

## BAB V

### PENUTUP

Bab V memaparkan tentang simpulan, keterbatasan-keterbatasan dan saran-saran. Bagian awal dipaparkan simpulan hasil penelitian berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan; bagian kedua mengidentifikasi temuan keterbatasan penelitian; dan pada bagian ketiga dipaparkan saran-saran penelitian selanjutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *Step by Step* dan jenis informasi akuntansi. Untuk menguji apakah terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *Step by Step* dan jenis informasi non akuntansi. Untuk menguji apakah terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *End of Sequence* dan jenis informasi akuntansi. Dan untuk menguji apakah terdapat perbedaan keputusan

investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (+++-) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (-+++) pada pola penyajian *End of Sequence* dan jenis informasi non akuntansi.

Penelitian ini tergolong dalam penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksperimen. Penelitian ini menggunakan desain eksperimen  $2 \times 2 \times 2$  *mixed design* (*between subject* dan *within subject*) dengan memisahkan kondisi menjadi dua yaitu partisipan yang menerima pola penyajian *Step by Step* dan partisipan yang menerima pola penyajian *End of Sequence*. Metode penelitian eksperimen ini dipilih karena dengan metode eksperimen memiliki kekuatan untuk menunjukkan hubungan sebab akibat antar variabel penelitian. Penelitian ini menggunakan instrumen sebagai media memperoleh data. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan S1 Akuntansi dan S1 Manajemen yang sedang atau telah menempuh mata kuliah manajemen investasi dan pasar modal (MIPM) atau manajemen investasi portofolio dan Analisa Laporan Keuangan (ALK). Alat uji yang digunakan adalah uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*, uji *Independent Sample T-test* dan uji *Mann Whitney U Test* pada SPSS 22.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini, sebagai berikut: **Pertama**, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (+++-) dibandingkan partisipan yang memperoleh

informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *Step by Step* dan jenis informasi akuntansi. **Kedua**, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *Step by Step* dan jenis informasi non akuntansi. **Ketiga**, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *End of Sequence* dan jenis informasi akuntansi. **Keempat**, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan keputusan investasi antara partisipan yang memperoleh informasi *good news* diikuti informasi *bad news* (++--) dibandingkan partisipan yang memperoleh informasi *bad news* diikuti *good news* (--++) pada pola penyajian *End of Sequence* dan jenis informasi non akuntansi.

Secara keseluruhan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model revisi keyakinan Hogarth dan Einhorn (1992) adalah *partially hold* dalam pengambilan keputusan investasi. Prediksi model revisi keyakinan Hogarth dan Einhorn (1992) yang tidak terdukung dalam penelitian ini adalah penelitian ini tidak berhasil memberikan dukungan bahwa pola penyajian *End of Sequence* (EoS) akan menimbulkan *primacy effect* ketika menerima informasi sederhana dan pendek pada jenis informasi akuntansi dan non akuntansi. Hal ini bisa terjadi

dikarenakan secara kognitif individu masih mudah mengingat informasi yang diterima dan juga karena informasi non akuntansi merupakan data kualitatif.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan penelitian yang akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Pada saat mencari partisipan, jadwal pelaksanaan kegiatan eksperimen berbenturan dengan jadwal kuliah pengganti sehingga peneliti harus mencari pengganti partisipan lain yang diambilkan dari *list* cadangan partisipan.
2. Pada saat hari H, ada beberapa partisipan yang mendadak tidak bisa mengikuti penelitian dikarenakan cuaca yang tidak mendukung dan berbenturan dengan gladi bersih wisuda sehingga peneliti harus mencari pengganti dengan partisipan yang lain dan ada beberapa partisipan yang terlambat dan tidak boleh mengikuti penelitian.
3. Tetap terjadi interaksi antar partisipan meskipun selalu diingatkan oleh eksperimenter untuk tidak berinteraksi dan masih ada yang membuka lembar berkas sebelum dan sesudahnya meskipun sudah diingatkan oleh eksperimenter.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan untuk peneliti dimasa yang akan datang untuk:

1. Mencari partisipan cadangan agar lebih mudah mencari pengganti ketika salah satu partisipan tidak bisa hadir atau terlambat.
2. Memperhatikan pemilihan hari yang tepat pada saat pelaksanaan eksperimen karena melibatkan partisipan yang banyak.
3. Lebih memperhatikan partisipan agar suasana lebih kondusif dan tenang sehingga dapat berkonsentrasi saat penugasan berlangsung.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Ashton, A. H. and Ashton, R. H. 1988. Sequential Belief Revision In Auditing. *The Accounting Review*, Vol. 64.4: 623-641.
- Baird, Jane E. and Zelin, R.C. II. 2000. The Effects Of Information Ordering On Investor Perceptions: An Experiment Utilizing Presidents Letters. *Journal of Financial and Strategic Decisions*. Vol. 13.No. 3.Pp.71-80.
- Barbara Gunawan, dan M. Hendra Yusuf. 2012. Pengaruh Order Effect dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal InFestasi*. Vol. 8.2: 123-126.
- Chistensen, Larry B. 1998. *Experimental Methodology*. Penerbit Allyn and Bacon Incorporation.
- Damai Nasution dan Supriyadi. 2007. Urutan Bukti, Gaya Kognitif, dan Personalitas Terhadap Proses Revisi Keyakinan. *Simposium Nasional Akuntansi X*: 1-23.
- Elliot, W.B., F. D. Hodge, J.J. Kennedy, and M. Pronk. 2007. Are M.B.A Students a Good Proxy for Nonprofessional Investor? *The Accounting Review* 82: 139-168.
- Erni Suryandari dan Imelda PuspitaArisanti. 2016. Interpretasi Investor Non-Profesional atas Implementasi International Financial Reporting Standard (IFRS) 8 dan Pernyataan Standart Akuntansi Keuangan (PSAK) 5 dalam Perspektif Framing Information. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol 18(1). Pp 128-140.
- Ertambang Nahartyo. 2012. *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ghosh, Dipankar, and Anne Wu. 2012. The Effect of Positive and Negative Financial and Nonfinancial Performance Measures on Analysts' Recommendations. *Behavioral Research in Accounting* 24.2: 47-64.
- Hogarth, R. M., and H. J. Einhorn. 1992. Order Effect In Belief Updating. The Belief – Ajustment Model. *Cognitive Psychology* 24: 1-55.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indriantoro, N, dan Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Irham Fahmi. 2012. *Manajemen Investasi: Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto Hartono. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kahle, Jennifer, R. Pinsker dan R. Pennington. 2005. Belief Revision in Accounting: A Literature Review of the Belief-Adjustment Model. *Advances in Accounting Behavioral Research*. Vol. 8, hal. 1 – 40.
- Liza Alvia dan Dedhy Sulistiawan. 2010. The Examination of Recency and Knowledge Effect in Investment Decision Making: An Experimental Study. *Indonesian Journal of Accounting Research*, 13(1), 45-58.
- Luciana Spica Almilia dan Supriyadi. 2013. Examining Belief Adjustment Model On Investment Decision Making. *International Journal of Economics and Accounting* 4.2: 169-183.
- Luciana Spica Almilia, Jogiyanto Hartono, Supriyadi, dan Ertambang Nahartyo. 2013. Belief Adjustment Model In Investment Decision Making. *Gadjah Mada International Journal of Business* 15.2: 1-12.
- Luciana Spica Almilia. 2010. Pengaruh Order Effect dan Pola Pengungkapan dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*: 1-21.
- Luciana Spica Almilia. 2013. Model Belief Adjustment Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Informasi Akuntansi dan Non akuntansi. *Disertasi tidak dipublikasikan*. Universitas Gadjah Mada.
- Nirwana Putri Pravitasari dan Luciana Spica Almilia. 2015. Pengaruh Pola Penyajian End of Sequence (EoS) dan Seri Informasi Pendek Dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 22 No 2.
- Pinsker, R. 2007. Long series of information and nonprofessional investors belief revision. *Behavioral Research in Accounting*. Vol. 8. Pp. 197-214.
- Pinsker, R. 2011. Primacy or Recency? A Study of Order Effects When Nonprofessional Investors are Provided a Long Series of Disclosures. *Behavioral Research in Accounting*. Vol. 23 No. 1, hal. 161 – 183.

- Sharralisa. 2012. Analisis Pengaruh Faktor Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Return Awal Pada Penawaran Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4 No.1. Universitas Gunadarma, Depok.
- Trotman, Ken T. dan Arnold Wright. 1996. Recency Effect: Task Complexity, Decision Mode, and Task-Specific Experience. *Behavioral Research in Accounting* Vol. 8: 175 – 193.
- Zarah Puspitaningtyas. 2013. Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *In Forum Manajemen Indonesia ke-5*.

