

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah keputusan investasi, kebijakan dividen, *return on asset*, dan *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Data sampel yang digunakan pada penelitian ini dari sektor *property&real estate* dan sektor perhotelan dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012 - 2015. Data yang diolah dalam penelitian sebanyak 47. Alat uji yang digunakan dalam penelitian yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolerasi, heteroskedastisitas, dan autokolerasi), uji model regresi berganda, dan uji hipotesis (uji F,  $R^2$ , dan t) menggunakan *software* SPSS versi 23. Setelah dilakukan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu memutar aset dari tahun ketahun yang mengalami kenaikan membuktikan bahwa perusahaan mampu mengelolah perusahaan dengan baik. Pengelolaan perusahaan yang baik mampu meningkatkan nilai perusahaan.
- 2). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu

membagikan dividen secara tunai dari tahun ketahun meningkat kepada investor menunjukkan bahwa perusahaan mengalami keutungan, apabila keutungan perusahaan semakin tinggi mampu meningkatkan nilai perusahaan.

- 3). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur ROA tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai asset yang tinggi belum tentu mempunyai ekuitas yang tinggi, hal ini dikarenakan adanya total liabilitas. Investor yang menanamkan kekayaan keperusahaan alasan pertama investor bukan kepada nilai ROA, karena ketika ROA mengalami kenaikan atau penurunan tidak berperan peting dalam pembagian modal investor, melainkan untuk perkembangan operasional perusahaan, maka ketika ROA mengalami peningkatan tidak berpengaruh nilai perusahaan.
- 4). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur ROE mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan mempunyai total ekuitas yang tinggi membuktikan bahwa profitabilitas yang terlihat dari ekuitas bertambah meningkat, apabila jumlah ekuitas diperusahaan meningkat membuktikan bahwa manajer mampu mengembalikan modal investor melebihi target yang dijanjikan. Apabila perusahaan mampu mengembalikan modal investor melebihi target membuktikan manajer mampu mengelolah uang investor dengan baik, maka akan mempengaruhi nilai perusahaan semakin meningkat.

## 5.2 Keterbatasan

Setelah menjabarkan kesimpulan dari penelitian selanjutnya menjelaskan tentang keterbatasan penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian hanya memakai sampel 47 data, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan pada kelompok sampel yang berjumlah besar. Karena perusahaan yang masuk dalam sektor perhotelan dan pariwisata masih terbatas atau masih sampel kecil.
2. Pada awal uji normalitas data tidak terdistribusi normal, ketika melakukan *uji one sample* sebanyak 8 kali uji, data sudah terdistribusi normal.

## 5.3 Saran

Dari keterbatasan yang dimiliki penelitian ini, selanjutnya akan diajukan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut ini saran yang bisa dipakai pada penelitian selanjutnya:

1. Sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih besar, dengan tidak terfokus pada bidang hotel dan pariwisata pada sektor *property&real estate*.
2. Sebaiknya penelitian selanjutnya mengembangkan dalam menggunakan variabel independen dengan menggunakan variabel independen yang lebih berkompentensi dapat mempengaruhi variabel nilai perusahaan.
3. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat memperbanyak tahun periode pengamatan penelitian.

4. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat mengambil data sekunder dari *website* resmi perusahaan yang bersangkutan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Alfredo, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.16 (September).
- Arie, Abdul.,Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*.Vol 1, No. 2. (September)
- Basilius Redan Werang. 2015. “ *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial* “. Edisi pertama.Yogyakarta : Calpulis.
- Bhekti, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 16 (September).
- Chandra, Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 4.(Oktober).
- Chung K.H and Pruitt S.1994.“ *A Simple Approximation of Tobin’s Q* “, *Financial Management*. P. 7-74
- Dermawan Sjahrial. 2012. “*Pengantar Manajemen Keuangan*”. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Dewi Utari., Ari Purwanti., Dan Dursono Prawironegoro. 2014. “ *Manajemen Keuangan* “.Yogyakarta : Mitra Wacana Media.
- Dwi, Rachmawati., Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal*. (September )
- Elis, Darnita., Analisis Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham ( Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2008- 2012). 30 (October)
- Hamid, Impact of Derivatives Usage on Firm Value: Evidence from Non Financial Firms of Pakistan. *Journal of Management Research*.(Online), Vol. 5, No.4, 20 (September).
- Hermuningsih.2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta
- Imam Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro

- Linti, Triagustina, Edi Sukamto, dan Helliana., Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sector Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Jurnal Prosiding Akuntansi*.59 (january)
- Madinatul, Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.Vol. 5, No. 1, 20 (Oktober).
- Nadia, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.*Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.29 (September)
- Rahmawati. 2012. “ *Teori Akuntansi Keuangan* “. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ruri, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.16 (September 2016).
- Sitanggang, J.P. 2013. “ *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*”. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- \_\_\_\_\_. 2014. “ *Manajemen Keuangan Perusahaan*”. Edisi kedua.Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sofyan Syafri Harahap. 2015. “ *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*” Edisi Pertama. Jakarta : Rajawali Pers
- Sri, Pengaruh Intellectual Capital dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal ilmu ekonomi*.Vol.3, No.4.46 (September)
- Suci, Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal elektronik universitas negeri padang*.56 (September).
- Sujoko, Ugy Soebiantoro., Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Lverage, Faktor Interen, dan Faktor Eksteren Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, no.1. 46 (September)
- Suroto, Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. (Online), Vol.5, No.1.16 (September).
- Suwardjono. 2013. “Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan”. Edisi ketiga.Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Tendi, Haruman.,*Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan, Dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. 35 (February)

Triyono, Kharis,. Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 20 (September )

Walsh, Ciaran. 2012. “Key Management Ratios”. Edisi Keempat. *Diterjemahkan oleh : Agus*. Jakarta : Erlangga.

Wiyasha, IBM. 2014. *Akuntansi Perhotelan - Penerapan Uniform System of Accounts Lodging Industry*. Yogyakarta : ANDI.

Presiden: “Kemudahan Investasi Terus Dibenahi”, *Kompas*, 4 September 2016. Hal.1.

