

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data sampel perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk variabel dependennya adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independennya adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun penjelasan hasil penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR di ukur dengan menggunakan indeks pengungkapan sosial GRI. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan di ukur dengan menggunakan PBV (*Price to Book Value*).

Nilai perusahaan dapat digambarkan sebagai nilai dari suatu perusahaan di mata investor. Nilai perusahaan akan dinilai baik apabila perusahaan memiliki kinerja yang baik. Kinerja yang baik itu berkaitan langsung dengan aktivitas usaha perusahaan, ataupun kinerja yang berkaitan dengan aktivitas umum yang berupa kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial, dan hal itu dapat meningkatkan nilai perusahaan apabila dilakukan secara berkelanjutan (*sustainable*).

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh langsung dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini adalah menggunakan uji regresi linear dengan menggunakan SPSS versi 16.

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data sampel perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk variabel dependennya adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independennya adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Teknik analisis data yang digunakan antara lain adalah uji deskriptif, uji normalitas Kolmogorov-Smirnov, dan uji regresi linear yang berupa uji R^2 dan uji t.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji normalitas, bahwa data terdistribusi dengan normal setelah dilakukan outlier, sehingga jumlah sampel akhir yang digunakan dalam penelitian sejumlah 78 sampel. Dari pengujian dengan 78 sampel tersebut, hasil yang didapat dari uji deskriptif adalah nilai minimum dari nilai perusahaan yang diperoleh adalah 0,01, nilai maximum sebesar 2,10, rata-rata pengungkapan nilai perusahaan adalah 0,498 dengan deviasi standar sebesar 0,54. Nilai minimum yang diperoleh CSR adalah 0,28 dan nilai maximum sebesar 0,94. Rata-rata pengungkapan CSR dari 78 sampel adalah 0,6023 dengan deviasi standar sebesar 0,15 yang dapat diartikan bahwa jarak/rentang

pengungkapan CSR data satu dengan yang lainnya sebesar 0,15. Hasil uji R^2 adalah variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) hanya dapat menjelaskan 11,7% terhadap nilai perusahaan sedangkan sisanya sebesar 88,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya. Selanjutnya adalah uji t, hasil uji t menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikasni 0,002.

Pada penelitian ini rata-rata CSR tertinggi di untkapkan oleh Bank BNI sebesar 0,79, sedangkan rata-rata nilai perusahaan tertinggi di dapatkan oleh Bank BCA sebesar 4,27. Perusahaan perbankan yang mengungkapkan CSR tinggi tidak selalu mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi pula. Hal ini dapat terjadi karena pada pada hasil uji R^2 diketahui bahwa pengungkapan CSR hanya mempengaruhi sebesar 11,7% untuk nilai perusahaan, dan sisanya sebesar 88,3% di pengaruhi oleh variabel lain. Variabel yang dimaksud dalam hal ini adalah total asset, total ekuitas, jumlah saham beredar dan harga saham pasar. Sehingga, pengaruh CSR tidak begitu besar dapat dirasakan untuk mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Mengingat penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas dalam mengembangkan serta memperkuat hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Adanya subyektifitas peneliti dalam menilai luas pengungkapan. Hal ini terjadi karena setiap peneliti melihat pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang diungkapkan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda-beda.

5.3 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Organisasi atau lembaga yang menjadi standar atau acuan pengungkapan CSR diharapkan memberi penjelasan yang lebih rinci agar tidak ada perbedaan persepsi dalam pemahaman masing-masing item pengungkapan.
2. Menggunakan sampel penelitian dari sektor lainnya agar hasil penelitian dapat menggambarkan secara keadaan perusahaan *go public* secara keseluruhan di Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel dependen yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika Permana Putra. 2014. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 2 (2014) . Hal 2.
- Asmaul Janah. 2012. “*Analisis Pelaksanaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Perbankan Di Indonesia (Studi Komparatif Bank Pemerintah Dan Bank Swasta)*”. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Universitas Brawijaya. Hal 5,6.
- Anindyati Sarwindah Utami. 2011. “*Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*”. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Universitas Jember. Hal 8, 20.
- Ayu Sri Mahatma Dewi, Ary Wirajaya. 2013. “*Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013). Hal 361.
- Faddly Akbar El Muhammady.2012. “*Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*”. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Universitas Gunadarma.
- Imam Ghazali, Anis Chariri. *Teori Akuntansi*. Edisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi 6. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khusnul Fauziah, Prabowo Yudho J.. 2013 . “*Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social*

Reporting Indeks". Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 5, No. 1, Maret 2013. Hal 13.

KT. Yeni Paramita Setianingsih, Ananta Wikrama Tungga Atmaja, Gede Adi Yuniarta. 2014. "*Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010 – 2012)*". e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi SI (Volume: 2 No:1 Tahun 2014).

Marzully Nur dan Denies Priantinah. 2012. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*". Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012. Hal 24, 26.

Melisa Syahnaz. 2012. "*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan*". Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Muhammad Yasir Yusuf. 2010. "*Model Pelaksanaan CSR Bank Syariah: Kajian Empiris Pembiayaan Mikro Baitul Mal Aceh*". Jurnal Ekonomi Islam. Volume IV, No. 2, Desember 2010. Hal 198.

Reny Dyah Retno M., Denies Priantinah. 2012. "*Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*". Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012. Hal 85, 92, 99-100.

Rika Nurlala dan Islahuddin. 2008. "*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*". Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI. Hal 7.

- Rimba Kusumadilaga. 2010. *“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”*. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Universitas Diponegoro.
- Riza Artha Agustina. 2013. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”*. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Universitas muhammadiyah Surakarta. Hal 2,4.
- Valeria Kunthi Setyowati, Zahroh Z.A dan M.G. Wi Endang. 2014 . *“Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Indeks Bisnis-27 Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012)”*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 1 Oktober 2014. Hal 8-9.
- Wahyu Ardimas. 2013. *“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI”*. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Wardoyo, Theodora Martina Veronica. 2013. *“Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”*. JDM Vol. 4, No. 2, 2013. Hal 133, 137, 147.
- Wina Febriani. 2010. *“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Telkom Tbk.)”*. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan. Hal 2, 3.
- Banyak Perusahaan Lakukan CSR Setelah Ada Masalah Dengan Warga (<http://surabaya.bisnis.com/read/20141127/21/76387/banyak-perusahaan-lakukan-csr-setelah-ada-masalah-dengan-warga>, di akses pada tanggal 11 November 2015)
- CSR BCA. (http://www.bca.co.id/id/about/bakti-bca/bakti_bca.jsp, di akses pada tanggal 5 November 2015)

Harga saham. (https://id.wikipedia.org/wiki/Harga_saham, di akses pada tanggal 13 Oktober 2015)

Jama'an. 2008. (<http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html>, di akses pada tanggal Oktober 2015)

Nilai Buku Saham. (<http://kamusbisnis.com/arti/nilai-buku-saham/>, di akses pada tanggal 13 Oktober 2015)

TitaQuest. 2010. Pengungkapan CSR berdasarkan indikator GRI. (<https://titaviolet.wordpress.com/2010/11/06/pengungkapan-csr-berdasarkan-indikator-gri/>, di akses pada tanggal 11 Oktober 2015)

UU 40 2007 Perseroan Terbatas. (<http://aria.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20Terbatas.pdf>, di akses pada tanggal 02 Oktober 2015)

