

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin mengetahui dan membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage*, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (PBV). Penelitian menggunakan variabel sekunder yang didapat dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian didapat dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 125 data perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 23. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan pengujian terhadap hipotesis penelitian dan pembahasan hasil, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Hipotesis satu ditolak, variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan indeks LQ45. Pada perusahaan yang berukuran besar, manajer akan berusaha memaksimalkan kemampuannya mengelola perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan, karena pada perusahaan besar cenderung menjadi sorotan masyarakat. Namun, pada perusahaan kecil meskipun investasinya kurang besar juga dapat memberikan keuntungan yang optimal.
- b. Hipotesis dua diterima, variabel *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan indeks LQ45. Penelitian ini menunjukkan perusahaan mampu dalam melunasi hutang-hutang jangka panjangnya

- c. sehingga dapat dikatakan bahwa perusahaan indeks LQ45 sudah melakukan kinerja terbaiknya untuk menciptakan nilai perusahaan yang baik pula.
- d. Hipotesis tiga ditolak, variabel Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan indeks LQ45. Hal ini mengindikasikan meningkatnya penjualan tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan karena pertumbuhan penjualan dilihat dari pendapatan perusahaan yang belum dikurangi dengan biaya-biaya lainnya.
- e. Hipotesis empat diterima, variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan indeks LQ45. Profitabilitas yang diukur dengan ROA yang tinggi mencerminkan posisi perusahaan yang bagus sehingga nilai yang diberikan pasar yang tercermin pada harga saham terhadap perusahaan tersebut juga akan bagus.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

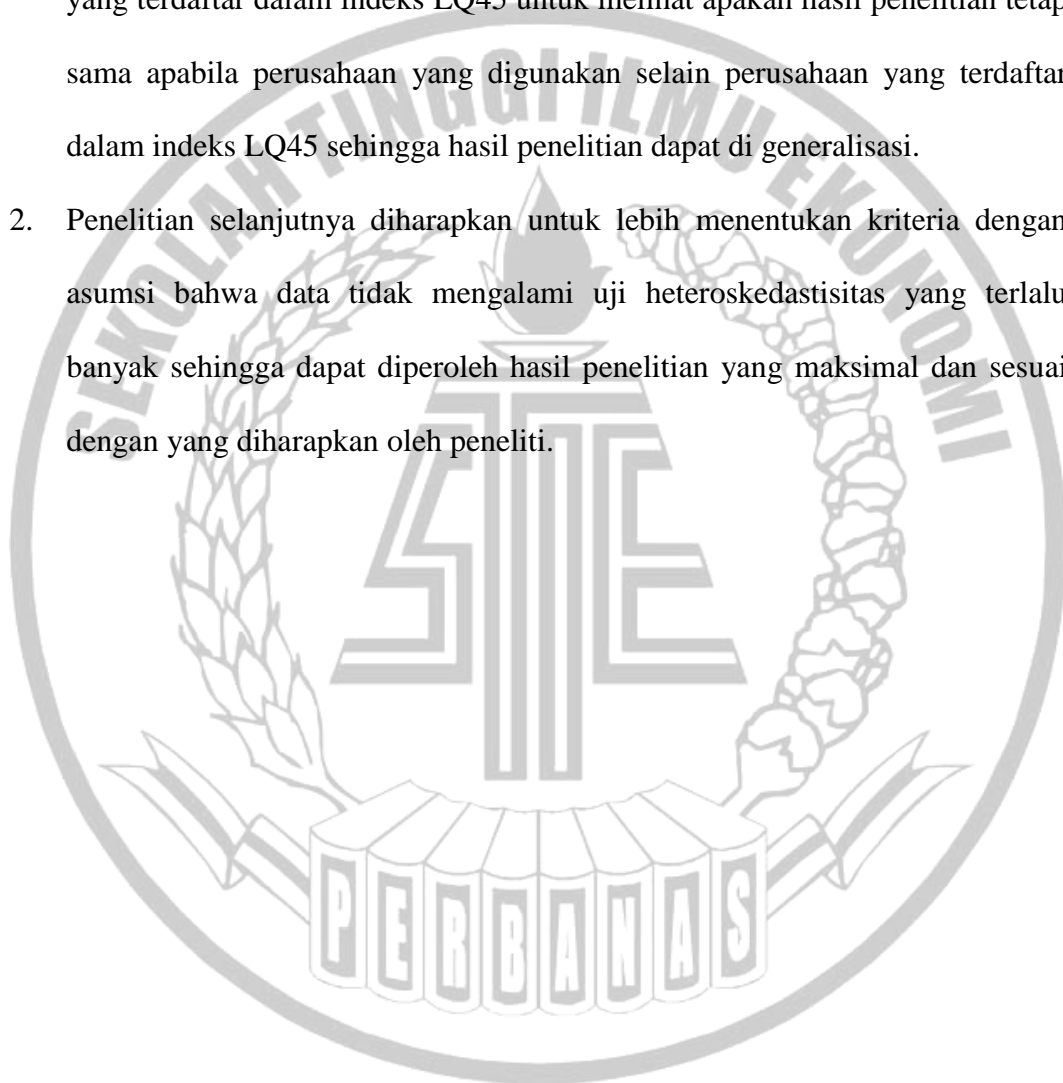
Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Berikut ini adalah keterbatasan pada penelitian:

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan indeks LQ45 periode Agustus 2016 – Januari 2017 sehingga hasil riset belum tentu dapat digunakan untuk perusahaan diluar atau tidak pernah terdaftar kedalam indeks LQ45.
2. Terdapat model penelitian yang tidak signifikan terjadi pada uji heteroskedastisitas pada variabel ukuran perusahaan (*Size*), variabel *leverage*, dan variabel profitabilitas (ROA).

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel perusahaan selain yang terdaftar dalam indeks LQ45 untuk melihat apakah hasil penelitian tetap sama apabila perusahaan yang digunakan selain perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 sehingga hasil penelitian dapat di generalisasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih menentukan kriteria dengan asumsi bahwa data tidak mengalami uji heteroskedastisitas yang terlalu banyak sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang maksimal dan sesuai dengan yang diharapkan oleh peneliti.



## DAFTAR RUJUKAN

- Adikara, Y. N. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Afza, Talat dan Syamsa Tahir. 2012. Determinants of Price-Earnings Ratio: The Case of Chemical Sector of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8: 331-343.
- Afzal, Arie. 2012. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi Jurusan Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Analisa, Yangs. 2011. "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Indonesia tahun 2006-2008)". Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Bhayo, Mujeeb U Rehman, Ali Khan mubashir, and Shahza Shaikh Raja. 2011. An Idiosyncratic Explanation of Earning Price Ratio Based on Financial Statement Analysis. *International Journal of Business and Social Science*, (9), 243-249.
- Chen, Li-Ju. 2011. The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as The Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3): 121-128.
- Cheng, Ming Chang. & Tzeng, Zuwei Ching. 2011. The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*. 3(2): 30-53.
- Cheung, W. M., Chung, R., & Fung, S. 2015. The effects of stock liquidity on firm value and corporate governance: Endogeneity and the REIT experiment. *Journal of Corporate Finance*, 35, 211-231.
- Dewi, R. Rosiyana., dan Tarnia, Tia. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, 6(2), 115-132.

- Dj, Alfredo Mahendra, Luh Gede Sri Artini dan A. A. Gede Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6 (2): 130-138.
- Efni, Yulia; Djumilah; Ubud dan Mintarti. 2012. Price Earning Ratio, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 10(1).
- Ernawati, D. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4).
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, Amarjit. And Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91.
- Hanafi, Mamduh M. 2008. *Manajemen Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: YKPN
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1, Yogyakarta: BPFE.
- Hansen, Verawati., dan Juniarti. 2014. “Pengaruh Family Control, Size, Growth, dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi”. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Hassan, R., & Marimuthu, M. 2016. Corporate Governance, Board Diversity, And Firm Value: Examining Large Companies Using Panel Data Approach. *Economics Bulletin*, 36(3), 1737-1750.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*.
- Husnan, Suad. (2013). *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.

- Imron, Galih Syaiful., Hidayat, Riskin., dan Alliyah, Siti. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi. *POTENSIO*, 18(2).
- Istiningdiah, Fanti. 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010"
- Languju, O. 2016. Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 1-12.
- Mabrurroh, V., Riswan, R., & Lestari, S. 2015. Pengaruh Price Earning Ratio, Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas Dan Cash Holdings Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45. *Monex*, 4(1), 1-9.
- Mandalika, A. 2016. Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 1-12.
- Maryam, Sitti. 2014. "Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Moniaga, F. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik Porcelen dan Kaca periode 2007-2011. *Jurnal EMBA*. 1(4).
- Mudrajat Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mufidah, N. 2014. Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Mulyati, H., & Kalbuana, N. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).

- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1-11.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183-196.
- Pratama, I., & Wiksuana, I. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2).
- Putu Rendi Suryagung Ryadi dan I Ketut Sujana. 2014. Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Pada Return Saham Indeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (8.2 2014: 202-216. ISSN: 2302-8556)
- Rahayu, Fitri Dwi dan Asandimitra, Nadia. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2).
- Rakhimsyah, Lely Amnah dan Barbara Gunawan. 2011. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*, 7(1), 31-45.
- Ramadan, Imad Zeyad. 2015. Leverage ang the Jordanian Firm' Value: Empirical Evidence. *International Journal of Economics and Finance*. 7 (4): 75-81
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, William R, *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition, Pearson Canada Inc., Toronto, 2012.
- Sofyan Syafri Harahap, 2011. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi ke5, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiono, Lisa Puspitasari dan Christiawan, Y. Jogi. 2013. Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel yang Terdaftar Pada Bursa 59 Efek Indonesia Tahun 2007-2012. *Jurnal Business Accounting Review*, 1(2), 298-305
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi: Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Weston J.Fred dan Copeland E.Thomas, 2004. *Manajemen Keuangan*. Edisi Sembilan. Jakarta : Binarupa Aksara.

<http://www.kompasiana.com>

<http://www.landasanteori.com>

<http://idx.co.id>

