

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN
PRODUK DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG
DI BANK BRI SYARIAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

**IVANY RACHMAWATI
NIM : 2013210120**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2016

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN
PRODUK DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG
DI BANK BRI SYARIAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

**IVANY RACHMAWATI
NIM : 2013210120**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2016

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN PRODUK
DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK
BRI SYARIAH DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

IVANY RACHMAWATI

NIM : 2013210120

Skripsi ini telah di bimbing
dan dinyatakan siap di ujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 19 JANUARI 2017



Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM.

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN PRODUK DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH DI SURABAYA

Di susun oleh :

IVANY RACHMAWATI

2013210120

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal : 1 FEBRUARI 2017

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH

Sekretaris : Dr. Drs. M. Nadjib Usman, MM.

Anggota : Emma Julianti, S.E., MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ivany Rachmawati
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 01 Februari 1995
N.I.M : 2013210120
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
Judul : Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk, dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung di Bank BRI Syariah di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :

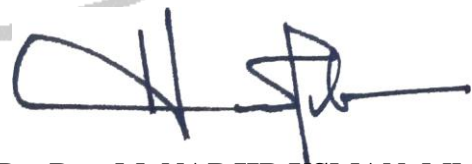
Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Dosen Pembimbing,

Tanggal : 6 APRIL 2017

Tanggal : 31 MARET 2017



(Dr. MUAZAROH, SE, M.T)



(Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM.)

MOTTO

“Work Hard in Silence.
Let SUCCESS be Your Noise.”
(Frank Ocean)

“LIFE IS LIKE A COIN. YOU CAN SPEND
IT ANY WAY YOU WISH, BUT YOU
ONLY SPEND IT ONCE.”
(Lillian Dickson)

"Banyak hal yang bisa
menjatuhkanmu. Tapi
satu-satunya hal yang
benar-benar dapat
menjatuhkanmu adalah
sikapmu sendiri."
(R.A. KARTINI)

“Finish each day and be done with it. You have done what you could. Some blunders and absurdities no doubt crept in; forget them as soon as you can. Tomorrow is a new day. You shall begin it serenely and with too high a spirit to be encumbered with your old nonsense.”
— [Ralph Waldo Emerson](#)

“YOUR TIME IS LIMITED, SO DON'T WASTE IT LIVING SOMEONE ELSE'S LIFE. DON'T BE TRAPPED BY DOGMA - WHICH IS LIVING WITH THE RESULTS OF OTHER PEOPLE'S THINKING. DON'T LET THE NOISE OF OTHERS' OPINIONS DROWN OUT YOUR OWN INNER VOICE. AND MOST IMPORTANT, HAVE THE COURAGE TO FOLLOW YOUR HEART AND INTUITION.”
(STEVE JOBS)

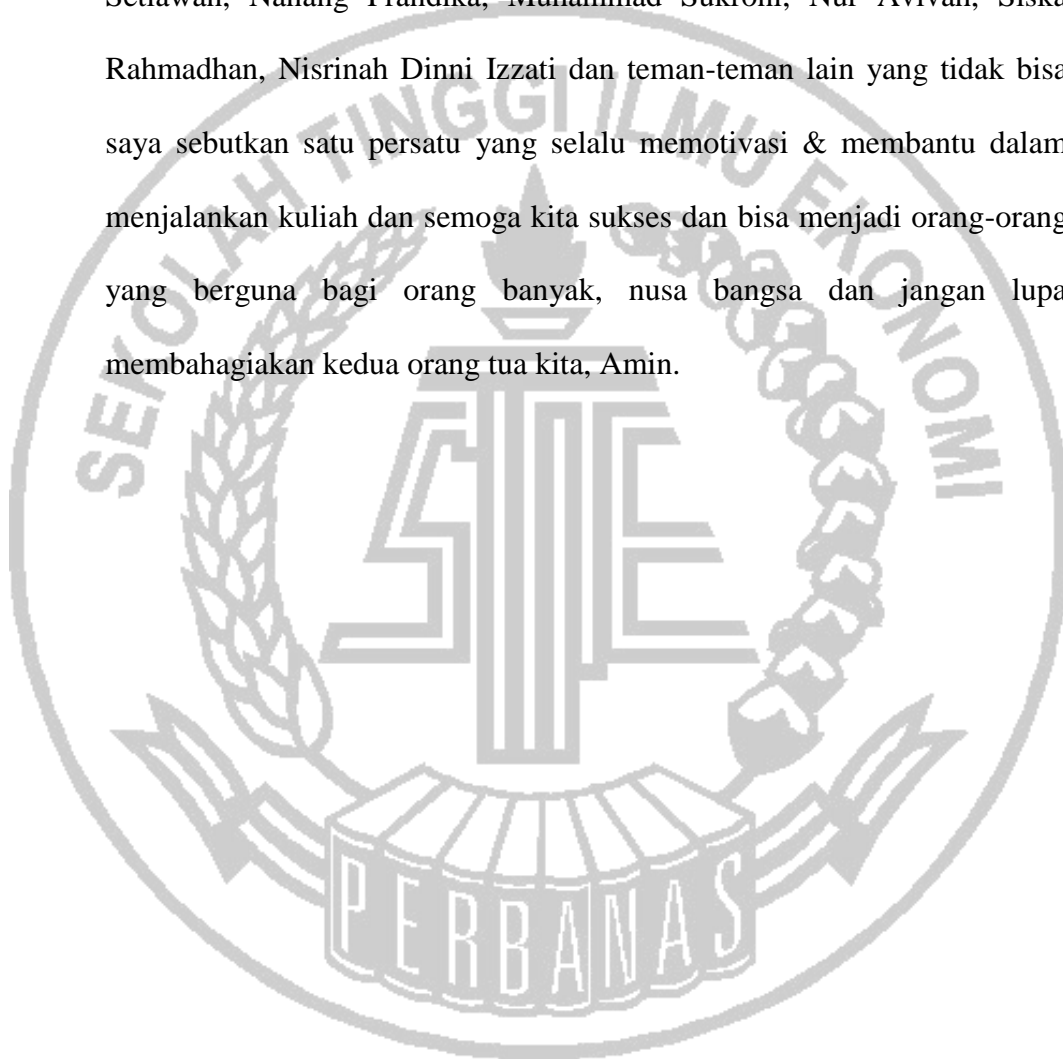
Skripsi ini ku persembahkan
untuk: Keluargaku yang
tercinta, Ibu Onik serta
seluruh orang yang
menyangiku.

PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang-orang hebat yang sangat berjasa dalam hidup saya. Rasa terimakasih yang tak terhingga saya tujukan untuk:

1. Ibu saya Onik Fauziah yang telah menjadi contoh dan tauladan yang baik untuk menjalani hidup ini, selalu mendukung serta berdoa tanpa henti untuk kesuksesan anaknya, dan rela berkorban demi kebahagiaan anaknya. Beribu terimakasih untuk Ibu sehingga saya dapat menyelesaikan studi S1 jurusan Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.
2. Kepada segenap keluarga saya Edi Purnomo, Ersiyami Nurul Krisdiyani, Selvy Susanto, Delly Ego Samudra, Yufan Adi Pratama yang selalu mendukung dan memberikan bantuan kepada saya serta selalu memberikan doanya yang terbaik untuk saya.
3. Dosen pembimbing saya Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM. yang telah membimbing dan selalu memberikan masukan demi kesempurnaan hasil skripsi saya, segala jasa Bapak Nadjib tidak akan pernah saya lupakan.
4. Dosen Wali Saya Drs. IRAWAN, M.M. dan Ibu Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. yang selalu membimbing saya dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Untuk seluruh Dosen dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

6. Para pejuang skripsi anak bimbingan bapak Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM., Bhayu, Ilhaq, Taupik yang selalu menemani dan saling membantu satu sama lain sampai kami dinyatakan lulus bersama-sama.
7. Kepada teman-teman sekaligus sahabat saya Lely Ria Nuraini, Nuril Huda Setiawan, Nanang Frandika, Muhammad Sukroni, Nur Avivah, Siska Rahmadhan, Nisrinah Dinni Izzati dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memotivasi & membantu dalam menjalankan kuliah dan semoga kita sukses dan bisa menjadi orang-orang yang berguna bagi orang banyak, nusa bangsa dan jangan lupa membahagiakan kedua orang tua kita, Amin.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas senantiasa menyertai dan memberi rindhonya kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul. “ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN PRODUK DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH DI SURABAYA”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian Program Sarjana Jurusan Manajemen Kosentrasi Perbankan STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis diperkenankan untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya proposal skripsi ini,

1. Allah SWT yang selalu memberikan berkat dan perlindungannya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan sepenuhnya baik secara materil maupun non materil, serta doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti
3. Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM, selaku dosen pembimbing yang berperan banyak atas selesainya penulisan Skripsi ini karena banyak meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan

sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan Skripsi dengan baik.

4. Drs. IRAWAN, M.M. dan Ibu Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. selaku dosen wali yang membimbing selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya.
5. Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
6. Dr. LUTFI, SE, M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
7. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang selalu sabar dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
8. Seluruh Staff Kemahasiswaan, Keuangan, Akademik dan staff lainnya yang telah membantu dan mendukung seluruh kegiatan selama kuliah sehingga selesainya Skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kekhilafan, untuk itu penulis menerima dengan penuh ketulusan hati segala bentuk saran dan kritik kepada penulis demi kebaikan bersama terutama pada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 19 Januari 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI</u>	ii
<u>HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI</u>	iii
<u>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</u>	iv
<u>HALAMAN MOTTO</u>	v
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>LAMPIRAN</u>	xiv
<u>ABSTRACT</u>	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
1.2 <u>Perumusan Masalah</u>	8
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	8
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	9
1.5 <u>Sistematika Penulisan</u>	10
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	12
2.1 <u>Penelitian Terdahulu</u>	12
2.2 <u>Landasan Teori</u>	19
2.3 <u>Hubungan Antar Variabel</u>	30
2.4 <u>Kerangka Pemikiran</u>	33
2.5 <u>Hipotesis Penelitian</u>	34
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	35
3.1 <u>Rancangan Penelitian</u>	35
3.2 <u>Batasan Penelitian</u>	36
3.3 <u>Identifikasi Variabel</u>	37
3.4 <u>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u>	37
3.5 <u>Instrumen penelitian</u>	43
3.6 <u>Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel</u>	45
3.7 <u>Data dan Metode Pengumpulan Data</u>	47
3.8 <u>Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian</u>	48
3.9 <u>Teknik Analisis Data</u>	49

<u>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..</u>	57
4.1 <u>Gambaran Subyek Penelitian</u>	57
4.2 <u>Analisis Data</u>	65
4.3 <u>Pembahasan</u>	90
<u>BAB V PENUTUP</u>	97
5.1 <u>Kesimpulan</u>	97
5.2 <u>Keterbatasan Penelitian</u>	98
5.3 <u>Saran</u>	98

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Data Perbandingan Biaya pada Tabungan Faedah Bank BRI Syariah dan Tabungan Simpatik Bank Syariah Mandiri	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Tabungan Syariah Tahun 2015-2016	4
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	18
Tabel 3.1	Interval Kelas	43
Tabel 3.2	Kisi – Kisi Kuisisioner	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yg Digunakan	63
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata2 Transaksi	64
Tabel 4.8	Uji Validitas Sampel Kecil	66
Tabel 4.9	Uji Validitas Sampel Besar	67
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Sampel Kecil	69
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Sampel Besar	70
Tabel 4.12	Kategori Mean dari Variabel Bebas dan Terikat	71
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	72
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	74
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk	75
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Agama	77
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Menabung	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolonieritas	81
Tabel 4.20	Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.21	Hasil Uji Heterokedastisitas	83
Tabel 4.22	Koefisien Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.23	Hasil Analisis R^2	86
Tabel 4.24	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	87
Tabel 4.25	Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t)	88
Tabel 4.26	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Nain Tara, <i>et al</i> (2014).	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Abdul Ghafoor Awan, <i>et al</i> (2014)	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Hamzah Hafied (2015)	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel Kecil dan Sampel Besar
- Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik, Hasil Uji Regresi Linear Berganda, dan Hasil Uji Hipotesis



**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRICE,
PRODUCT KNOWLEDGE AND RELIGIOUS KNOWLEDGE
ON CHOOSING BANK BRI SYARIAH IN SURABAYA**

IVANY RACHMAWATI

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2013210120@students.perbanas.ac.id

Nginden I Nomor : 3A Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this study is to see how big the influence of promotion, price, product knowledge and religious knowledge affect on the customer's choice of Bank BRI Syariah in Surabaya. For this purpose, data was collected from a sample of 100 consumers in Bank BRI Syariah Surabaya. The selection of samples was done by purposive sampling. The data used in this study is the primary data. SPSS 20 for windows has been used for data analysis. Data was analyzed to obtain descriptive statistics, comparing mean analysis (i.e. independent t-test and ANOVA) and other analyses (i.e. validity, reliability, correlation analysis, multiple linear regressions). The result of the study showed promotion, price, product knowledge and religious knowledge have a significant effect on the customer's choice of Islamic Bank simultaneously. Moreover, the result also showed that promotion and religious knowledge have a significant positive effect on customer's choice of Bank BRI Syariah Surabaya.

Keywords : Promotion, Price, Product Knowledge, Religious Knowledge and Islamic Bank

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, PENGETAHUAN PRODUK
DAN PENGETAHUAN AGAMA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH DI SURABAYA**

IVANY RACHMAWATI

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2013210120@students.perbanas.ac.id

Nginden I Nomor : 3A Surabaya

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh dari promosi, harga, pengetahuan produk dan pengetahuan agama terhadap keputusan memilih menabung di Bank BRI Syariah di Surabaya. Data dikumpulkan dari 100 responden nasabah Bank BRI Syariah di Surabaya. Pengumpulan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Alat uji analisis yang digunakan SPSS 20 *for windows*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji deskriptif, uji t dan uji f serta teknik analisis lain seperti validitas, reabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, harga, pengetahuan produk dan pengetahuan agama memiliki pengaruh signifikan positif secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BRI Syariah di Surabaya. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa promosi dan pengetahuan agama berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan menabung nasabah di bank BRI Syariah di Surabaya.

**Kata Kunci : Promosi, Harga, Pengetahuan Produk, Pengetahuan Agama
dan Bank Syariah**