

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI HIKMAH FRIED
CHICKEN DI PT.HIKMAH SEJAHTERA SURABAYA**

RANGKUMAN TUGAS AKHIR



Oleh :

KHOLID

NIM : 2011410038

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

PENGESAHAN RANGKUMAN TUGAS AKHIR

Nama : Kholid
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 22 Oktober 1991
NIM : 2011410038
Program Pendidikan : Program III
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Judul : Penentuan Harga Pokok Produksi Hikmah Fried Chicken Di
PT. Hikmah Sejahtera Surabaya


Disetujui dan Diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing

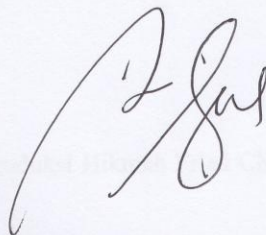
Ketua Program Diploma

Tanggal : 11 Maret 2014

Tanggal : 11 Maret 2014



Supriyati, S.E., M.Si., Ak



Kautsar Riza Salman, SE, Ak., MSA., CA., BKP., SAS

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perusahaan manufaktur saat ini sangat pesat yang dapat menimbulkan persaingan yang sangat ketat antara perusahaan yang satu dengan yang lain, sehingga semakin banyak tantangan yang dihadapi oleh perusahaan. kesalahan perhitungan harga pokok produksi harus dihindarkan agar diharapkan akan terjadi penghematan biaya dan optimalisasi biaya sehingga usaha ini berjalan dengan baik dan lebih terjamin.

PT. Hikmah Sejahtera adalah salah satu perusahaan yang bergerak di dalam bidang manufaktur di Surabaya. Perusahaan ini berdiri karena adanya kemampuan untuk memproduksi suatu barang mentah menjadi barang jadi. Oleh sebab itu, penelitian tentang Penentuan Harga Pokok Produksi Hikmah Fried Chicken (HFC) di PT. Hikmah Sejahtera dirasa sangat dibutuhkan untuk mengetahui harga pokok produksi yang efisien. Perusahaan ini memiliki beberapa jenis proses produksi dan hanya melakukan penelitian terkait dengan Penentuan Harga Pokok Produksi Hikmah Fried Chicken (HFC) di PT. Hikmah Sejahtera.

2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui penentuan Harga Pokok Produksi Hikmah Fried Chicken di PT. Hikmah Sejahtera Surabaya.

3. Kegunaan Penelitian

mengetahui penentuan Harga Pokok Produksi Hikmah Fried Chicken di PT. Hikmah Sejahtera Surabaya.

4. Metode Pengamatan

4.1 Ruang Lingkup Penelitian

PT. Hikmah Sejahtera merupakan perusahaan yang menghasilkan produk yang jenis dan ragamnya sangat banyak, maka membatasi lingkup masalah pada penentuan harga pokok produksi Hikmah Fried Chicken (HFC) di PT. Hikmah Sejahtera saja. Pembatasan ini dilakukan dengan tujuan tugas ini dapat memberikan gambaran dan contoh perhitungan yang lebih jelas dan mudah dipahami

4.2 Sumber dan Jenis Data

Penelitian yang dilakukan oleh di PT.Hikmah Sejahtera pada dasarnya bertujuan untuk mendapatkan data-data sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data yang didapatkan langsung dari sumbernya, yang berupa hasil wawancara dengan salah satu staff PT. Hikmah Sejahtera yakni Faris Alamudi.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui media atau pihak lain, yang berupa bukti dan catatan akuntansi.

4.3 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan secara umum dikelompokkan menjadi dua metode, yaitu:

- 1) Wawancara, dengan salah satu staff PT. Hikmah Sejahtera.
- 2) Dokumentasi, berupa studi terhadap buku atau data-data yang telah terkumpul.

5. Subyek Pengamatan

Penulis mengadakan pengamatan pada PT. Hikmah Sejahtera Surabaya. Yang digunakan sebagai sumber data penulisan Tugas Akhir adalah dokumentasi berupa daftar beli bahan baku dan dokumen-dokumen pendukung, seperti berita acara barang rusak.

6. Kebijakan Perhitungan Harga Pokok Produksi

PT. Hikmah Sejahtera memiliki kebijakan perhitungan harga pokok yang berdasarkan area pemasaran dan bagian – bagian yang terkait.

6.1 Area Pemasaran

Area Pemasaran dibagi dua yaitu area SD AL-HIKMAH dan SMP/SMA AL-Hikmah.

6.2 Bagian-bagian yang terkait

Bagian –bagian yang terkait adalah Bagian Accounting, Bagian Quality Control (QC) Bagian Chief Produksi, Bagian Purchasing, Bagian Servis

6.3 Dokumen yang terkait

Dokumen yang terkait adalah Purchase Order dan Invoice Supplier.

7. Unsur-Unsur Biaya Produksi

Biaya Produksi adalah biaya yang terjadi pada fungsi produksi. Fungsi produksi adalah fungsi yang mengolah bahan baku menjadi bahan jadi.

7.1 Biaya Bahan Baku

Bahan baku yang digunakan adalah ayam broiler, bawang putih, seasoning powder, telur ayam, baking powder, tepung kanji, tepung beras, tepung terigu, kaldu ayam

bubuk, garam dan merica putih. PT.Hikmah Sejahtera ini memperoleh bahan baku dari supplier.

7.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung

Tenaga kerja langsung dibagi menjadi dua yaitu tenaga kerja langsung untuk bagian produksi dan tenaga kerja langsung untuk bagian penjualan. Tenaga kerja langsung bagian produksi yaitu oleh tim dapur, sedangkan tenaga kerja langsung untuk bagian penjualan yaitu oleh tim servis.

7.3 Biaya Overhead Pabrik

Biaya overhead pabrik adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk menunjang proses produksi. Seperti halnya biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik sudah ditetapkan oleh perusahaan.

8. Perhitungan Harga Pokok Produksi

PT. Hikmah Sejahtera memiliki kebijakan dalam menentukan harga pokok produksi yaitu biaya bahan baku ditambah biaya tenaga kerja langsung ditambah dengan biaya overhead pabrik.

9. Kesimpulan

1. Dalam perhitungan harga pokok produksi, perusahaan memiliki kebijakan berdasarkan area pemasaran dan bagian-bagian yang terkait.
2. PT. Hikmah Sejahtera memiliki perhitungan harga pokok produksi yang sederhana. Harga pokok produksi hikmah fried chicken (HFC) berasal dari biaya

bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. perusahaan tidak mempunyai produk dalam proses yang tersimpan.

10. Saran

Saran ini diharapkan dapat memberikan manfaat di masa yang akan datang bagi perusahaan.

1. PT. Hikmah Sejahtera sebaiknya dalam perhitungan biaya bahan baku dipisahkan antara bahan baku langsung dengan bahan baku tidak langsung.
2. Dalam perhitungan tenaga kerja langsung, sebaiknya perusahaan menentukan tarif yang dihitung dari persentase total omzet penjualan semua produk.
3. Dalam perhitungan biaya overhead pabrik, sebaiknya perusahaan menentukan tarif yang dihitung dari persentase total omzet penjualan semua produk.

DAFTAR PUSTAKA

Dunia, Firdaus A, dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi Tiga. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat

Riwayadi. 2006. *Akuntansi Biaya*. Cetakan kedua. Padang: Penerbit Andalas University Press

William K. Carter. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi Empat Belas. Jakarta: Penerbit Salemba Empat