

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, return on asset, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2011-2015 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terdapat 11 sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari regresi linear berganda dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Struktur modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. *Return on asset* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dari perusahaan retail.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan untuk itu bagi peneliti di masa mendatang diharapkan dipertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini, yakni :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang melaporkan hasil laporan keuangan dengan mata uang rupiah, sedangkan terdapat juga perusahaan yang melaporkan hasil laporan keuangan dengan menggunakan mata uang asing namun tidak digunakan dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya menggunakan laporan keuangan perusahaan yang menghasilkan laba secara berturut-turut selama periode 2011-2015.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan sektor retail yang hanya 33 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tidak semua mempublikasikan hasil laporan keuangannya.
4. Dari hasil normalitas data hanya 52 sampel perusahaan yang dikategorikan normal dari 55 sampel perusahaan.

5.3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta keterbatasan di atas, peneliti yang mengambil topik yang sama maka saran yang diberikan diantaranya :

1. Peneliti selanjutnya jika menggunakan variabel ROA dapat menambah sampel dengan menggunakan laporan keuangan yang rugi.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel perusahaan dengan kriteria yang belum ditentukan sebelumnya serta memperluas sampel dengan meneliti sektor lainnya.

3. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen seperti risiko perusahaan, *family control*, *leverage*, biaya hutang dan stabilitas penjualan.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, Halim. 2007. *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Agnes, Sawir. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama.
- Andri, Rachmawati., dan Hanung, Triatmoko. 2007. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Ayu, Sri Mahatma Dewi., dan Ary, Wijaya. 2013. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, PP 358-372.
- Bambang, Riyanto. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Barton, Sidney L., Ned, C. Hill., dan Sirinivasan, Sundaran. 1989. “An Empirical Test of Stakeholder Theory Predictions of Capital Structure”. *Journal of the Financial Management Association, Spring*.
- Bhattacharya, S., dan Saxena, A. 1979. “Imperfect Information, Dividend Policy, and ‘The Bird in the Hand’ Fallacy”. *The Bell Journal of Economics*. Vol. 10., No. 1, PP 259-270.
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh Buku II. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Jakarta : Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia. 2016. *Laporan Keuangan & Tahunan*. www.idx.co.id.
- Chandra, Ly Dali., Sautma, Ronni., dan Mariana, Ing Maelak. 2015. “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Rasio Keuangan terhadap Peringkat Obligasi”. *Finesta*. Vol. 1, No. 3.
- Dita, Aditiasari. 2016. “Alfamart Cetak Laba Rp 337 Miliar, Tumbuh 51%”. From: [Finance.detik.com](http://finance.detik.com). Diakses 31 Oktober 2016.
- Eddy, Suranta., dan Pratama, Puspita Mardiasuti. 2004. “Income Smoothing, Tobin’s Q, Agency Problems dan Kinerja Perusahaan”. *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VII Bali*.

- Euis, Soliha., dan Taswan. 2002. "Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9, No. 2.
- Fama, Eugene F. 1978. "The Effect of Firm's Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders". *The American Economic*. Vol. 68, No. 3, PP 272-284.
- Fernandes, Moniaga. 2013. "Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 4.
- Hamonangan, Siallagan., dan Mas'ud, Machfoedz. 2006. "Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Hanafi. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- I.G.K.A. Ulupui. 2007. "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta)". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1, PP 88-102.
- ICMD. 2016. *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta: Indonesia.
- _____. 2015. *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta: Indonesia.
- _____. 2014. *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta: Indonesia.
- _____. 2013. *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta: Indonesia.
- _____. 2012. *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta: Indonesia.
- Imam, Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jansen, Michael C. 2001. "Volume Maximation, Stakeholders Theory, and the Corporate Objective Function". *Journal of Applied Corporate Finance*.
- Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Lanti, Triagustina., Edi, Sukarmanto., dan Helliana. 2015. "Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan

Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2012”.

Lihan, Rini Puspo Wijaya., dan Bandi, Anas Wibawa. 2010. ”Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

M. Fakhrudin., dan M. Sopian, Hardianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Mafizaton, Nurhayati. 2013. “Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 5, No. 2, PP 144-153.

Mas’ud, Machfoedz. 1994. *Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia*. Yogyakarta.

Mawar, Sharon R. Pantaw., Sri, Murni., dan Irvan, Trang. 2015. “Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, PP 961-971.

Priscilia, Gizela Frederik., Sientje, C. Nangoy., dan Victoria, N. Untu. 2015. “Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Price Earning Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Retail Trade yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, PP 1242-1253

Ross, Stephen A. 1977. “The Determination of Financial Structure : The Incentive Signalling Approach”. *The Bell Journal of Economics*. Vol. 8, No. 1, PP 23-40.

Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta : Salemba Empat.

Schoubben, F., dan C. Van Hulle. 2004. “The Determinant of Leverage : Difference beetwen Quoted and Non Quoted Firms”. *Tijdschrift voor Economie en Management*. Vol. 49, No. 4, PP 589-621.

Sopiah., dan Syihabudhin. 2008 *Manajemen Bisnis Retail*. Yogyakarta.

Sujoko., dan Ugy, Soebiantoro. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9, No.1.

- Ta'dir, Eko Prasetya., Parengkuan, Tommy., dan Ivon, S. Saerang. 2014. "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.
- Titik, Indrawati dan Suhendro. 2006. "Determinasi Capital Structure Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Periode 2000-2004". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 3, No. 1, PP 77-105.
- Van Horne, James C., dan Wachowicz, John M. 2007. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Verawati, Hansen., dan Juniarti. 2014. "Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi". *Business Accounting Riview*. Vol. 2, No. 1, PP 121-130.

