

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas, *leverage*, dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap reaksi investor. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari idx.co.id serta duniainvestasi.com. Sampel perusahaan sebanyak 285 pengamatan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik serta analisis regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS 22. Hasil pengujian dan pembahasan sebelumnya dapat diringkas sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor pada perusahaan manufaktur periode 2013-2015.
2. Hasil pengujian variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor pada perusahaan manufaktur periode 2013-2015.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor pada perusahaan manufaktur periode 2013-2015.

5.2. Keterbatasan Penelitian

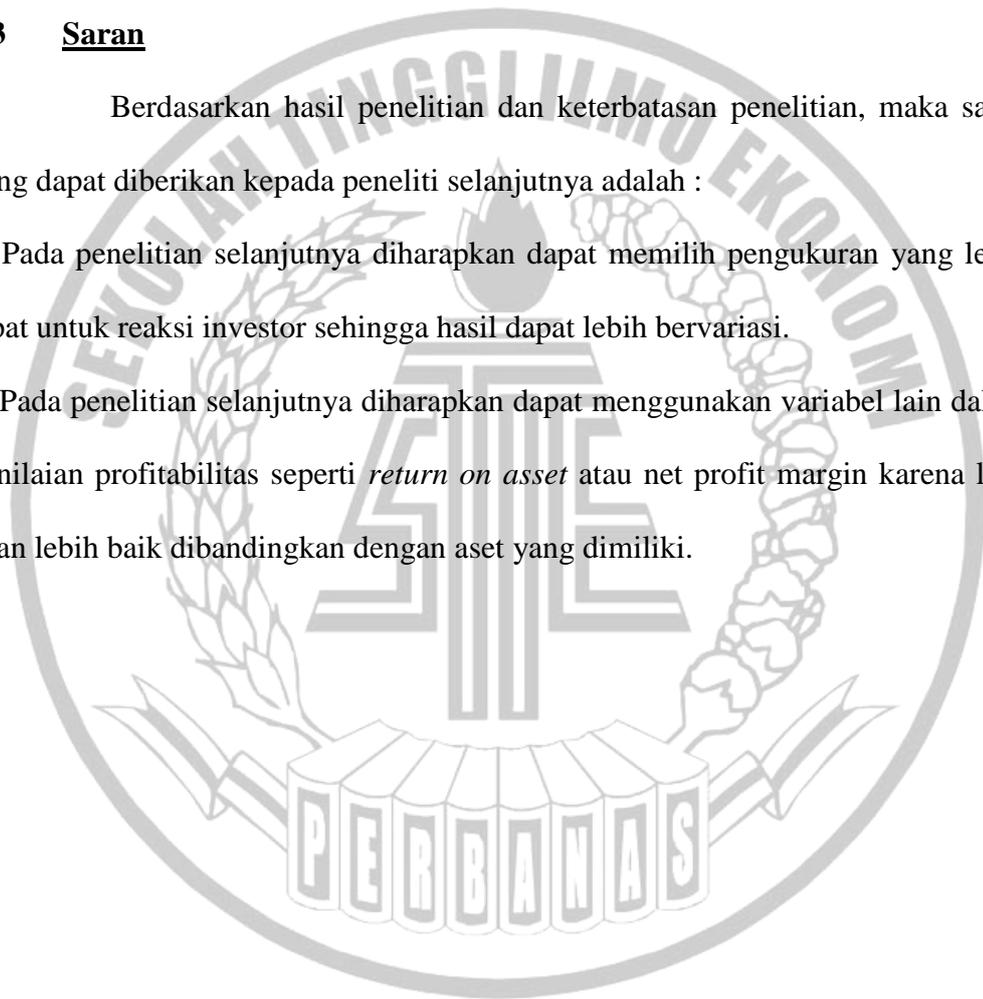
Keterbatasan dalam penelitian ini yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu :

1. Penilaian untuk CSR mengandung subjektifitas karena tergantung pada persepsi setiap peneliti yang berbeda-beda untuk menilai kata-kata kunci setiap item dalam indeks pengungkapan CSR.
2. Data reaksi investor tidak dapat memenuhi uji normalitas sehingga harus ditransformasi dalam bentuk logaritma natural.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih pengukuran yang lebih tepat untuk reaksi investor sehingga hasil dapat lebih bervariasi.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain dalam penilaian profitabilitas seperti *return on asset* atau net profit margin karena laba akan lebih baik dibandingkan dengan aset yang dimiliki.



DAFTAR RUJUKAN

- Arya W., Edy Sujana., dan Made Pradana, A. P. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reaksi Investor pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2011-2013. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 2(1), 1-12.
- Burhan Bungin. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Diota P.V. (2012). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Aktivitas Volume Perdagangan dan Harga Saham (Studi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JINAH (Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika)*, 1(2), 1-24.
- Hilmi A., Soedjatmiko., dan Antung H. (2016). Pengaruh EPS, DER, PER, ROA, dan ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI untuk periode 2011-2013. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1-20.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto Hartono. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Mamduh M.Hanafy dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Raudhatul J., dan Musfiari H. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Earning Volatility, dan Leverage terhadap Volatilitas Harga Saham pada Perusahaan Non-Financing yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 133-148.
- Reynard V., dan Lana S. (2013). Pengaruh Return on Asset (ROA), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), dan Earning per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan

Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Prosiding PESAT*, 5, 195-202.

Rita A., Muhammad, A., dan M, Shabri. (2014). Pengaruh Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Abnormal Return Saham. *Jurnal Akuntansi ISSN 2302-0164*, 124-132.

Savitri K., dan Nurul H. U. D. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Abnormal Return. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(02), 102-121.

Scott, William R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition Canada : Pearson Prentice Hall.

Sofyan Safri Harahap. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan dan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPF.

www.bisnis.liputan6.com

www.duniainvestasi.com

www.economy.okezone.com

www.idx.co.id

