

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini dilakukan yang bertujuan untuk menguji apakah *Intellectual Capital*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal ini dikarenakan jumlah beban tenaga kerja hanyalah sebagian kecil dari total beban perusahaan, dan tiap-tiap perusahaan juga memiliki standar yang berbeda dalam memberi gaji maupun upah kepada karyawannya.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal ini menunjukkan bahwa pihak institusional dapat mengawasi manager sehingga manager tidak bertindak sesuai kepentingannya sendiri, sehingga antara manajerial dan institusional dapat saling bekerjasama untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh manajemen dapat meningkatkan proporsi saham yang

dimiliki manajer sehingga akan menurunkan kecenderungan manajer untuk melakukan tindakan yang berlebihan.

4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Komisaris Independen berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA). Hal ini menunjukkan bahwa komisaris independen dapat bertindak sebagai penengah dalam perselisihan yang terjadi diantara para manajer internal dan mengawasi kebijakan manajemen serta memberikan nasihat kepada manajemen.

5. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini dikarenakan bahwa aktivitas pengungkapan ataupun pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh perusahaan kurang mendapat respon positif baik dari *stakeholder* maupun *shareholder*.

## 5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu antara lain :

1. Analisis pada beban karyawan kurang spesifik. Analisis beban karyawan pada *intellectual capital* belum mencerminkan adanya biaya dari perusahaan untuk memotivasi kinerja karyawan dan meningkatkan loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Pada laporan keuangan belum terdapat informasi.
2. Kurangnya perhatian terhadap modal intelektual di Indonesia sehingga data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini seringkali tidak lengkap seperti rincian biaya gaji karyawan dan tenaga ahli.

3. Subjektivitas dalam memahami data laporan tahunan sangat mempengaruhi interpretasi peneliti dalam mengukur jumlah pengungkapan informasi variabel yang diperlukan.
4. Adanya unsur subjectivitas peneliti dalam menentukan pengungkapan CSR, sehingga pengungkapan CSR untuk indikator yang sama dapat menghasilkan asumsi yang berbeda oleh beberapa penelitian.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan di atas, penelitian ini jauh dari kata sempurna. Maka daripada itu, saran dapat digunakan untuk dilakukan pada penelitian selanjutnya agar didapatkan hasil yang baik serta pengetahuan yang lebih banyak lagi. Saran dari peneliti sekarang untuk peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah alat ukur dari variabel dependen yaitu *Return on Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI), dan *Earning Per Share* (EPS).
2. Diharapkan bagi perusahaan agar lebih memperhatikan kelengkapan atau merinci data mengenai laporan keuangan yang berhubungan dengan rincian biaya gaji karyawan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat memperluas sampel penelitian tidak hanya perusahaan *consumer goods* saja namun juga seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Peneliti selanjutnya hendaknya mempertimbangkan regulasi terbaru yang terkait dengan variabel penelitian.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, W., Yuniarta, G. A., Ak, S., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 3(1).
- Andreawan, A. (2013). *Analisis Intellectual Capital, Mekanisme Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Terhadap Financial Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Go publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Arifani, R. (2013). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan Perusahaan (studi pada perusahaan yang tercatat di bursa efek indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Bontis, Nick *et al.*, 2000. Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1 No. 1, pp. 85-100.
- Chen, M. C., Cheng, S. J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of intellectual capital*, 6(2), 159-176.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate social responsibility*. Bookboon.
- Daniri, M. A. (2005). *Good corporate governance: konsep dan penerapannya dalam konteks Indonesia*. Ray Indonesia.
- David S dan Christian H. 2009. *Manajemen Keuangan "based on Empirical"*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Dwijayanti, N. M. A., Wirakusuma, M. G., & Suardikha, I. (2012). Pengaruh Tingkat Pengungkapan CSR Pada Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Return Saham. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1(01).
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks. *The triple bottom line of 21st century*.

Entika, N. L., & Ardiyanto, M. D. (2012). *Pengaruh Elemen Pembentuk Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).

Firmansyah, Y. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Nilai Pasar, Pertumbuhan Dan Actual Return Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Ekonomi*, 24(1).

Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika edisi Ketiga*. Erlangga. Jakarta

Guthrie, J. and Petty, R. 2000. *Intellectual Capital: Australian Annual Reporting Practices*. *Journal of Intellectual Capital* 1 (3) : 241-251.

Gunawan, C., & Tan, Y. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Traditional Measures Of Corporate Performance Dari Badan Usaha Manufaktur Yang Go Public Di Bei Periode 2009-2011. *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(2).

Hana, Z. R. F., (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1 (2).

Hermawan, S., Wahyuaji, M. B., Gelam, J. R., & Sidoarjo, C. Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kemampulabaan Perusahaan Manufaktur Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia.

Hendrik. (2008). *Corporate Social Responsibility edisi pertama*. Sinar Grafika. Jakarta

<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/> (diakses pada 22 April 2015 pukul 15:11)

<http://www.antarane.ws.com/berita/498219/pertumbuhan-industri-makanan-minuman-capai-816-persen-triwulan-i> (diakses pada 20 Oktober 2015 pukul 14:14)

<http://news.liputan6.com/read/286372/indeks-sektor-barang-konsumsi-masih-yang-terbaik> (diakses pada 02 Desember 2015 pukul 12:43)

- Indriantoro, Nur. dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kinanti, A. A. (2014). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Kinerja Finansial Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2009-2011 (Studi Empiris Pada Kasus Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 4(10), 1-22.
- Kurnianto, Eko Adhy. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan*. Universitas Diponegoro. Skripsi. Semarang.
- Kusumo, B.P. (2012). Studi Empiris Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Pasar pada Perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal akuntansi Universitas Diponegoro*, 13(1), 106-119.
- Lestari, W. T. P., Azib, A., & Nurdin, N. (2015). Pengaruh Corporate Social Resonsibility (Csr), Good Corporate Governance (Gcg), Dan Intellectual Capital (Ic) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Metode Tobin'sq Pada Perushaan Sri-Kehati Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2013. *Manajemen*.
- Hadi Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Haniffa, R. M., and Cooke, T.E (2005). *The impact of culture and governance on corporate social reporting*. *Journal of accounting and public policy* 24(5), 391- 430.
- Olivia, S. (2015). Pengaruh Value Added Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Pasar Perusahaan Khususnya Di Industri Perdagangan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008–2013. *Business Accounting Review*,3(1),45-54.
- Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). Managing the extended enterprise: The new stakeholder view. *California management review*, 45(1), 6-28.
- Pulic, A. (2000). VAIC - An Accounting Tool for IC Management. *International Journal of Technology Management*, 20(5), 10-12.
- Pulic, A. (2005). *Value creation efficiency atnational and regional levels: Case study – Croatia and the European Union*. *Journal Intellectual Capital for Communities*, 13(3),197-211.

- Puspitasari, F., & Ernawati, E. (2010). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Badan Usaha-Badan Usaha Yang Terdaftar Di Bei Periode 2005-2007. In *Proceedings The 7th Ubaya International Annual Symposium on Management: Winning New Customers Through Value and Networking* (p. 22). Departement of Management, Faculty of Business and Economics Univesitas Surabaya.
- Santoso, Rudi Tri. 2012. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Bank Merger Di Indonesia (Tahun 1998-2010). *Disertasi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret (online)
- (<http://ruddytri.blogspot.co.id/2012/01/pengaruh-corporate-governance-terhadap.html>) (diakses 13 November 2015).
- Sawarjuwono, T. & Kadir, A.P. (2003). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 5(1), 31-51.
- Setya Nurhudha, A., & Suwarti, T. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding Sendi\_U*.
- Stewart, T. A. (2002). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization*, Doubleday/Currency. New York, 8, 62-68.
- Sugiyono, P. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Suharto, E. (2008, February). Corporate social responsibility: What is and benefits for corporate. In *Makalah Seminar, Februari*.
- Tan, H.P., D. Plowman, P. Hancock. (2007). *Intellectual Capital and Financial Returns of Companies*. Journal of Intellectual Capital, 8(1), 76-95.
- Ulum, I. Ghozali, I., dan Chariri, A. (2008). *Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares (PLS)*. Simposium Nasional Akuntansi 11, 10(2), 77-84.
- Warsono, S., Amalia, F., & Rahajeng, D. K. (2009). *Corporate governance concept and model: Preserving true organization welfare*. Center for Good Corporate Governance, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.

WIJAYA, S. P. (2012). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 18-23.

Wijayanti, F. E. B. T. R. I., & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV, Aceh*. 21-22 Juli.

