

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Seiring dengan berkembangnya zaman tak bisa dimungkiri jika perkembangan teknologi masa kini telah berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi merupakan hal penting dalam kehidupan masyarakat zaman sekarang, kerana teknologi sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap masyarakat. Kebutuhan akan teknologi juga didukung dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan salah satu perkembangan teknologi yang sangat pesat adalah internet. Internet merupakan salah satu penemuan teknologi terbesar dalam perkembangan komunikasi dan pengungkapan informasi. Penggunaan internet diharapkan dapat membantu dalam meringankan pekerjaan yang sebelumnya dilakukan dengan manual sekarang dapat dilakukan dengan cepat dan mudah.

Berdasarkan *Internet World Stats* menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia menempati peringkat ke delapan pada tahun 2016 dengan pengguna sebanyak 88.000.000 *users* dari dua puluh negara pengguna internet terbanyak di dunia. Pada keadaan demikian diharapkan agar dapat memacu perusahaan di Indonesia dalam memanfaatkan internet sebagai perkembangan bisnis.

Pengungkapan informasi merupakan hal penting bagi para pelaku organisasi maupun perusahaan. Pengungkapan informasi dapat dilakukan dengan mudah dengan menggunakan internet karena internet memiliki karakteristik dan keunggulan dalam pengungkapan informasi antara lain yaitu tidak mengenal batas (*borderlessness*), mudah menyebar (*pervasiveness*), tepat waktu (*real time*), mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*) dan berbiaya rendah (*low cost*) (Asbaugh, *et al.*, 1999). Berdasarkan keuntungan tersebut diharapkan perusahaan dapat memamfaatkannya dengan memberikan informasi melalui *website* perusahaan. Pengguna informasi dapat mencari informasi yang terkait dengan perusahaan tanpa mengeluarkan biaya yang tinggi Luciana (2008). Perusahaan dapat memberikan informasi keuangannya melalui media internet dengan jangkauan *audiens* yang lebih luas, lebih cepat dan lebih murah. Laporan keuangan yang biasanya dicetak, dengan menggunakan internet pengguna laporan keuangan dapat mengakses dengan cepat (aspek *timeliness*), dan lebih mudah. Artinya dengan media internet perusahaan mampu mengeksploitasi teknologi untuk lebih membuka diri dengan menginformasikan laporan keuangannya (aspek *disclosure*) (Luciana, 2008).

Xiao, *et al.*, (2004) mengemukakan bahwa tidak semua perusahaan memberikan pengungkapan informasi dalam *website*. Perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi yang berkembang adalah perusahaan yang memiliki daya saing cukup tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang belum dapat mengimplementasikan teknologi. Perusahaan yang dapat

mengimplementasikan teknologi akan memberikan informasi bagi pihak internal atau eksternal baik berupa laporan keuangan atau non keuangan.

Pengungkapan informasi laporan keuangan dengan menggunakan media internet dikenal dengan istilah *Internet Financial Reporting* (IFR). Pengungkapan laporan keuangan bisa berformat dokumen *Portable Data Format* (PDF), *Hyper Text Markup Language* (HTML), *excel* maupun *word*. Informasi keuangan yang disajikan dalam *website* meliputi laporan keuangan yang lengkap dan ringkasan laporan keuangan. Dalam pengungkapan informasi keuangan, perusahaan yang baik belum tentu mencerminkan karakteristik perusahaan yang baik pula. Karakteristik perusahaan adalah gambaran suatu perusahaan dalam mengungkapkan laporan keuangan tingkat profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, umur *listing* dan lain sebagainya.

Karakteristik perusahaan yang dicerminkan oleh profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pengungkapan ukuran perusahaan adalah indikator yang mencerminkan seberapa besar kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan. Pengungkapan *leverage* adalah kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajibannya. Pengungkapan umur *listing* adalah lama berdirinya perusahaan sejak perusahaan *listing* pada Bursa Efek Indonesia. Sedangkan, pengungkapan kepemilikan manajerial adalah proposi saham yang dimiliki oleh manajemen perusahaan. Pada teori *signalling* menjelaskan bahwa perusahaan dapat memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan dengan pengungkapan *internet financial reporting*.

Berdasarkan penelitian terdahulu Luciana (2008), Arum dan Ayu (2013) telah meneliti pengaruh profitabilitas terhadap *internet financial reporting* menunjukkan hasil berpengaruh tetapi penelitian ini tidak didukung dengan penelitian Linda (2009), Mellisa dan Soni (2012), Hanny dan Anis (2007), serta Ismaila (2013) yang menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Pada penelitian Luciana (2008), Arum dan Ayu (2013), Mellisa dan Soni (2012), Abdul (2012) telah meneliti pengaruh *leverage* terhadap *internet financial reporting* menunjukkan hasil tidak berpengaruh tetapi penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian Hanifa dan Rashid (2005), Hanny dan Anis (2007), serta Ismaila (2013) yang menyatakan *leverage* memiliki berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Pada penelitian Hanny dan Anis (2007) telah meneliti umur *listing* terhadap *internet financial reporting* menunjukkan hasil berpengaruh penelitian ini tidak didukung dengan penelitian Mellisa dan Soni (2012) yang menyatakan umur *listing* tidak berpengaruh. Berdasarkan penilitan lainnya yaitu Riduan (2015) telah meneliti kepemilikan manajerial terhadap *internet financial reporting* menunjukkan hasil berpengaruh dan sebaliknya pada hasil penelitian Dara dan Sari (2012) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Dengan adanya perbedaan pada hasil penelitian, maka penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kembali seberapa besar pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, umur *listing*, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *internet financial reporting*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sebelumnya terdapat variabel kepemilikan manajerial yang masih

jarang untuk diteliti pada pengungkapan *internet financial reporting* serta terletak pada sektor yang diteliti yaitu perusahaan *property, real estate and building construction*.

Penelitian ini menggunakan sektor *property, real estate and building construction* karena selama lima tahun terakhir sektor konstruksi dan *real estate* di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup baik walaupun dengan tren pertumbuhan melambat, searah dengan perlambatan pertumbuhan ekonomi nasional. Untuk sektor *real estate* pertumbuhan sudah terlihat mulai membaik sejak triwulan III 2013. Kontribusi sektor konstruksi dan *real estate* cenderung tetap pada kisaran sembilan koma lima persen untuk konstruksi, dan tiga persen untuk *real estate*. Berdasarkan fenomena yang ada peneliti ingin meneliti seberapa jauh pengungkapan *internet financial reporting* pada sektor *property, real estate and building construction* pada sektor yang mengalami pertumbuhan yang cukup baik (www.fiskal.kemenkeu.go.id).

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dalam *Website* Perusahaan”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*?
4. Apakah umur *listing* berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*?
5. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*.
2. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*.
3. Menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*.
4. Menguji pengaruh umur *listing* terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*.
5. Menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh peneliti dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan agar peneliti dapat mengetahui dan dapat mengerti pentingnya pengungkapan *internet financial reporting*.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan agar pembaca bisa menggunakan penelitian ini sebagai informasi dalam memahami pengungkapan *internet financial reporting* dan pentingnya bagi perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan agar perusahaan yang belum memanfaatkan teknologi agar dapat memanfaatkan pengungkapan *internet financial reporting* sebagai salah satu media pelaporan keuangan mereka agar dapat menarik investor.

4. Bagi Pihak Eksternal

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan informasi bagi para pemangku kepentingan baik perusahaan atau instansi lainnya dalam memahami pengungkapan *internet financial reporting*.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan pendahuluan yang berisi mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penyusunan penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan beberapa hasil penelitian terdahulu, landasan teori yang terkait dengan pembahasan permasalahan penelitian yang dapat digunakan sebagai dasar acuan penelitian. Teori diuraikan secara sistematis yang dapat mengantar peneliti untuk menyusun kerangka pemikiran dan pada akhirnya dapat diformulasikan menjadi hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang prosedur tahap penelitian yang didalamnya terdapat beberapa variabel penelitian dan diawali dengan rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, dan metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran subyek penelitian dan analisis data yang memuat analisis deskriptif, analisis statistic, dan pembahasan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan akhir, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian yang selanjutnya

