

**ANALISIS PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, KUALITAS
PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *APPLE SMARTPHONE*
DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Program Studi Manajemen



Oleh :

**HENDRAWAN EKA FARYADI
NIM: 2013210348**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2017**

**ANALISIS PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, KUALITAS
PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *APPLE SMARTPHONE*
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

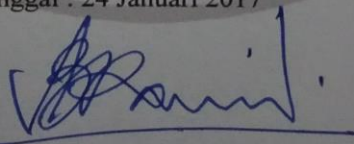
HENDRAWAN EKA FARYADI

NIM : 2013210348

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 24 Januari 2017



(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *APPLE*
SMARTPHONE DI SURABAYA**

Disusun oleh

HENDRAWAN EKA FARYADI
NIM : 2013210348

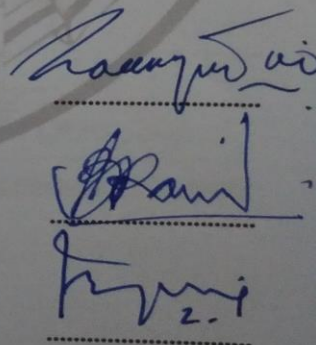
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 4 Februari 2017

Tim Penguji

Ketua : **Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si**

Sekretaris : **Dr. Basuki Rachmat, SE., MM**

Anggota : **Dra. Ec. Emma Yulianti, MM**



.....
.....
.....
2-1

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendrawan Eka Faryadi
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 03 April 1995
N.I.M : 2013210348
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Citra Negara Asal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *Apple Smartphone* di Surabaya

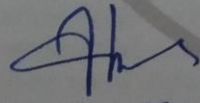
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

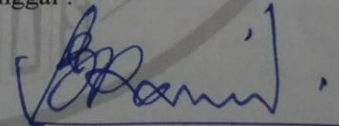
Dosen Pembimbing

Tanggal :

Tanggal :



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)



(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)

MOTTO

“Jangan Melihat seberapa Jauh Lagi Jalan yang Harus Kamu Lalui tetapi Lihatlah Seberapa Jauh Kamu telah Melangkah Hingga Saat Ini”

“Hargailah Setiap Proses dan Usaha Keras yang telah Kamu Lakukan, Maka Keberhasilan yang Indah akan Kamu Dapatkan”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada ALLAH SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan karya yang saya buat dengan, kesabaran, ketelatenan dan kesehatan yang diberikan.

Karya tulis ini saya persembahkan:

Untuk Kedua orang tua yang dengan sabar tanpa kenal lelah selalu memberikan dorongan motivasi dan do'a yang tiada henti demi anaknya tercinta agar cepat menyelesaikan kuliah dan tugas akhirnya tepat waktu dan lulus dengan nilai yang baik. Semoga dengan gelar sarjana ini nantinya saya dapat membuat kedua orang tua saya bangga dan saya dapat menjadi anak yang terus berbakti kepada kedua orang tua saya sampai kapanpun.

Untuk nenek tercinta yang selalu mendoakan dengan penuh kasih sayang dan selalu memberikan masakan spesial setiap kali pulang kerumah. terima kasih untuk setiap panjatan do'a untuk cucumu ini agar dapat menyelesaikan tugas akhirnya. Semoga nenek diberi kesehatan selalu dan diberi umur yang panjang. Amiiin.

Untuk bapak Basuki Rachmat selaku dosen pembimbing dan dosen favorit sejak pertama mengenal manajemen pemasaran. Terima kasih banyak karena telah dengan sabar membimbing pengerjaan skripsi saya dari awal hingga akhir juga telah banyak memberikan nasehat serta dukungan agar terus berusaha menjadi seseorang yang lebih baik, semoga ilmu yang bapak berikan terus bermanfaat bagi saya di masa depan.

Untuk kelompok bermain kordhes yang beranggotakan Denis Celeng, Hendry Jemblung, Ilma Buludada, Annora Bolot, Dea Gajah, Aninda Sugigi, Puteri Dadacekung. Terima kasih telah setia menemani perjalanan selama 3,5 tahun bersama dalam suka dan duka menjadi mahasiswa di STIE Perbanas, tanpa kalian masa-masa kuliahku hanya akan seperti butiran debu. Terima kasih telah memberikan banyak kenangan dan kebahagiaan selama menjadi mahasiswa. You're all the best part of my life that will live eternally in my heart.

Untuk yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan dan selalu memberikan dorongan motivasi serta doanya saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada Mbak Heni Sunjaya, Mbak Cynthia, Yudha Tri P, Yulia Nur R, Kiemas Galih Noerhanti S, Ilma Dini N, Annora P.R, Iqlimah Jazilah, Mas Rio Homo, Hendy Lee Chong Wei tanpa bantuan kalian semua saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi saya sesuai dengan waktunya.

Untuk sahabat masa susah selama berkecimpung di rumah kost Pak Mashudi yaitu Anas Majid, Hendry, Didin, Niko, Yusuf, Faris, Novanda. Terima kasih telah menemani dan mewarnai masa ngekost yang penuh perjuangan demi menyambung hidup di ranah perantauan, semoga kelak jika kita dipertemukan lagi dalam keadaan makmur sejahtera.

Semua yang tersebut diatas merupakan saksi sejarah dalam perjuangan perjalanan saya di bangku kuliah untuk menuju kesuksesan di masa depan. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahnya dan selalu memberikan yang terbaik kepada kita semua dan semoga setiap kebaikan, motivasi, dan doa yang kita lakukan untuk orang lain nantinya dapat kembali kepada kita sebagai mukjizat yang indah.

Sincerely,

Hendrawan Eka Faryadi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Citra Negara Asal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *Apple Smartphone* di Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, baik secara moril maupun materiil. Sehubungan dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Basuki Rachmat, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan penuh pengertian dan kesabaran telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penelitian ini.
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T, selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari. M.Si selaku Dosen Wali.
5. Keluarga dan Kerabat yang membantu tanpa berkeluh kesah.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 7 Maret 2017

Hendrawan Eka Faryadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT/RINGKASAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	17
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1. Rancangan Penelitian	28
3.2. Batasan Penelitian	29
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.5. Instrumen Penelitian.....	34
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	36
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	39
3.8. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	39
3.9. Teknik Analisis Data	43
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ..	49
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	49
4.2. Keterbatasan Penelitian	50
4.3. Analisis Data	53
4.4. Pembahasan	71

BAB V	PENUTUP	78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Keterbatasan Penelitian	78
5.3.	Saran	79

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengiriman & Market Share <i>Smartphone</i> 2015Q1	3
Tabel 1.2	Jumlah Pengiriman & Market Share <i>Smartphone</i> 2016Q1	3
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3.2	Interval Kategori	34
Tabel 3.3	Kisi-kisi Kuesioner	35
Tabel 4.1	Pengembalian Kuesioner Sampel Besar	49
Tabel 4.2	Interval Kelas.....	55
Tabel 4.3	Hasil Tanggapan Responden terhadap Citra Negara Asal.....	55
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.5	Hasil Tanggapan Responden terhadap Harga	57
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden terhadap Minat Beli Konsumen	58
Tabel 4.7	Uji Validitas Penelitian Sampel Kecil	59
Tabel 4.8	Uji Validitas Penelitian Sampel Besar.....	61
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Penelitian Sampel Kecil.....	62
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Penelitian Sampel Besar.....	63
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.13	Pengambilan Keputusan Uji Dw.....	65
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.15	Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.16	Uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Tabel 4.18	Uji Parsial (Uji t).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Jurnal 1	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Jurnal 2	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Jurnal 3	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji F	46
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.4 Uji Normalitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Kriteria Responden dan Tabulasi Data
- Lampiran 3 Uji Hasil Kriteria Responden
- Lampiran 4 Uji Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Regresi Linear Berganda



**ANALYSIS THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE,
PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON CONSUMER PURCHASE
INTENTION OF APPLE SMARTPHONE IN SURABAYA**

Hendrawan Eka Faryadi
STIE Perbanas Surabaya
Email : hendrawan.eka19@gmail.com

ABSTRACT

The competition of smartphone market is currently very competitive and each manufacturer competing in delivering products in accordance with the wishes of consumers, especially for consumers of Indonesian market. Consumer purchase intention in a smartphone is influenced by several factors such as where the product comes from or manufactured, how the quality of the product and the price given. This study aims to determine how the image of the country of origin, product quality, and price affect consumer purchase intention of Apple's smartphone product. The sample used in this study is the consumer smartphone users who are interested in Surabaya and or interested in purchasing Apple's smartphone. The sample used in this study were 95 respondents through an online questionnaire. The results of the questionnaire and analyzed using SPSS version 21.0. Results of the study showed that the country of origin image, product quality, price and significant positive effect on consumer buying interest.

Keyword : Country of Origin Image, Product Quality, Price, Consumer Purchase Intension.