

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
ROA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA INDUSTRI RETAIL  
DI BEI TAHUN 2011-2015)**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Akuntansi



Oleh :

**ZARA YULDIANA AGUSTIN**  
**NIM : 2013310661**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2017**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
ROA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA INDUSTRI RETAIL  
DI BEI TAHUN 2011-2015)**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Akuntansi



Oleh :

**ZARA YULDIANA AGUSTIN**  
**NIM : 2013310661**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2017**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
ROA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA INDUSTRI RETAIL  
DI BEI TAHUN 2011-2015)**

Diajukan oleh :

**ZARA YULDIANA AGUSTIN**

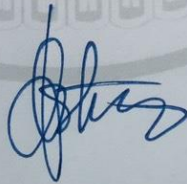
**NIM : 2013310661**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : .....

10 Jan 2017



**(Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA, CPMA)**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
ROA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA INDUSTRI RETAIL  
DI BEI TAHUN 2011-2015)**

Disusun oleh

**Zara Yuldiana Agustin  
NIM : 2013310661**

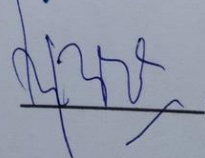
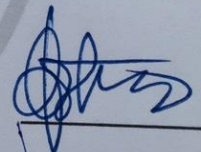
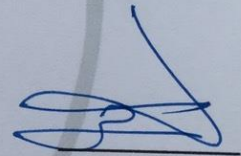
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal : 10 Februari 2017

Tim Penguji

**Ketua : (Prof.Dr.Drs. R.Wilopo, Ak.,M.Si,CFE)**

**Sekretaris : (Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA., CPMA)**

**Anggota : (Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE., M.Si.,CTA)**

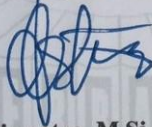


**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Zara Yuldiana Agustin  
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 6 Juli 1995  
N.I.M : 2013310661  
Program Studi : Akuntansi  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan  
Judul : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, ROA, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Retail Di BEI Tahun 2011-2015)

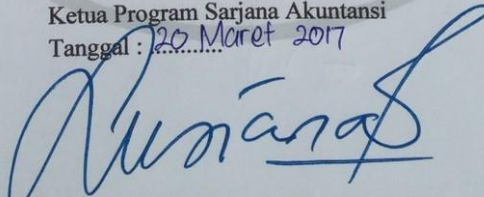
**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : ..... 10 Jan 2017



**(Dr. Sasongko Budisusetyo, M.Si., CA., CPA., CPMA)**

Ketua Program Sarjana Akuntansi  
Tanggal : ..... 20 Maret 2017



**(Dr. Luciana Spica Almiliana S.E., M.Si., OIA., CPSAK)**

## MOTTO

*“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”* (QS.  
Al-Insyirah : 6)

“Cobalah untuk tidak menjadi orang yang SUKSES, tapi  
jadilah orang yang BERNILAI” – Albert Einstein

“Jika kita melakukan sesuatu dengan penuh totalitas, maka  
kita akan dapat hasil yang berkualitas” – Zara Yuldiana

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**

Alhamdulillah, Segala Puji Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya dan atas izin-Nyalah semua kesusahan diberi kemudahan dari awal perkuliahan sampai dengan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih Ya Allah, tak henti-hentinya hamba bersyukur atas semua kemudahan dan semua yang Engkau berikan sampai saat ini. Semua doa, sholawat tercurah pada jujungan dan suri tauladan Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat yang telah membuat hamba menjadi keturunan anak adam yang bermanfaat bagi sesama dalam menjalankan perintah Allah SWT.

### **Teristimewa Ayah dan Ibu tercinta, tersayang, terkasih, dan yang terhormat**

Kupersembahkan skripsi ini kepada Ayah (Bapak Gatot Heri Sutopo) dan Ibu (Sulik Miswati) yang selama ini telah mendoakan, membimbing, memberi semangat, nasihat dan memberikan kasih sayang hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Banyak sekali hal yang ingin terucapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu.

Ya Allah terimakasih telah menempatkanmu diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku, mendidikku, membimbingku dengan baik, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka dari api nerakamu.

Untuk Ayah dan Ibu. Terimakasih. Zara always loving you.

### **Adikku : Rivaldo Gali Wicaksono**

Terimakasih do, semoga kamu juga cepet jadi sarjana ya. Jangan suka marah-marah, semoga kamu menjadi anak-anak yang membanggakan bagi keluarga dan orang sekitarmu do. Kita gak selalu akur tapi doa dan kasih sayangku engga pernah putus. Aku selalu bangga punya adek kayak kamu.

## **Sahabat - Sahabat**

**Citra Aprilia Putri, Deby Wahyuningtyas, Putri Nur Fajrina, Vania Aprilian Ryadi, Vivi Restu Pratiwi**

Sahabat rasa saudara, kita sudah susah senang bareng, nangis bareng, bangga punya kalian semua. Makasih ya buat semua masukan, ngingetin tugas cepet-cepet dikerjain gak boleh ditunda-tunda. Terimakasih sudah membantu dalam mengerjakan tugas dari awal kuliah sampai skripsiku selesai. Tetap Semangat dan kompak ya.

**Ika Septiana Santoso, Frisma, Hasti, Laili Ayu, Evi Kumala, Fitriah Ulfa, Uswatun Chasanah, Danang Maulana, Danialin, , Resa Rusar, dll**

Terimakasih banyak buat teman dan sahabat-sahabatku atas semangat dan bantuannya dalam pengerjaan skripsi. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua. Amin.

**Bapak Sasongko dan Anak bimbingannya (fitriah, Arineza, Fitriana, Frisma, Kartika, Lia Ferdianti, Nindita, Ragilia, Sufi, Tata dan Yanti)**

Terimakasih bapak Sasongko telah memberi semangat dan bimbingan selama mengerjakan skripsi. Dan terimakasih juga untuk teman-teman sebimbingan yang sudah saling mendoakan, saling ngasih kabar, saling support dan saling memberikan semangat serta telah memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi dalam satu semester ini.

Akhir kata, Alhamdulillah telah selesai persembahan ini. Terimakasih buat semua teman-teman yang sudah bersedia membantu selama masa kuliah ( maaf yang tidak tercantumkan namanya dalam skripsi ini ) hingga mampu menyandang gelar Sarjana Ekonomi. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga bermanfaat bagi orang lain.

**-ZARA YULDIANA AGUSTIN-**



## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur selalu dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, ROA, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Retail di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)”**. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa peran berbagai pihak sangatlah membantu penulis mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini melalui bimbingan dan arahannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, 15 Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Peneliti Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
2.4 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Batasan Penelitian.....	39
3.3 Identifikasi Variabel .....	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	44

**BAB VI GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA** 51

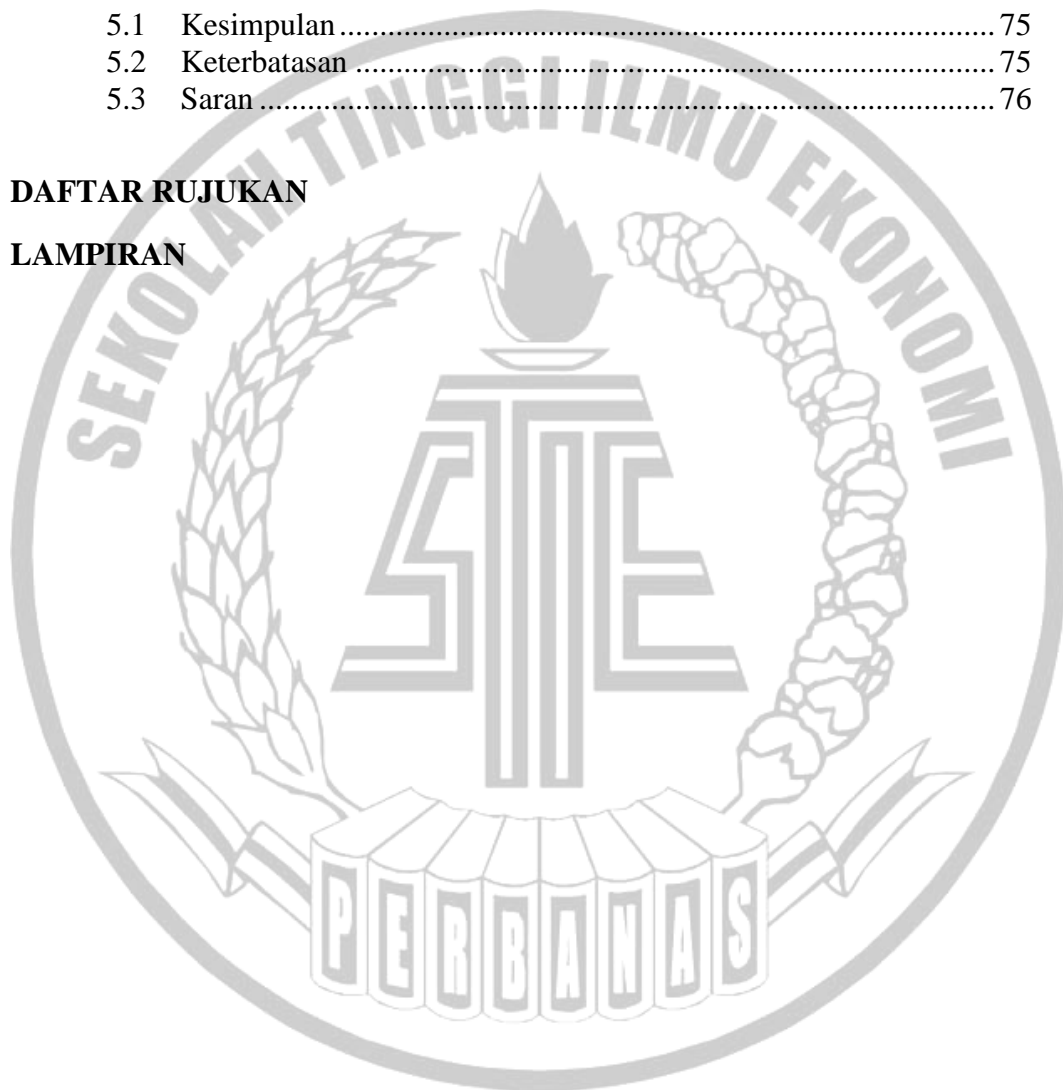
4.1 Gambaran Subyek Penelitian..... 51  
4.2 Analisis Data..... 53  
4.3 Pembahasan ..... 69

**BAB V PENUTUP**..... 75

5.1 Kesimpulan ..... 75  
5.2 Keterbatasan ..... 75  
5.3 Saran ..... 76

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Perkembangan Harga Saham AMRT Tahun 2011-2015	6
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 : Ilustrasi Perhitungan Struktur Modal	26
Tabel 2.3 : Ilustrasi Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	28
Tabel 2.4 : Ilustrasi Perhitungan ROA	29
Tabel 2.5 : Ilustrasi Perhitungan Ukuran Perusahaan	31
Tabel 2.6 : Ilustrasi Perhitungan Nilai Perusahaan	34
Tabel 4.1 : Kriteria Pengambilan Sampel	52
Tabel 4.2 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i> )	60
Tabel 4.4 : Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i> )	61
Tabel 4.5 : Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.8 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.9 : Hasil Uji F	66
Tabel 4.10 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	67
Tabel 4.11 : Hasil Uji t	68

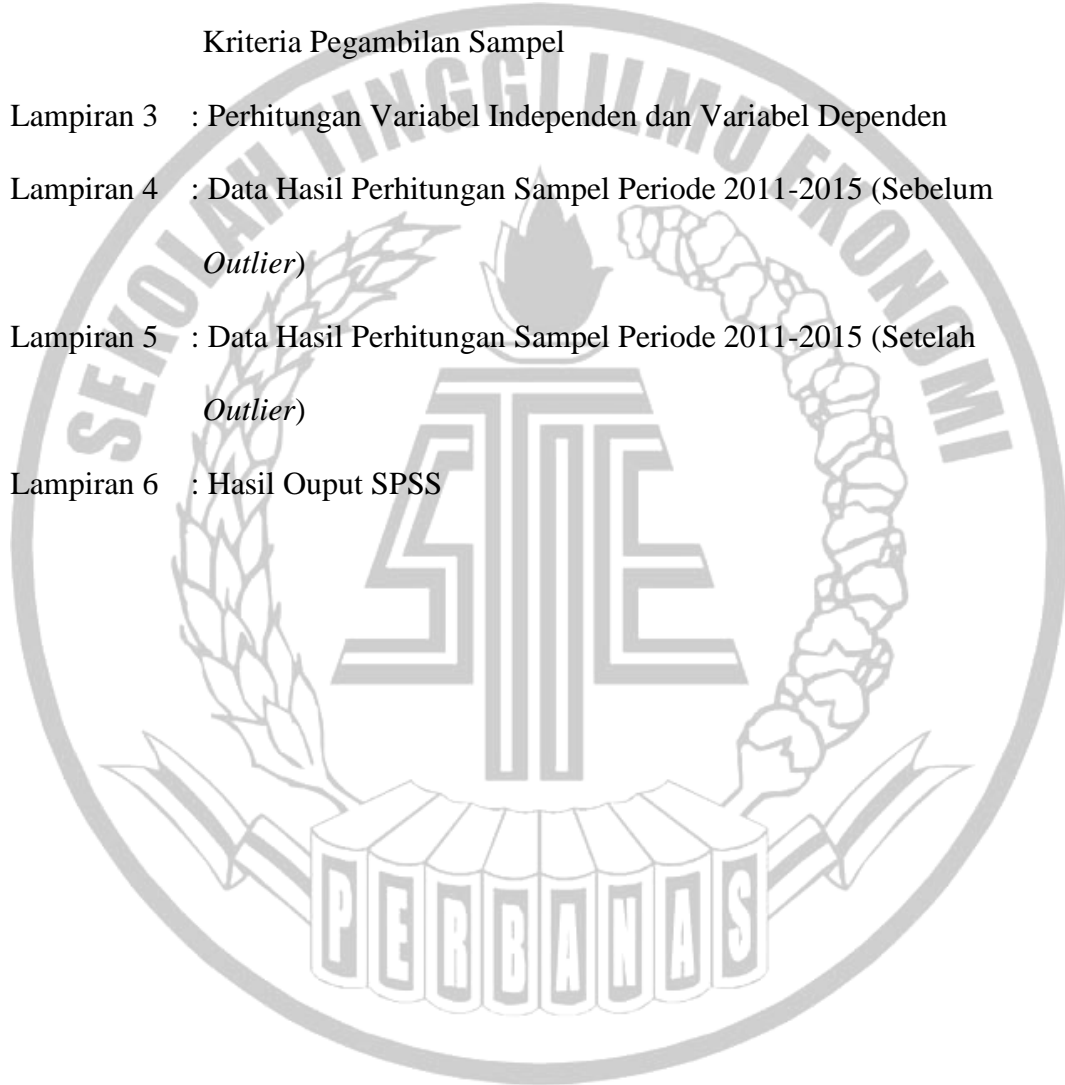
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	37



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Nama-Nama Perusahaan Retail yang Menjadi Sampel Penelitian Pada Periode 2011-2015
- Lampiran 2 : Daftar Nama-Nama Perusahaan Retail yang Sudah Memenuhi Kriteria Pegambilan Sampel
- Lampiran 3 : Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen
- Lampiran 4 : Data Hasil Perhitungan Sampel Periode 2011-2015 (Sebelum *Outlier*)
- Lampiran 5 : Data Hasil Perhitungan Sampel Periode 2011-2015 (Setelah *Outlier*)
- Lampiran 6 : Hasil Ouput SPSS



***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, GROWTH SALES, ROA, AND  
FIRM SIZE ON FIRM VALUE (STUDIES ON THE RETAIL INDUSTRY  
ON BEI 2011-2015)***

**Zara Yuldiana Agustin**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [zara6795@gmail.com](mailto:zara6795@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The company was builded to maximizing the wealth of their owner or their stakeholders. The company's goal can be achieved by maximizing the firm value. The firm value is very important because the higher is the firm value, the higher is the wealth of the company's owner. The purpose of this research is to find out the impact of some variables such as Capital Structure's, Growth of Sales, ROA, and Firm Size effect to Firm Value on retail sector in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 as the period of observation. Sampling method with purposive sampling method, using Linear Regression Analysis as the Analysis technique and 11 companies were used as sample. The result showed that : capital structure has impact on firm value, growth of sales has not impact on firm value, ROA has impact on firm value, and firm size has not impact on firm value.*

***Keywords : Capital Structure, Growth of Sales, Return on Assets (ROA), Firm Size and Firm Value.***

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
ROA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA INDUSTRI RETAIL  
DI BEI TAHUN 2011-2015)**

Zara Yuldiana Agustin  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [zara6795@gmail.com](mailto:zara6795@gmail.com)

**ABSTRAK**

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Tujuan penelitian ini menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, ROA dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri retail di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 11 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan uji Regresi Linier Berganda. Hasil analisis data disimpulkan bahwa : struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, ROA, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan