

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGETAHUAN  
DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UMKM  
MEMILIH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)  
BANK BRI DI BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**BHAYU ANGGA KURNIAWAN  
NIM : 2013210149**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2017**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN  
SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UMKM  
MEMILIH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)  
BANK BRI DI BOJONEGORO**

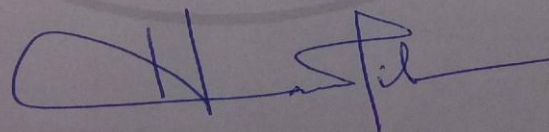
Diajukan oleh :

**BHAYU ANGGA KURNIAWAN**

**NIM : 2013210149**

Skripsi ini telah di bimbing  
dan dinyatakan siap di ujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 30 MARET 2017



**Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM.**

# SKRIPSI

## ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UMKM MEMILIH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI DI BOJONEGORO

Di susun oleh :

**BHAYU ANGGA KURNIAWAN**

**2013210149**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal : 1. Februari 2017

Tim Penguji

**Ketua : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH**

**Sekretaris : Dr. Drs. M. Nadjib Usman, MM.**

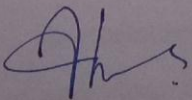
**Anggota : Emma Julianti, S.E., MM**

### PENGESAHAN SKRIPSI

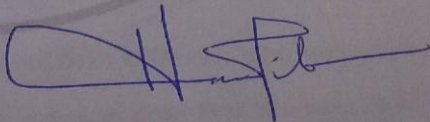
Nama : Bhayu Angga Kurniawan  
Tempat, Tanggal lahir : Bojonegoro, 08 Desember 1994  
N.I.M : 2013210149  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Perbankan  
Judul : Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pengetahuan, dan Sikap Terhadap Keputusan Nasabah UMKM Memilih Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI di Bojonegoro.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,  
Tanggal : 30 MARET 2017

  
Dr. MUAZAROH, S.E., M.T.

Dosen Pembimbing  
Tanggal : 30 MARET 2017

  
Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM.

## **MOTTO & PERSEMBAHAN**

*SESUATU AKAN MENJADI KEBANGGAAN, JIKA SESUATU ITU  
DIKERJAKAN, DAN BUKAN HANYA DIPIKIRKAN.*

*SEBUAH CITA-CITA AKAN MENJADI KESUKSESAN, JIKA KITA  
AWALI DENGAN BEKERJA KERAS UNTUK MENCAPAINYA.*

*BUKAN HANYA MENJADI IMPIAN.*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang-orang hebat yang telah sangat berjasa dalam hidup saya. Rasa terimakasih yang tak terhingga saya tujukan untuk:

1. Ibu saya Siti Sunti'ah dan Ayah saya Wisnu Sri Tjahyono yang telah menjadi contoh dan tauladan yang baik untuk menjalani hidup ini, selalu mendukung serta berdoa tanpa henti untuk kesuksesan anak-anaknya, dan rela berkorban demi kebahagiaan anak-anaknya. Beribu terimakasih untuk mereka sehingga saya dapat menyelesaikan studi S1 jurusan Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.
2. Dosen pembimbing saya Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM. yang telah membimbing dan selalu memberikan masukan demi kesempurnaan hasil skripsi saya, segala jasa Bapak Nadjib tidak akan pernah saya lupakan.
3. Dosen Wali Saya Dr. Drs. EMANUEL KRISTIYADI M.M. yang selalu membimbing saya dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir.

4. Untuk seluruh Dosen dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Para pejuang skripsi anak bimbingan bapak Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM., Ivany, Ilhaq, Taupik yang selalu menemani dan saling membantu satu sama lain sampai kami dinyatakan lulus bersama-sama.
6. Warga kos Nginden 2 No. 95, Bapak dan Ibu kost, teman kost Nuzul, Iwan, Tio, Fauzi, Arif, Taufan, Billy, Revian, Taupik, sohib dan lainnya yang telah menemani saya suka maupun duka ketika di kost.
7. Kepada teman seperjuangan sekaligus sahabat dari Bojonegoro Lely Ria Nuraini, Arumtia Ajrina, Endistria Verosa dan Rizki Diana yang selalu memotivasi & membantu dalam menjalankan kuliah dan semoga kita sukses dan bisa menjadi orang-orang yang berguna bagi orang banyak, nusa bangsa dan jangan lupa membahagiakan kedua orang tua kita, Amin.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas senantiasa menyertai dan memberi rindhonya kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul. “ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UMKM MEMILIH KUR BANK BRI DI BOJONEGORO”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian Program Sarjana Jurusan Manajemen Kosentrasi Perbankan STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis diperkenankan untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini,

1. Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM, selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Drs. EMANUEL KRISTIYADI, M.M. selaku dosen wali
3. Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Dr. LUTFI, SE, M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya

5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang selalu sabar dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama belajar sejak awal sampai akhir.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kekhilafan, untuk itu penulis menerima dengan penuh ketulusan hati segala bentuk saran dan kritik kepada penulis demi kebaikan bersama terutama pada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, Februari 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO &amp; PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	43
3.2 Batasan Penelitian .....	44
3.3 Identifikasi Variabel.....	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.5 Instrumen penelitian.....	50
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	54
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	55
3.9 Teknik Analisis Data.....	57
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	62
4.2 Analisis Data .....	73
4.3 Pembahasan.....	92

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.3 Saran.....	102

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Penyebaran Penyaluran KUR-MIKRO di Indonesia Per 31 Desember 2015	5
Tabel 1.2	Realisasi Kur Menurut Sektor Ekonomi Per 31 Juni 2016	6
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	17
Tabel 2.2	Ketentuan dan syarat KUR Bank BRI	27
Tabel 3.1	Interval Kelas	50
Tabel 3.2	Kisi – Kisi Kuisisioner	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan	71
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Transaksi Selama 1 Bulan Terakhir	72
Tabel 4.7	Uji Validitas Sampel Kecil	73
Tabel 4.8	Uji Validitas Sampel Besar	74
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Sampel Kecil	76
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Sampel Besar	76
Tabel 4.11	Kategori Mean dari Variabel Bebas dan Terikat	77
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi	78
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi	79
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan	81
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap	82
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan	84

Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolonieritas	87
Tabel 4.19	Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.20	Hasil Analisis $R^2$	90
Tabel 4.21	Hasil Analisis Uji T	91

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Muhammad Irfan, <i>et al</i> (2013)	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Steffi Gunawan (2015)	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Merna Tompunu (2014)	16
Gambar 2.4 Mekanisme Penyaluran KUR	25
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data dan Tanggapan Responden
Lampiran 3	Uji Analisis Deskriptif
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik, Linier Berganda dan Uji T

**ANALYSIS OF EFFECT MOTIVATION, PERCEPTION, KNOWLEDGE  
AND ATTITUDE DECISION ON CUSTOMER UMKM CHOOSING  
THE CREDIT BUSINESS PEOPLE (KUR)  
BANK BRI IN BOJONEGORO**

**BHAYU ANGGA KURNIAWAN**

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : [2013210149@students.perbanas.ac.id](mailto:2013210149@students.perbanas.ac.id)

Nginden II Nomor : 95 Surabaya

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine whether the motivation, perception, knowledge and attitudes have a partially significant effect on the decision of Bank BRI's customers. The population of this study are customers in BRI Bank Bojonegoro who use KUR. The sample uses 130 respondents which were selected based on the sampling technique used purposive sampling technique. The data used are primary data. Methods of data collection using a questionnaire with Likert scale. Data were analyzed using analysis of Validity, Reliability Test, Descriptive, Classical Assumption Test, Linear and T test using SPSS 20 as analytical tool. Based on the calculations and the results of partial hypothesis, motivation known to have a significant positive effect, perception has a significant positive effect, Knowledge has significant negative effect and attitude has a not significant positive effect.*

**Keyword: Motivation, Perception, Knowledge, Attitude and KUR Bank BRI**