

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *listing age* terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang terpublikasi di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta beberapa literature penelitian terdahulu. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan sejumlah 108 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda, dengan uji F, koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji t.

Berdasarkan hasil dari pengujian statistik yang telah dilakukan sebelumnya maka diperoleh hasil pengujian hipotesis, sehingga mendapatkan kesimpulan hasil hipotesis sebagai berikut:

1. Profitabilitas (PROFIT) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.
2. Likuiditas (LIKUID) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.
3. Leverage (LEV) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

4. Ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*.
5. *Listing age* (AGE) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya yaitu :

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data *cross section* sehingga menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak memiliki website atau website perusahaan yang tidak dapat diakses, sehingga sampel yang diteliti dalam penelitian ini berkurang.

## 5.3 Saran

Adapun saran dari penelitian ini yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel dengan menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar hasil yang didapat lebih representatif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lain diluar penelitian ini untuk dapat mengetahui pengaruhnya terhadap *internet financial reporting*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arum Kusumawardani. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Bambang Riyanto. 2008. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: Penerbit GPFE
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2001. Manajemen Keuangan II. Jakarta: Salemba Empat
- . 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Sepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Salemba Empat, Jilid I, Jakarta
- . 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat
- . 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11, Penerjemah Ali Akbar Yulianto, Salemba Empat, Jakarta.
- Ettredge, M., Richardson, V.J. and Scholz, S. 2001. The Presentation Of Financial Information At Corporate Websites. *International Journal of Accounting Information Systems*, Vol. 2, pp. 149-68.
- Gatot Soepriyanto dan Dustinova. 2012. Faktor Penentu Pengungkapan Informasi Laporan Keuangan Melalui Laman Internet: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Binus Business Review*, 3(1), 286-301.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2007. Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 1-28.
- Harmono. 2009. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. Jakarta : Bumi Aksara.
- Harry. 2011. Akuntansi Perusahaan Dagang dan Jasa. Alfa Beta. Bandung
- Imam Ghozali dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2011. “Aplikasi Analisis multivariate dengan program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- . 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi Keenam. Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Insani Khikmawati dan Linda Agustina. 2015. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Jensen, Michael C & Meckling, William H., 1976, Theory of The Firm : Managerial Behaviour, Agency Costs, and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics*, Vol. 3 No.4, October, pp 305-360.
- Jogiyanto. 2015. *Metodologi penelitian bisnis "Salah Kaprah Dalam Pengalaman-Pengalaman"*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Jumingan. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartika Mayasari, Verawaty, dan Ade Kemala Jaya. 2014. Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal Profita (Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan)*, 6(1), 1-23.
- Kasmir. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- . 2013. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lai, Syou-Ching., Lin, Cecilia., Lee, Hung-Chih., and Wu, Frederick H. 2002. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices". *The International Journal of Digital Accounting Research* Vol. 10, 2010, pp. 1-26
- L.M. Samryn. 2012, Pengantar Akuntansi, Edisi Revisi. Buku Satu, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Luciana Spica Almilia. 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117-131.
- Luciana, S.A., dan Sasongko, B., 2008. Exploring Financial and Sustainability Reporting On The Web in Indonesia.
- . 2008. The practice of financial disclosure on corporate website: Case study in Indonesia.

Lukman Syamsudin. 2001. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

M. Riduan Abdillah. 2016. Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifir)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2).

Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 151-158.

Ross, S.A., 1977. "The Determination of Financial Structure:The Incentive Signalling Approach", *Journal of Economics*, Spring, 8, pp 23-40.

Scott,William R. 2012. *Financial Accounting Theory*. Canada : Pearson Prentice Hall.

Sofyan Syafri Harahap. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua Belas. Raja Grafindo Persada:Jakarta.

Sri Layla Wahyu Istanti. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata.Yogyakarta : Graha Ilmu

Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan : Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia

Wolk et. al. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach*. Fifth Edition. South- Western College Publishing.

[www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan umum/20545-masyarakat-ekonomi-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia](http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan_umum/20545-masyarakat-ekonomi-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia)

[www.des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-indonesia/](http://www.des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-indonesia/)