

**ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN
UNIT USAHA *EVENT ORGANIZER* PADA
CV. AGENDA KOTA INDONESIA
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Oleh :

RACHMA RAGILIA

2013310422

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2017

**ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN
UNIT USAHA EVENT ORGANIZER PADA
CV. AGENDA KOTA INDONESIA**

Diajukan Oleh :

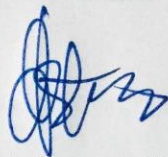
RACHMA RAGILIA

NIM : 2013310422

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal :



(Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si.,CA.,CPA.,CPMA)

SKRIPSI

ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN

UNIT USAHA *EVENT ORGANIZER* PADA

CV. AGENDA KOTA INDONESIA

Disusun Oleh :

RACHMA RAGILIA

NIM :2013310422

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 23 Februari 2017

Tim Penguji

Ketua : Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA.,CPA., CPMA

Sekretaris: Dr. Drs. Agus Samekto, Ak, M.Si.

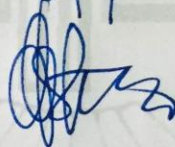
Anggota: Dr. Dra. Diah Ekaningtias, Ak., M.M.

Nama : Rachma Ragilia
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 31 Mei 1995
N.I.M : 2013310422
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Analisis Penetapan Harga Kontrak Kegiatan
Unit Usaha Event Organizer Pada CV. Agenda
Kota Indonesia

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing

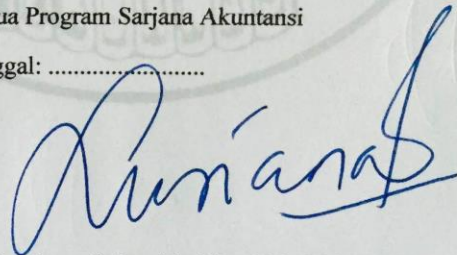
Tanggal : 28/04/17



Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA., CPMA

Ketua Program Sarjana Akuntansi

Tanggal:



Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., OIA., CPSAK

MOTTO

ORANG SUKSES adalah Orang yang dapat melihat
TARGET dan IMPIAN-Nya..

Tetaplah menjadi baik. Jika Beruntung,
Kamu akan menemukan orang baik.....
Jika Tidak, kamu akan ditemukan orang baik....

Hidup adalah Tentang Menunggu.
Waktu yang tersisa adalah tentang bagaimana kita
mensyukuri.

Terus Berdoa dan Percaya... Tanpa Mengeluh...
Selalu bersyukur... maka indah sema yang akan kamu dapat 😊

Jangan pernah berhenti berdoa dan berharap karena
Allah lebih tahu saat yang tepat untuk mengabulkan
permintaan itu :)

PERSEMBAHAN

Puji syukur ku Panjatkan padamu ya Tuhan atas besar karunia yang telah Engkau limpahkan kepadaku dan juga kedua orang tua yang telah berusaha membesarkan dan mendidikku hingga akhir studiku.

Untuk kedua orang tuaku, ini adalah sebuah kado kecil yang dapat ku persembahkan untuk sedikit menghibur hatimu..

Saya hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih kepada Kedua Orang Tua saya..

Untuk teman-teman dan juga dosen-dosen STIE Perbanas Surabaya yang juga telah banyak memberikan dukungan kepada saya.. Ini adalah merupakan kebahagiaanku dan kebahagiaan kalian juga 😊

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN UNIT USAHA *EVENT ORGANIZER* PADA CV. AGENDA KOTA INDONESIA**”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini telah melalui banyak sekali hambatan dan rintangan, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lutfi, S.E., M.Fin., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si., QIA., CPSAK., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Dr. Drs. Agus Samekto, M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan semangat dan banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda kepada semuanya. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis generasi mendatang dalam bidang akuntansi

Surabaya, 20 April 2017

Rachma Ragilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT/RINGKASAN.....	xiii
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Tahapan-Tahapan Penetapan Harga	18
2.4 Strategi-Strategi Penetapan Harga	20
2.5 Metode Penetapan Harga Jual.....	21
2.6 Strategi Adaptasi Harga.....	22
2.7 Penetapan Harga Promosi	23
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Batasan Penelitian	26
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS.....	33
4.1 Sejarah Perusahaan	33
4.2 Objek Penelitian.....	34
4.3 Tahapan Pembuatan Event pada CV. Agenda Kota Indonesia	41
4.4 Rancangan Pembuatan <i>Event</i> pada CV. Agenda Kota Indonesia.....	49
4.5 Rancangan Susunan Acara <i>Event</i> Suroboyo Fest.....	62
4.6 Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan Penetapan Harga Kontrak Kegiatan Unit Usaha Event Organizer	64
4.7 Sumber Data untuk Analisis.....	65
4.8 Analisa Data.....	66
4.9 Faktor-faktor yang Dipertimbangkan dalam Perhitungan Harga pada CV. Agenda Kota Indonesia	73
4.10 Perhitungan Pengeluaran Biaya Event Organizer CV. Agenda Kota	

Indonesia.....	77
4.11 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.3 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Rancangan Wawancara.....	31
Tabel 4.1 Rundown Acara Suroboyo Fest Hari Pertama.....	63
Tabel 4.2 Rundown Acara Suroboyo Fest Hari Kedua.....	63
Tabel 4.3 Rundown Acara Suroboyo Fest Hari Ketiga	64
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja.....	78
Tabel 4.5 Biaya Akomodasi.....	85
Tabel 4.6 Biaya Sewa Peralatan	88
Tabel 4.7 Biaya Sewa Peralatan <i>Foodcord</i>	93
Tabel 4.8 Biaya Sewa <i>Main Stage Production</i>	96
Tabel 4.9 Biaya Produksi.....	99
Tabel 4.10 Biaya <i>Reward</i>	104
Tabel 4.11 Biaya Iklan.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi-Strategi Penetapan Harga	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	35
Gambar 4.2 Brosur <i>Event Organizer</i>	57
Gambar 4.3 <i>Technical meeting Event Organizer</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Wawancara Narasumber
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara *Tenant Bazar*
- Lampiran 3 : Lokasi *Event* Suroboyo Fest
- Lampiran 4 : Aktivitas *Event* Suroboyo Fest
- Lampiran 5 : *Media Report*

**ANALISIS PENETAPAN HARGA KONTRAK KEGIATAN
UNIT USAHA *EVENT ORGANIZER* PADA
CV. AGENDA KOTA INDONESIA**

Rachma Ragilia

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: 2013310646@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Semolo 34-36 Surabaya 60118, Indonesia

ABSTRAK

Penetapan harga adalah konsep dimana harga dapat membuat perhitungan sesuai dengan kebutuhan konsumen dan akan mendapatkan suatu pelayanan ataupun kualitas yang baik. Tujuan dari peneliti untuk mengetahui (1) laporan laba rugi dalam penetapan harga di setiap *event organizer* yang berbeda pada CV. Agenda Kota Indonesia, (2) metode yang digunakan dalam penetapan harga *event organizer* pada CV. Agenda Kota Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan jasa bergerak dalam bidang *event organizer*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga *event organizer* bergantung pada besarnya *event* yang dilaksanakan, dan *budget klien*, serta *target klien*.

Kata kunci: Tahapan penetapan harga, strategi penetapan harga, kualitas, pesaing, informasi penetapan harga

**ANALYSIS OF DETERMINATION PRICE CONTRACT ACTIVITIES
OF THE BUSINESS UNIT OF EVENT ORGANIZER ON
THE CV. AGENDA KOTA INDONESIA**

Rachma Ragilia

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: 2013310646@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Semolo 34-36 Surabaya 60118, Indonesia

ABSTRACT

Determination pricing is a concept of where the price can make the calculation in accordance with the needs of consumers and will get the services or good. The goal of researchers to know (1) net income in determining the price in every event organizer are different on the CV. Agenda Kota Indonesia, (2) the method used in determining the price on the CV. Agenda Kota Indonesia. The population used in this study is the company's services which are moving in event organizer. The method of collecting data on this study uses an interview, observation, and documentation. The results showed that the determination of the price event organizer depending on the big event which be carried out, and budgeting client or target client.

Key words: *The procedure for setting the price, strategy of price setting, competition, information determination of price.*