

KOLABORASI RISET DOSEN DAN MAHASISWA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan
Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

DONNA ADHANI

2012310261

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

KOLABORASI RISET DOSEN DAN MAHASISWA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan
Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



DONNA ADHANI

2012310261

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan
Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)**

Diajukan oleh :

DONNA ADHANI

2012310261

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 21 Januari 2016

(Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.)

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)

Disusun oleh:

DONNA ADHANI

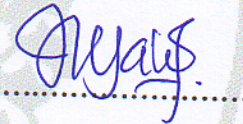
2012310261

Dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan lulus ujian skripsi

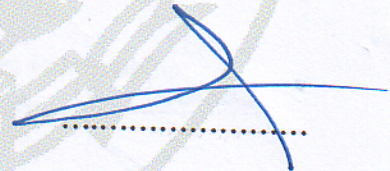
Pada tanggal 16 Februari 2016

Tim Penguji

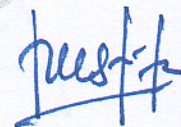
Ketua : Diah Pujiati, SE., M.Si



Sekretaris : Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.



Anggota : Titis Puspitaningrum D. K, S.Pd., MSA



PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Donna Adhani
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 05 Mei 1994
N.I.M : 2012310261
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Perbankan
J u d u l : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan
Perbankan Yang Terdaftar di BEI periode 2010-
2014)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Akuntansi
Tanggal: 04 April 2016

Dosen Pembimbing
Tanggal: 17 Maret 2016

(Dr. Luciana Spica Almillia, SE, M.Si, OIA) (Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih untuk :

1. **Allah SWT**, karena atas kekuatan, kemudahan yang diberikan olehNya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. **Orang tua (mamadan papa)**, terima kasih untuk dukungan, doa, fasilitas, biaya yang telah kalian berikan untuk mbak. Mbak gak akan bisa ganti itu semua, tapi doa mbak buat kalian selalu terpanjatkan, semoga mama papa sehat selalu dan terus bisa sama mbak sampek mbak bisa sukses dan bahagiain mama papa. Love you ma pa
3. **Ibu Supriyati selaku dosen pembimbing**, terima kasih ibu selalu membantu dan memberikan masukan atas skripsi saya ini bu
4. **Original (Agustin, Angela, Ajeng)** kalian teman, sahabat yang super gila, super jengkelin, super jail, super apapun lah tapi aku sayang kalian meskipun kita pernah marah-marahan, kita pernah tengkar, tapi itu yang membuat kita jadi lebih dekat
5. **Wahyu, Fadhil, Ricky, Shinta**, terima kasih juga untuk kalian ya. Teman ngetrip, teman kelas, teman ketawa bareng. Kita kudu ngetrip lagi meskipun sudah lulus nanti ya
6. **Mbak nopi**, yang sudah membantu baik via bbm, maupun langsung wkwkwk. Makasi banyak ya mbak, love love
7. **UKM Tari tercinta**, kalian keluarga yang selalu dihati. Love you

8. **Teman-teman yang lain**, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terima kasih telah menjadi bagian dari kehidupan saya selama kuliah ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan taufik-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI periode 2010-2014).

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, SE, M.Si, QIA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi..
3. Ibu, Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA. selaku Dosen Pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan peneliti.
4. Bapak Dr. Drs. Agus Samekto Ak., M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulis menjalankan aktivitas perkuliahan.
5. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya yang dengan ikhlas memberika ilmu dan pengalaman kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Bapak/Ibu *civitas* akademik dan seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan sangat memerlukan banyak sekali perbaikan. Maka diharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 21 Januari 2016

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	14
2.2.2 <i>Legitimacy Theory</i>	15
2.2.3 <i>Signaling Theory</i>	15
2.2.4 <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	16
2.2.5 Nilai Perusahaan	19
2.2.6 Hubungan Antara CSR Dengan Nilai Perusahaan.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Batasan Penelitian.....	23
3.3 Identifikasi Variabel	23
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	31
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Data.....	31
4.3 Pembahasan	66

BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	SELEKSI SAMPEL	31
Tabel 4.2	DESKRIPTIVE 18 INDIKATOR CSR	37
Tabel 4.3	STATISTIK DESKRIPTIVE	61
Tabel 4.4	UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV SMIRNOV	63
Tabel 4.5	UJI R^2 (KOEFSIEN DETERMINASI)	64
Tabel 4.6	UJI t	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	KERANGKA PEMIKIRAN	21
Gambar 4.1	GRAFIK CSR TAHUN 2010	45
Gambar 4.2	GRAFIK CSR TAHUN 2011	46
Gambar 4.3	GRAFIK CSR TAHUN 2012	47
Gambar 4.4	GRAFIK CSR TAHUN 2013	48
Gambar 4.5	GRAFIK CSR TAHUN 2014	49
Gambar 4.6	GRAFIK CSR 2010-2014 DAN RATA-RATA	51
Gambar 4.7	GRAFIK PBV TAHUN 2010	53
Gambar 4.8	GRAFIK PBV TAHUN 2011	54
Gambar 4.9	GRAFIK PBV TAHUN 2012	55
Gambar 4.10	GRAFIK PBV TAHUN 2013	56
Gambar 4.11	GRAFIK PBV TAHUN 2014	57
Gambar 4.12	GRAFIK NILAI PERUSAHAAN 2010-2014 DAN RATA-RATA	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 INDIKATOR GRI
- Lampiran 2 SAMPEL AWAL DAN SAMPEL AKHIR
- Lampiran 3 TABEL PENGUNGKAPAN CSR TAHUN 2010-2014
- Lampiran 4 DATA PERHITUNGAN CSR DAN NILAI PERUSAHAAN
- Lampiran 5 UJI NORMALITAS DATA OUTLIER
- Lampiran 6 UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV
SMIRNOV
- Lampiran 7 UJI R^2 DAN UJI t
- Lampiran 8 UJI DESKRPTIVE

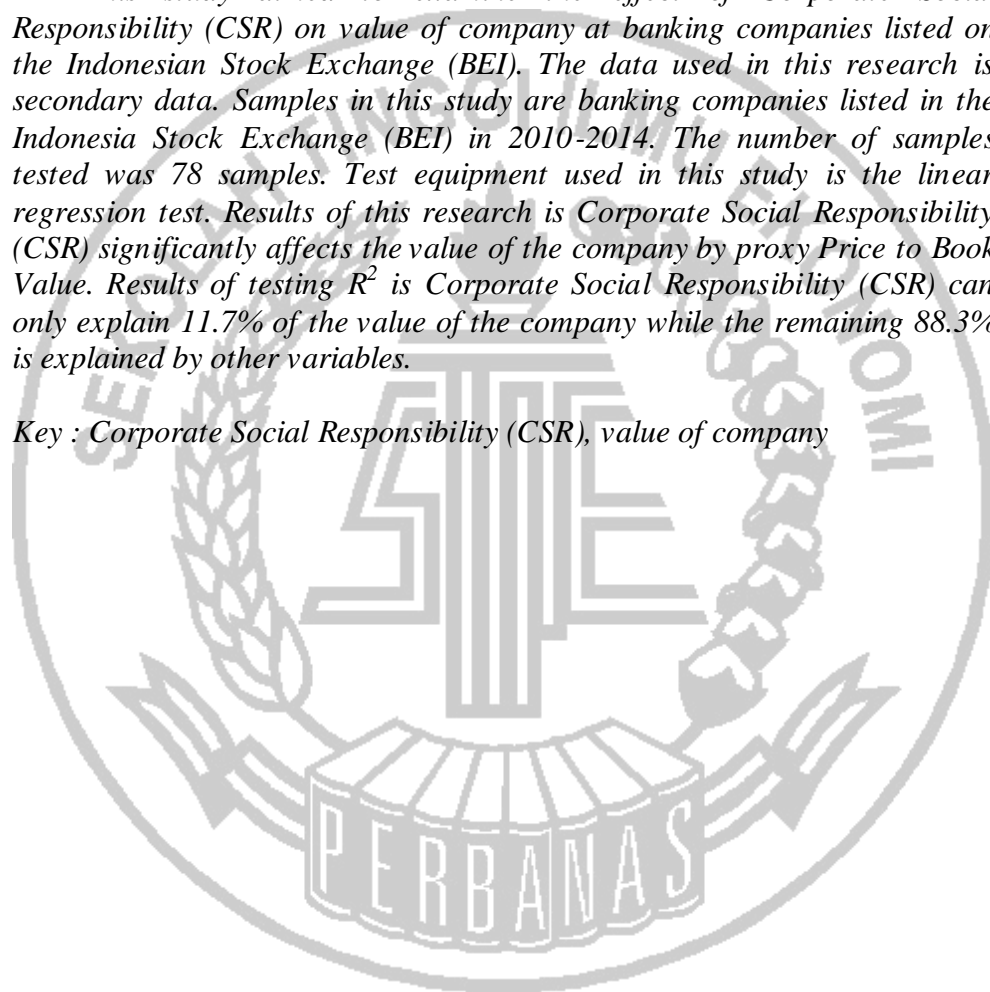


*EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON VALUE
OF COMPANY (Studies in Banking Companies Listed on the
Stock Exchange Period 2010-2014)*

Donna Adhani
STIE Perbanas Surabaya
Email: donnaadhani.06122010@gmail.com

This study aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on value of company at banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI). The data used in this research is secondary data. Samples in this study are banking companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2010-2014. The number of samples tested was 78 samples. Test equipment used in this study is the linear regression test. Results of this research is Corporate Social Responsibility (CSR) significantly affects the value of the company by proxy Price to Book Value. Results of testing R^2 is Corporate Social Responsibility (CSR) can only explain 11.7% of the value of the company while the remaining 88.3% is explained by other variables.

Key : Corporate Social Responsibility (CSR), value of company



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan
Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)**

Donna Adhani
STIE Perbanas Surabaya
Email: donnaadhani.06122010@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Jumlah sampel yang diujikan adalah 78 sampel. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear. Hasil pada penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan proksi *Price to Book Value*. Hasil dari uji R^2 adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) hanya dapat menjelaskan 11,7% terhadap nilai perusahaan sedangkan sisanya sebesar 88,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya.

Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), nilai perusahaan