periode penelitian periode penelitian yang digunakan Menambah sampel dan rentang periode penelitian agar hasil penelitian lebih maksimal dalam menjelaskan variabel dependen yaitu manajemen laba.

DAFTAR RUJUKAN

- Adriani, L., Imam, S., dan Endang, M. 2015. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kecakapan Manajerial, dan Rasio Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan (www.idx.co.id)
- Dedhy Sulistiawan. 2011. *Creative Accounting: Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Guna, W. I., & Herawaty, A. 2010. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Audit dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 53-68.
- Harahap, Sofyan Safri. 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. 2008. *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Isnugrahadi, I., & Kusuma, I. W. 2009. Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Auditor sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XII, Palembang*.
- Januar, E. P., & Farid, A. S. 2015. Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kr. Subramanyam Dan John J. Wild . 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory, 6th Ed.* Canada: Prentice-Hall.

- Septiana, H. 2014. Pengaruh Kecakapan Manajerial dan Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Sulistiawan, Januarsi, & alvia. 2011. *Creative Accounting*. Malang: Salemba Empat.
- Ujiyantho, & Pramuka, B. A. 2007. Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Wibisana, I. D. 2014. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH MANAJEMEN LABA (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-13.
- Wijaya, V. A., & Christiawan, Y. J. 2015. PENGARUH KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE, DAN PAJAK TERHADAP EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2013. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 316.