

**ANALISIS PENGARUH KOMPATIBILITAS, KEPERCAYAAN DAN RISIKO  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE  
BANKING* BANK JATIM DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

**ARUMTIA AJRINA ADZHANI**

**2013210653**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2017**

**ANALISIS PENGARUH KOMPATIBILITAS, KEPERCAYAAN DAN  
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN  
MOBILE BANKING BANK JATIM DI SURABAYA**

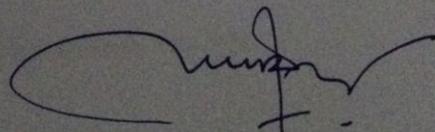
Diajukan oleh :

**ARUMTIA AJRINA ADZHANI**

NIM : 2013210653

Skripsi ini telah di bimbing  
dan dinyatakan siap di ujian

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 23 Januari 2017



**Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M.**

## **S K R I P S I**

**ANALISIS PENGARUH KOMPATIBILITAS, KEPERCAYAAN DAN  
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN  
MOBILE BANKING BANK JATIM DI SURABAYA**

Di susun oleh :

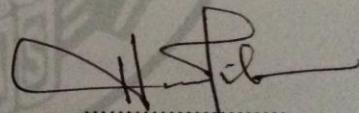
**ARUMTIA AJRINA ADZHANI**

**2013210653**

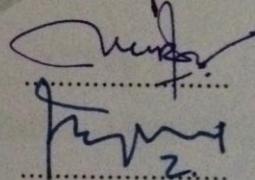
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal : 1 Februari 2017

Tim Penguji

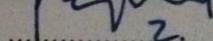
**Ketua : Dr. Drs. M. Nadjib Usman, MM.**



**Sekretaris : Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M.**



**Anggota : Emma Julianti, S.E., MM**



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Arumtia Ajrina Adzhani  
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 5 September 1995  
N.I.M : 2013210653  
Program Studi : Manajemen  
Progam Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Perbankan  
Judul : Analisis Pengaruh Kompatibilitas,  
Kepercayaan dan Risiko Terhadap  
Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile  
Banking Bank Jatim di Surabaya.

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Sarjana Manajemen,  
Tanggal : 20 Maret 2017

Dr. MUAZAROH, S.E., M.T.

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 15 Maret 2017

Mochamad Nurhadi, S.Kom.,M.M.

## MOTTO & PERSEMPAHAN

### MOTTO

**Do the best don't feel the best**

**Selalu libatkan Allah di setiap urusanmu**

**"Don't Forget Those People Who Helped You Get Where You Are Today"**

### PERSEMPAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga saya dapat menyelesaikan program pendidikan S1 Manajemen ini dalam kurun waktu 3,5 tahun, tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya Skripsi ini kepada Ayah saya Ashadi Pandji, Ibu saya Titik Harumini dan adik saya Hanif Azhar Istighfarna yang telah memberikan do'a dan segala bentuk dukungan yang tiada hentinya, serta keluarga besar saya yang telah membantu saya ketika berada jauh dari Orang Tua.

Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, masukan, ilmu dan nasehat dari awal penulisan skripsi sampai selesai.

Dosen Wali Saya Dr. MUAZAROH, S.E., M.T.  
yang selalu membimbing saya dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir.

Terima kasih untuk Cekikikan Grup, rekan seperjuangan dan sebimbungan saya yaitu Isti Hanum Pratiwi dan Novita Dian Tristiya yang saling memberikan bantuan serta motivasi selama awal proses penggerakan skripsi sampai selesai dan teman seperantauan saya Bhayu Angga Kurniawan yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam menjalani kuliah.

Terima kasih untuk Yuni Iqlimah, Claudia Schiffer, Rendiana Ariesta atas kebersamaan yang telah terjalin dan masih terjaga dari awal semester hingga kini sebagai sahabat seperjuangan dan sahabat perjalanan piknik dalam situasi dan kondisi apapun. Terima kasih untuk Nadya Afiani yang telah menjadi teman sekaligus kakak sekamar saya selama menjadi anak rantaui.

Terima kasih untuk Aprilia Panca Kartika Sari, Akbar Fahreza Putra, Bayu Kirana, Cicik Dwi Yulianti teman SMA saya dan semua teman-teman mulai dari SD dan SMP yang masih menjalin kebersamaan dan hubungan baik dengan saya, serta saudara saya Fauziah Maulani Pratiwi dan Muhammad Ilham Arifandi yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga skripsi ini dapat selesai.

Terima kasih untuk rekan-rekan S1 Manajemen Perbankan angkatan 2013,  
semoga keakraban tidak berakhir di bangku kuliah.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat serta kehendak-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kompatibilitas, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya**” untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi strata satu jurusan manajemen.

Penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak terkait sehingga dengan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Lutfi, SE, M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Dr.Muazaroh, S.E., M.T. selaku dosen wali
3. Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing
4. Dosen Perbankan di STIE Perbanas Surabaya
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu peneliti masih mengharapkan adanya kritik maupun saran dari semua pihak yang diharapkan bersifat membangun kedepannya. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak.

Surabaya, Januari 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
LAMPIRAN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III    METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.2 Batasan Penelitian .....	31
3.3 Identifikasi Variabel .....	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ...	35
3.6 Instrumen Penelitian .....	37
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	38
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	49
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	49
	4.2 Analisis Data .....	54
	4.3 Pembahasan .....	71
BAB V	PENUTUP	76
	5.1 Kesimpulan .....	76
	5.2 Keterbatasan Penelitian .....	77
	5.3 Saran .....	77

**DAFTAR RUJUKAN**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Tingkat <i>Awareness</i> Terhadap <i>Mobile Banking</i>	2
Tabel 1.2 : Tingkat Kepemilikan <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Kota	3
Tabel 1.3 : Nasabah Pengguna <i>Mobile Banking</i> Tahun 2015 di Surabaya	4
Tabel 2.1 : Perbandingan Penelitian Sebelumnya Dengan Penelitian Sekarang	15
Tabel 2.2 : Kemampuan Yang Diperlukan Dalam Pengambilan Keputusan	26
Tabel 3.1 : Bobot Nilai Jawaban Responden	35
Tabel 3.2 : Kisi-kisi Pertanyaan Kuesioner	37
Tabel 3.3 : Nilai Durbin Watson	44
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan	53
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	54
Tabel 4.7 : Bobot Nilai Jawaban Responden	55
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kompatibilitas	55
Tabel 4.9 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	56
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Risiko	57
Tabel 4.11 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Menggunakan	58
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	60
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas Sampel Besar	61
Tabel 4.14 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	62
Tabel 4.15 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	63
Tabel 4.16 : Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.17 : Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.18 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.19 : Hasil Uji Autokolerasi	66
Tabel 4.20 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.21 : Hasil Uji t	68
Tabel 4.22 : Hasil Uji F	70
Tabel 4.23 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	71

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Nyeko J.Sonny	12
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Ravichandran	14
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Peneliti	28



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden Sampel Kecil dan Sampel Besar
Lampiran 3	Karakteristik Responden
Lampiran 4	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Sampel Besar
Lampiran 5	Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
Lampiran 6	Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
Lampiran 7	Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8	Hasil Output SPSS Multiple Regression Analysis (MRA)
Lampiran 9	Tabel Durbin Watson

**ANALYSIS THE EFFECT OF COMPATIBILITY, TRUST AND RISK  
TOWARD CUSTOMER'S DECISION TO USE MOBILE  
BANKING ON BANK OF JATIM IN SURABAYA**

**Arumtia Ajrina Adzhani**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : 2013210653@students.perbanas.ac.id

**ABSTRACT**

*Technology has a familiar function to busier people and the complexity live so making them more likely to choose the more simple facilities to complete they need, especially banking sector. The purpose of this study is to determine the effect of independent variables (compatibility, trust and risk) on the customer's decision to use mobile banking of Bank Jatim in Surabaya as the dependent variable either simultaneously or partially. Data collecting method using questionnaire. The statistical method used in this study is multiple regression analysis using SPSS 20.0. The total number of samples used in the study 30 small samples plus 74 large samples. Data analysis technique by multiple regression analysis. The results of this study show that variable compatibility has a most powerful significantly positive effect on the Customer's decision to use Mobile Banking of Bank Jatim in Surabaya. Variable trust has a significantly positive effect on the Customer's decision to use Mobile Banking of Bank Jatim in Surabaya. On the other hand, risk variable has a significant negatively effect on the Customer's decision to use Mobile Banking of Bank Jatim in Surabaya. And compatibility, trust and risk has a significantly effect on the Customer's decision to use Mobile Banking of Bank Jatim in Surabaya.*

**Keywords :** compatibility, trust, risk, and decision to use.

# **ANALISIS PENGARUH KOMPATIBILITAS, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK JATIM DI SURABAYA**

**Arumtia Ajrina Adzhani**

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2013210653@students.perbanas.ac.id

## **ABSTRAK**

*Teknologi memiliki fungsi yang tidak asing lagi bagi kehidupan masyarakat yang semakin kompleks dan kesibukan yang padat sehingga membuat mereka cenderung lebih memilih fasilitas yang lebih simple untuk memenuhi kebutuhan, salah satunya yaitu kebutuhan di dunia perbankan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen (kompatibilitas, kepercayaan dan risiko) terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking Bank Jatim di Surabaya sebagai variabel dependen baik secara simultan maupun parsial. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 20.0. Sampel terdiri dari 30 sampel kecil dan 74 sampel besar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kompatibilitas menjadi faktor terkuat yang memiliki efek signifikan positif dibanding dua variabel besas lainnya, variabel kepercayaan memiliki efek signifikan positif pada keputusan nasabah untuk menggunakan Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya. Di sisi lain, variabel risiko memiliki efek negatif signifikan pada keputusan nasabah menggunakan Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya. Kompatibilitas, kepercayaan, dan risiko secara bersama-sama memiliki efek signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya.*

**Keywords :** kompatibilitas, kepercayaan, risiko dan keputusan menggunakan.